

Załącznik
do Uchwały Senatu PŚk Nr 182/23
z dnia 29 marca 2023 r.

Program studiów
Zarządzanie biznesowe
studia pierwszego stopnia
profil ogólnoakademicki



Politechnika Świętokrzyska

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA I MODELOWANIA KOMPUTEROWEGO



SPIS TREŚCI

I. Informacje ogólne	5
II. Efekty uczenia się.....	6
1. Tabela odniesień kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji	6
2. Matryca efektów uczenia się	10
III. Tabela wskaźników ilościowych	14
IV. Opis programu studiów.....	15
1. Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2023/2024.....	15
2. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk	24
3. Opis poszczególnych przedmiotów – karty przedmiotów (sylabusy).....	29
4. Wykaz przedmiotów związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.....	30
5. Wykaz przedmiotów wybieralnych	33
6. Wykaz przedmiotów z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych.....	35



Politechnika Świętokrzyska

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA I MODELOWANIA KOMPUTEROWEGO



I. Informacje ogólne

Kierunek

Zarządzanie biznesowe

Poziom kształcenia	I stopień
Profil	ogólnoakademicki
Forma prowadzenia studiów	stacjonarne i niestacjonarne
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie do dyscypliny lub dyscyplin (jeżeli więcej niż 1 dyscyplina – wskazanie dyscypliny wiodącej i udziału procentowego każdej z dyscyplin)	<ul style="list-style-type: none">• <u>nauki o zarządzaniu i jakości</u> – dyscyplina wiodąca – 82%• ekonomia i finanse – 18%
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji (tytułu zawodowego) określonej dla rozpatrywanego programu studiów	181

Obowiązuje od roku akademickiego	2023/2024
Pieczętka i podpis dziekana	



II. Efekty uczenia się

1. Tabela odniesień kierunkowych efektów uczenia się do uniwersalnych charakterystyk I stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji

Nazwa kierunku studiów:	Zarządzanie biznesowe	
Poziom:	Studia pierwszego stopnia	
Profil:	Ogólnoakademicki	
Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Efekty uczenia się	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk I stopnia oraz charakterystyk II stopnia PRK poziom kwalifikacji 6
Wiedza		
ZB1_W01	Ma wiedzę o charakterze i historycznej ewolucji nauk o zarządzaniu, ich miejscu w systemie nauk społecznych i relacjach do innych nauk. W zaawansowanym stopniu zna i rozumie systemowe ujęcie organizacji oraz społeczno-gospodarcze uwarunkowania zarządzania.	P6U_W P6S_WG
ZB1_W02	Ma wiedzę o charakterze nauk ekonomicznych. W zaawansowanym stopniu zna i rozumie mechanizmy gospodarki rynkowej, zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych oraz uwarunkowania procesów gospodarowania w warunkach ograniczonego zasobów.	P6U_W P6S_WG
ZB1_W03	W stopniu zaawansowanym zna zasady i ryzyko funkcjonowania przedsiębiorstw w globalnej gospodarce, zasady zrównoważonego rozwoju oraz współczesne trendy w zakresie cyfryzacji gospodarki.	P6U_W P6S_WG P6S_WK
ZB1_W04	Ma wiedzę dotyczącą zasad gospodarowania finansami przedsiębiorstw oraz zarządzania nimi. W zaawansowanym stopniu zna i rozumie zależności występujące między różnymi ogniwami systemu finansowego państwa i ich wpływ na finanse przedsiębiorstw.	P6U_W P6S_WG P6S_WK
ZB1_W05	Ma wiedzę o człowieku w aspektach psychologicznym, socjologicznym i etycznym, a także o motywach jego zachowań w organizacji. W stopniu zaawansowanym zna i rozumie mechanizmy i narzędzia realizacji funkcji kierowniczych oraz metody zarządzania zasobami ludzkimi, w tym w warunkach ryzyka.	P6U_W P6S_WG P6S_WK
ZB1_W06	Ma wiedzę z zakresu metod i narzędzi matematycznych, statystycznych i ekonometrycznych, umożliwiającą w stopniu zaawansowanym rozwiązywanie w praktyce problemów z zakresu zarządzania.	P6U_W P6S_WG



