

Biuletyn Informacji Publicznej

Adres artykułu: <https://bip.tu.kielce.pl/artykul/konkurs-na-stanowisko-ds-marketingu-cyfrowego>

konkurs na stanowisko ds. marketingu cyfrowego

Politechnika Świętokrzyska ogłasza konkurs na stanowisko ds. marketingu cyfrowego.

Zakres obowiązków:

tworzenie i realizacja kampanii promocyjnych uczelni w mediach cyfrowych i tradycyjnych (głównie TikTok i Instagram)
redagowanie tekstów promocyjnych, artykułów i notatek prasowych
tworzenie materiałów graficznych i krótkich form wideo
współpraca przy organizacji wydarzeń uczelnianych i zewnętrznych
monitoring efektów działań promocyjnych

[więcej informacji](#)

Osoby zainteresowane proszone są o przesłanie CV ze zdjęciem oraz listu motywacyjnego na adres mail: kdziewit@tu.kielce.pl do dnia **26 listopada 2025 r.**

Załączniki:

[Konkurs_stanowisko_ds_marketingu_cyfrowego . Plik w formacie: pdf . Rozmiar pliku: 300 kB](#)

label_file_format pdf 300 kB

Odpowiedzialny za treść:	Prorektor ds. Ogólnych dr hab. inż. Izabela Krzysztofik, prof. PŚk
Data wytworzenia:	12.11.2025
Opublikował w BIP:	Ewa Karońska
Data opublikowania:	12.11.2025 13:18
Liczba pobrań:	412

Metryczka

Odpowiedzialny za treść:	Prorektor ds. Ogólnych dr hab. inż. Izabela Krzysztofik, prof. PŚk
Data wytworzenia:	12.11.2025
Opublikował w BIP:	Ewa Karońska
Data opublikowania:	12.11.2025 13:18
Ostatnio zaktualizował:	Ewa Karońska
Data ostatniej aktualizacji:	12.11.2025 13:20
Liczba wyświetleń:	726