ZB1_W07	Ma wiedzę o systemach, metodach, technikach i narzędziach zarządzania organizacjami (produkcją, jakością, innowacjami, projektami i ryzykiem) umożliwiającą w stopniu zaawansowanym jej praktyczne wykorzystanie na poziomie operacyjnym i strategicznym w warunkach nowoczesnej gospodarki cyfrowej.	P6U_W P6S_WG P6S_WK
ZB1_W08	Zna i interpretuje obowiązujące normy prawne dotyczące tworzenia oraz prowadzenia działalności gospodarczej (z uwzględnieniem e-commerce) w obszarach: sprawozdawczości finansowej, ochrony własności intelektualnej, ochrony danych osobowych i informacji, bezpieczeństwa i higieny pracy.	P6U_W P6S_WG P6S_WK
ZB1_W09	Ma wiedzę w zakresie informatyki i programowania, umożliwiającą w stopniu zaawansowanym jej wykorzystanie do gromadzenia, przetwarzania, weryfikacji i analizy danych na potrzeby zarządzania przedsiębiorstwem.	P6U_W P6S_WG
ZB1_W10	Ma wiedzę dotyczącą komunikacji społecznej i biznesowej z poszanowaniem zasad kultury języka. W zaawansowanym stopniu zna metody i narzędzia z zakresu negocjacji, marketingu oraz PR umożliwiające realizację celów biznesowych, z uwzględnieniem systemów e-commerce.	P6U_W P6S_WG P6S_WK
ZB1_W11	Ma wiedzę na temat metod i technik uczenia się oraz zasad i reguł logicznego myślenia i wnioskowania. Zna metodykę tworzenia opracowań badawczych, podejmujących praktyczne problemy organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem.	P6U_W P6S_WG
Umiejętności		
ZB1_U01	Potrafi wykorzystać wiedzę zdobytą podczas zajęć dydaktycznych i praktyk zawodowych do rozstrzygania złożonych i nietypowych problemów w organizacji i jej otoczeniu oraz zastosować adekwatne metody i narzędzia ich rozwiązywania na poziomie strategicznym i operacyjnym z uwzględnieniem modeli: matematycznych, statystycznych i ekonometrycznych.	P6U_U P6S_UW
ZB1_U02	Potrafi pozyskiwać informacje z różnych źródeł, umie dokonać właściwego doboru i selekcji potrzebnych informacji, ich analizy i interpretacji, wyciągać wnioski, formułować i uzasadniać opinie na potrzeby zarządzania przedsiębiorstwem.	P6U_U P6S_UW P6S_UO
ZB1_U03	Potrafi dokonać krytycznej analizy mikro- i makrootoczenia społeczno-gospodarczego organizacji oraz jej powiązań z systemem finansowym państwa i podmiotami gospodarki światowej, z wykorzystaniem właściwych metod i narzędzi, także z uwzględnieniem ryzyka i niepewności.	P6U_U P6S_UW P6S_UK
ZB1_U04	Potrafi przeprowadzić analizę ekonomiczną przedsiębiorstwa (z wykorzystaniem właściwych źródeł informacji). Umie dokonać krytycznej oceny wyników tej analizy na potrzeby podejmowania decyzji menedżerskich.	P6U_U P6S_UW
ZB1_U05	Potrafi wykorzystać zaawansowane technologie informacyjno-komunikacyjne (w tym systemy, programy i narzędzia informatyczne) do pozyskiwania, przetwarzania, analizy i syntezy oraz prezentacji danych w rozwiązywaniu złożonych problemów zarządczych, szczególnie w warunkach ryzyka i niepewności.	P6U_U P6S_UW



ZB1_U06	Potrafi zaprojektować, obsługiwać i rozwijać system e-commerce w szczególności w zakresie: wirtualnej sprzedaży i obsługi klienta, działań marketingowych z wykorzystaniem social media, pozycjonowania stron internetowych.	P6U_U P6S_UW P6S_UK
ZB1_U07	Potrafi zarządzać zasobami ludzkimi i budować zespoły współpracujących ze sobą ludzi, w tym także wirtualnie z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych.	P6U_U P6S_UK P6S_UO
ZB1_U08	Ma umiejętność komunikowania się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii, tworzenia i podtrzymywania partnerskich relacji interpersonalnych i biznesowych z uwzględnieniem różnorodności kulturowej. Potrafi dyskutować i negocjować z poszanowaniem kultury języka i etykiety biznesowej.	P6U_U P6S_UK P6S_UO
ZB1_U09	Potrafi przeprowadzać badania rynkowe oraz wykorzystywać metody i narzędzia marketingowe, PR-owe do realizacji celów biznesowych na różnych rynkach, w zmiennych warunkach otoczenia.	P6U_U P6S_UW P6S_UK
ZB1_U10	Posiada umiejętność postępowania zgodnie z normami prawnymi i etycznymi regulującymi życie społeczne i gospodarcze oraz funkcjonowanie przedsiębiorstw. Umie zarządzać bezpieczeństwem i higieną pracy, bezpieczeństwem informacji i danych osobowych oraz chronić własność intelektualną.	P6U_U P6S_UW
ZB1_U11	Umie działać kreatywnie. Potrafi identyfikować, oceniać i kontrolować ryzyko prowadzonej działalności gospodarczej na poziomie operacyjnym i strategicznym oraz dobrać adekwatne metody zarządzania nim.	P6U_U P6S_UW
ZB1_U12	Posługuje się językiem angielskim na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Potrafi samodzielnie opracować i przedstawić, w różnych formach, zagadnienia na zadany temat, w szczególności w zakresie studiowanego kierunku.	P6U_U P6S_UK
ZB1_U13	Potrafi zaplanować i zorganizować badania empiryczne, realizowane w trybie pracy indywidualnej oraz zespołowej. Potrafi opracować, zaprezentować i uzasadnić uzyskane wyniki z wykorzystaniem innowacyjnych metod i narzędzi multimedialnych.	P6U_U P6S_UW P6S_UK P6S_UO
ZB1_U14	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie. Umie planować własny rozwój zawodowy i rozwój innych osób.	P6U_U P6S_UU



Kompetencje społeczne		
ZB1_K01	Jest świadomy roli i znaczenia wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, nauk pokrewnych oraz języków obcych, w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w działalności menedżerskiej. Jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów.	P6U_K P6S_KK
ZB1_K02	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych w związku ze zmieniającymi się uwarunkowaniami społeczno-gospodarczymi i technologicznymi w skali krajowej i międzynarodowej.	P6U_K P6S_KK
ZB1_K03	Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie oraz do skutecznego komunikowania się w ramach pełnionych ról organizacyjnych i społecznych, z poszanowaniem etyki zawodowej, z uwzględnieniem interesu społecznego oraz obowiązujących ograniczeń prawnych i ekonomicznych.	P6U_K P6S_KO P6S_KR
ZB1_K04	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy (także w środowisku wirtualnym) z uwzględnieniem ryzyka i niepewności.	P6U_K P6S_KO
ZB1_K05	Jest świadomy wpływu przedsiębiorstwa na środowisko społeczne. Jest gotów do inicjowania i współorganizowania działań na rzecz interesu publicznego oraz przyjmowania odpowiedzialności za ich skutki.	P6U_K P6S_KO
ZB1_K06	Jest gotów do przestrzegania zasad poszanowania autorstwa przy korzystaniu z wiedzy eksperckiej oraz zgodnego z prawem wykorzystywania utworów chronionych w działalności menedżerskiej.	P6U_K P6S_KR
ZB1_K07	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej, upowszechniania i obrony własnych poglądów z szacunkiem dla odmiennych stanowisk i kultur oraz wymaga tego od innych.	P6U_K P6S_KR
ZB1_K08	Jest świadomy swojej roli w organizacji i wiążącej się z nią odpowiedzialności. Dbą o wizerunek przedsiębiorstwa oraz dorobek i tradycje zawodu menedżera.	P6U_K P6S_KR



2. Matryca efektów uczenia się

	Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Przedmiot																	
		I semestr										II semestr							
		Język angielski I	Bezpieczeństwo i higiena pracy	Matematyka	Podstawy informatyki	Mikroekonomia	Podstawy finansów	Prawne podstawy działalności gospodarczej	Podstawy psychologii	Podstawy logiki	Metody i techniki uczenia się	Wstęp do kultury języka	Język angielski II	Matematyka finansowa	Informatyka - programowanie	Podstawy statystyki i ekonometrii	Makroekonomia	Finanse przedsiębiorstwa	Organizacja i zarządzanie
wiedza	ZB1_W01																		+
	ZB1_W02					+	+									+	+		
	ZB1_W03					+											+	+	
	ZB1_W04						+										+	+	
	ZB1_W05								+		+								
	ZB1_W06			+	+					+				+		+			
	ZB1_W07					+													+
	ZB1_W08		+					+											
	ZB1_W09				+										+	+			
	ZB1_W10											+							
	ZB1_W11										+	+				+			
umiejętności	ZB1_U01			+	+	+	+			+				+		+	+		
	ZB1_U02		+		+	+	+	+								+	+		+
	ZB1_U03					+										+	+	+	
	ZB1_U04						+											+	
	ZB1_U05				+										+	+			
	ZB1_U06																		
	ZB1_U07																		
	ZB1_U08								+							+			+
	ZB1_U09																		
	ZB1_U10		+					+	+										
	ZB1_U11																		+
	ZB1_U12	+												+					
	ZB1_U13																	+	
	ZB1_U14				+						+								
kompetencje społeczne	ZB1_K01			+										+		+			
	ZB1_K02	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	
	ZB1_K03		+		+		+		+	+	+	+	+			+	+	+	+
	ZB1_K04					+		+								+			+
	ZB1_K05					+													
	ZB1_K06							+									+		
	ZB1_K07	+				+	+		+			+	+			+	+		
	ZB1_K08		+			+										+			
	Liczba EK w przedmiocie	3	6	4	8	11	8	6	5	5	5	5	4	4	3	15	10	7	7



Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Przedmiot																												
	III semestr										IV semestr																		
	Język angielski III	Ekonomia menedżerska	Analiza ekonomiczna	Technologie internetowe	Zarządzanie operacyjne	Metody i techniki zarządzania	Marketing	Badania rynkowe	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Wychowanie fizyczne	Język angielski IV	Podstawy teorii decyzji	Modelowanie dla biznesu	Psychologia i socjologia w biznesie	Metodologia badań w naukach o zarządzaniu i jakości	Biznes międzynarodowy	Bazy danych	Zarządzanie strategiczne	Etyka menadżerska	Spoleczna odpowiedzialność biznesu	Komunikacja i negocjacje	Transnational Technology Transfer	Management in Global Economy	Wychowanie fizyczne	Wprowadzenie do zarządzania ryzykiem	Gospodarka elektroniczna	Międzynarodowe standardy zarządzania ryzykiem	Wirtualizacja relacji z klientami	
ZB1_W01						+		+	+					+			+		+								+		
ZB1_W02		+	+		+	+	+											+				+						+	
ZB1_W03					+							+				+		+				+	+			+	+	+	+
ZB1_W04		+	+																			+	+			+	+	+	+
ZB1_W05							+		+				+						+		+								
ZB1_W06		+			+							+	+		+							+							
ZB1_W07		+			+	+	+						+							+		+	+			+	+	+	
ZB1_W08														+						+	+								+
ZB1_W09				+									+				+												+
ZB1_W10														+							+								+
ZB1_W11						+		+				+	+														+	+	
ZB1_U01		+			+	+	+					+	+			+						+	+		+	+			
ZB1_U02		+	+		+		+	+	+					+		+	+	+				+	+		+	+			
ZB1_U03		+										+				+		+					+			+			
ZB1_U04		+	+			+									+			+					+						
ZB1_U05				+								+	+				+					+							
ZB1_U06				+	+																					+		+	
ZB1_U07									+																				+
ZB1_U08							+														+								+
ZB1_U09					+	+	+	+						+															+
ZB1_U10																					+								+
ZB1_U11					+	+	+								+						+	+			+				+
ZB1_U12	+										+											+	+						
ZB1_U13								+							+										+				
ZB1_U14									+	+					+										+				
ZB1_K01		+			+	+			+	+			+		+		+												
ZB1_K02	+		+	+		+		+	+	+		+		+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+
ZB1_K03				+	+		+	+		+		+		+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ZB1_K04		+			+	+						+	+			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ZB1_K05																					+	+	+	+	+	+	+	+	+
ZB1_K06																					+								
ZB1_K07	+						+	+		+			+					+	+				+	+	+	+	+	+	+
ZB1_K08		+			+	+	+		+			+	+											+	+	+	+	+	+
Liczba EK w przedmiocie	3	11	5	5	13	12	11	8	7	6	4	7	13	5	7	9	5	11	4	7	9	10	12	6	11	4	7	10	



		Przedmiot																					
		V semestr																					
Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Jezyk angielski specjalistyczny	Zarządzanie projektami	Zarządzanie jakością	Informatyka w biznesie	Przewództwo biznesowe	Kreatywność w biznesie	Seminarium dyplomowe I	Controlling operacyjny	Controlling i audyt niefinansowy	Zarządzanie ryzykiem operacyjnym i finansowym	Audyt i ryzyko personalne	Zastosowanie metod symulacyjnych w kwantyfikacji ryzyka	Bezpieczeństwo danych osobowych	Zarządzanie bezpieczeństwem informacji	Bezpieczeństwo cyfrowe	Systemy ERP i CRM w zarządzaniu biznesowym	E-commerce	M-commerce	Prawne aspekty e-commerce	Zarządzanie projektami e-commerce	Design thinking		
	ZB1_W01							+															+
ZB1_W02			+					+	+														
ZB1_W03		+						+	+			+	+		+	+		+	+				
ZB1_W04											+												
ZB1_W05					+	+					+												+
ZB1_W06							+	+		+	+		+										+
ZB1_W07		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+				+					+	+	+
ZB1_W08				+						+	+		+	+	+		+		+			+	
ZB1_W09		+		+				+								+							
ZB1_W10					+												+	+					+
ZB1_W11							+					+											
ZB1_U01			+	+		+	+	+		+	+	+				+					+	+	+
ZB1_U02		+	+		+		+	+	+	+	+					+							
ZB1_U03										+					+								
ZB1_U04								+	+	+													
ZB1_U05		+		+				+							+	+	+						
ZB1_U06				+													+	+	+				
ZB1_U07		+			+						+						+						
ZB1_U08		+							+														
ZB1_U09																							
ZB1_U10					+						+		+			+					+		
ZB1_U11						+			+		+	+											
ZB1_U12	+																						
ZB1_U13			+				+					+											
ZB1_U14					+	+																	
ZB1_K01							+	+	+														+
ZB1_K02	+		+	+			+	+	+	+	+	+		+		+		+	+		+		
ZB1_K03		+		+	+	+		+	+		+	+			+		+	+	+	+	+	+	+
ZB1_K04			+	+	+			+		+	+			+		+							+
ZB1_K05					+						+				+								
ZB1_K06						+	+						+										
ZB1_K07	+	+					+		+		+	+											
ZB1_K08		+	+	+													+						
Liczba EK w przedmiocie	3	10	8	9	10	7	12	13	10	10	11	11	3	6	6	6	8	5	5	3	3	8	



Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Przedmiot													Liczba przedmiotów pokrywających EK	
	VI semestr														
	Język angielski specjalistyczny II	Ochrona własności intelektualnej	Symulacje strategiczne w biznesie	Public relations	Planowanie biznesowe	Seminarium dyplomowe II	Praca dyplomowa	Praktyka zawodowa	Ubezpieczenie w zarządzaniu ryzykiem przedsiębiorstwa	Wykorzystanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu ryzykiem	Psychologia sytuacji kryzysowych w przedsiębiorstwie	Prowadzenie i optymalizacja kampanii internetowych	Identyfikacja wizualna w grafice komputerowej		Analityka biznesowa w e-commerce
ZB1_W01				+						+				14	
ZB1_W02			+	+	+				+	+				20	
ZB1_W03										+	+		+	26	
ZB1_W04			+						+					8	
ZB1_W05											+		+	13	
ZB1_W06			+		+					+				18	
ZB1_W07				+	+			+	+	+	+	+	+	36	
ZB1_W08		+				+			+					17	
ZB1_W09													+	11	
ZB1_W10				+	+					+	+	+	+	14	
ZB1_W11					+	+								13	
ZB1_U01			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		39	
ZB1_U02		+	+	+		+	+	+			+	+		37	
ZB1_U03			+				+		+		+			16	
ZB1_U04			+		+	+	+							13	
ZB1_U05				+		+		+		+		+	+	21	
ZB1_U06											+		+	10	
ZB1_U07										+				7	
ZB1_U08				+			+			+	+	+		14	
ZB1_U09					+	+	+					+		10	
ZB1_U10		+		+		+	+		+		+			15	
ZB1_U11		+							+	+	+			15	
ZB1_U12	+													8	
ZB1_U13				+	+	+	+			+	+			13	
ZB1_U14					+		+							10	
ZB1_K01					+	+	+	+	+	+	+	+	+	24	
ZB1_K02	+		+			+		+	+	+	+	+	+	56	
ZB1_K03		+	+	+	+			+	+		+	+		51	
ZB1_K04		+	+	+	+		+		+	+		+		34	
ZB1_K05				+						+			+	8	
ZB1_K06		+				+	+							9	
ZB1_K07	+					+	+				+	+		31	
ZB1_K08				+	+			+			+			20	
Liczba EK w przedmiocie	3	7	10	14	14	13	13	8	12	13	18	12	6	6	



III. Tabela wskaźników ilościowych

Nazwa kierunku studiów: Poziom: Profil:	Zarządzanie biznesowe Studia pierwszego stopnia Ogólnoakademicki	
Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/ Liczba godzin	
Liczba semestrów i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	6 semestrów 181 ECTS	
Łączna liczba godzin zajęć	stacjonarne	2239+120*
	niestacjonarne	1307+120*
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	stacjonarne	101 (56%)
	niestacjonarne	77 (42%)
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	Zarządzanie ryzykiem 106 (59%) E-commerce 98 (54%)	
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	8	
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	59 (33%)	
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	4	
Wymiar praktyk zawodowych	4 tygodnie (120 godzin)*	
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego na studiach stacjonarnych.	60	
Liczba punktów ECTS, jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:	nie więcej niż 126 ECTS	

* praktyka (4 tygodnie = 120 godzin zegarowych)



IV. Opis programu studiów

1. Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2023/2024

Nazwa kierunku studiów: Zarządzanie biznesowe
Poziom: Studia pierwszego stopnia, stacjonarne
Profil: Ogólnoakademicki

Semestr 1

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	w	ćw.	lab.	proj.	inne	RAZEM [h]	ECTS
1	Z-ZB-101	Język angielski I				30			30	2
2	Z-ZB-102	Bezpieczeństwo i higiena pracy		15					15	1
3	Z-ZB-103	Matematyka	1	30	45				75	6
4	Z-ZB-104	Podstawy informatyki		15		30			45	3
5	Z-ZB-105	Mikroekonomia	1	30	30				60	5
6	Z-ZB-106	Podstawy finansów	1	30	30				60	5
7	Z-ZB-107	Prawne podstawy działalności gospodarczej		30					30	2
8	Z-ZB-108a/ Z-ZB-108b	Podstawy psychologii/ Podstawy logiki		15	15				30	2
9	Z-ZB-109	Metody i techniki uczenia się		10				15	25	2
10	Z-ZB-110	Wstęp do kultury języka		15	15				30	2
RAZEM:			3	190	135	60	0	15	400	30

Semestr 2

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	w	ćw.	lab.	proj.	inne	RAZEM [h]	ECTS
1	Z-ZB-201	Język angielski II				30			30	2
2	Z-ZB-202	Matematyka finansowa	1	30	30				60	5
3	Z-ZB-203	Informatyka - programowanie		15		30	10		55	3
4	Z-ZB-204	Podstawy statystyki i ekonometrii	1	30		15	15		60	5
5	Z-ZB-205	Makroekonomia	1	30	30				60	5
6	Z-ZB-206	Finanse przedsiębiorstwa	1	30	30				60	5
7	Z-ZB-207	Organizacja i zarządzanie	1	30	30				60	5
RAZEM:			5	165	120	75	25	0	385	30



Semestr 3

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	w	ćw.	lab.	proj.	inne	RAZEM [h]	ECTS
1	Z-ZB-301	Język angielski III				30			30	2
2	Z-ZB-302	Ekonomia menedżerska	1	15	30				45	4
3	Z-ZB-303	Analiza ekonomiczna		30	15				45	3
4	Z-ZB-304	Technologie internetowe		15		15			30	2
5	Z-ZB-305	Zarządzanie operacyjne	1	30	30				60	5
6	Z-ZB-306	Metody i techniki zarządzania		15	15				30	2
7	Z-ZB-307	Marketing	1	30	30				60	5
8	Z-ZB-308	Badania rynkowe		15			15		30	2
9	Z-ZB-309	Zarządzanie zasobami ludzkimi	1	30	20				50	5
10	Z-ZB-310	Wychowanie fizyczne			30				30	0
RAZEM:			4	180	170	45	15	0	410	30

Semestr 4

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	w	ćw.	lab.	proj.	inne	RAZEM [h]	ECTS
1	Z-ZB-401	Język angielski IV	1			30			30	3
2	Z-ZB-402a/ Z-ZB-402b	Podstawy teorii decyzji/ Modelowanie dla biznesu		15		15			30	2
3	Z-ZB-403	Psychologia i socjologia w biznesie		20					20	1
4	Z-ZB-404	Metodologia badań w naukach o zarządzaniu i jakości		15					15	1
5	Z-ZB-405	Biznes międzynarodowy	1	30	15		15		60	5
6	Z-ZB-406	Bazy danych		15		30			45	3
7	Z-ZB-407	Zarządzanie strategiczne	1	30	15		15		60	5
8	Z-ZB-408a/ Z-ZB-408b	Etyka menadżerska / Społeczna odpowiedzialność biznesu		15					15	1
9	Z-ZB-409	Komunikacja i negocjacje		15		30			45	3
10	Z-ZB-410a/ Z-ZB-410b	Transnational Technology Transfer/ Management in Global Economy		15			15		30	3
11	Z-ZB-411	Wychowanie fizyczne			30				30	0
RAZEM:			3	170	60	105	45	0	380	27

Semestr 4 Zarządzanie ryzykiem

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	w	ćw.	lab.	proj.	inne	RAZEM [h]	ECTS
12	Z-ZB-412a	Wprowadzenie do zarządzania ryzykiem		15	15				30	2
13	Z-ZB-413a	Międzynarodowe standardy zarządzania ryzykiem		15					15	1
RAZEM:			0	30	15	0	0	0	45	3



Semestr 4 E-commerce

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	w	ćw.	lab.	proj.	inne	RAZEM [h]	ECTS
12	Z-ZB-412b	Gospodarka elektroniczna		15					15	1
13	Z-ZB-413b	Wirtualizacja relacji z klientami		15	15				30	2
RAZEM:			0	30	15	0	0	0	45	3

Semestr 5

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	w	ćw.	lab.	proj.	inne	RAZEM [h]	ECTS
1	Z-ZB-501	Język angielski specjalistyczny I				30			30	2
2	Z-ZB-502a/ Z-ZB-502b	Zarządzanie projektami/ Zarządzanie jakością		15			30		45	3
3	Z-ZB-503	Informatyka w biznesie	1	30		30			60	5
4	Z-ZB-504a/ Z-ZB-504b	Przywództwo biznesowe / Kreatywność w biznesie						30	30	2
5	Z-ZB-505	Seminarium dyplomowe I						15	15	1
RAZEM:			1	45	0	60	30	45	180	13

Semestr 5 Zarządzanie ryzykiem

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	w	ćw.	lab.	proj.	inne	RAZEM [h]	ECTS
6	Z-ZB-506a	Controlling operacyjny	1	15			15		30	3
7	Z-ZB-507a	Controlling i audyt niefinansowy	1	15			15		30	3
8	Z-ZB-508a	Zarządzanie ryzykiem operacyjnym i finansowym	1	15	15		15		45	4
9	Z-ZB-509a	Audyt i ryzyko personalne		15			15		30	2
10	Z-ZB-510a	Zastosowanie metod symulacyjnych w kwantyfikacji ryzyka		15			15		30	2
11	Z-ZB-511a	Bezpieczeństwo danych osobowych		15					15	1
12	Z-ZB-512a	Zarządzanie bezpieczeństwem informacji		15			15		30	2
RAZEM:			3	105	15	0	90	0	210	17

Semestr 5 E-commerce

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	w	ćw.	lab.	proj.	inne	RAZEM [h]	ECTS
6	Z-ZB-506b	Bezpieczeństwo cyfrowe		15					15	1
7	Z-ZB-507b	Systemy ERP i CRM w zarządzaniu biznesowym	1	15		15			30	3
8	Z-ZB-508b	E-commerce	1	30	15	15			60	5
9	Z-ZB-509b	M-commerce		10	15				25	2
10	Z-ZB-510b	Prawne aspekty e-commerce	1	30					30	3
11	Z-ZB-511b	Zarządzanie projektami e-commerce		15			15		30	2
12	Z-ZB-512b	Design thinking				15			15	1
RAZEM:			3	115	30	45	15	0	205	17



Semestr 6

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	w	ćw.	lab.	proj.	inne	RAZEM [h]	ECTS
1	Z-ZB-601	Język angielski specjalistyczny II				30			30	2
2	Z-ZB-602	Ochrona własności intelektualnej		15					15	1
3	Z-ZB-603	Symulacje strategiczne w biznesie				30	15		45	3
4	Z-ZB-604a/ Z-ZB-604b	Public relations / Planowanie biznesowe		15	15				30	2
5	Z-ZB-605	Seminarium dyplomowe II						15	15	1
6	Z-ZB-606	Praca dyplomowa							0	10
7	Z-ZB-607	Praktyka zawodowa						120	120	4
RAZEM:			0	30	15	60	15	135	255	23

Semestr 6 Zarządzanie ryzykiem

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	w	ćw.	lab.	proj.	inne	RAZEM [h]	ECTS
8	Z-ZB-608a	Ubezpieczenie w zarządzaniu ryzykiem przedsiębiorstwa	1	20	20				40	4
9	Z-ZB-609a	Wykorzystanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu ryzykiem				24			24	2
10	Z-ZB-610a	Psychologia sytuacji kryzysowych w przedsiębiorstwie					30		30	2
RAZEM:			1	20	20	24	30	0	94	8

Semestr 6 E-commerce

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	w	ćw.	lab.	proj.	inne	RAZEM [h]	ECTS
8	Z-ZB-608b	Prowadzenie i optymalizacja kampanii internetowych				30			30	2
9	Z-ZB-609b	Identyfikacja wizualna w grafice komputerowej				24			24	2
10	Z-ZB-610b	Analityka biznesowa w e-commerce	1	15		30			45	4
RAZEM:			1	15	0	84	0	0	99	8



Tabela struktury planu studiów stacjonarnych według semestrów

Zarządzanie ryzykiem

Semestr	w	ćw.	lab.	proj.	inne	RAZEM [h]	ECTS	Zajęć średnio tyg. [h]
Semestr 1	190	135	60	0	15	400	30	26,7
Semestr 2	165	120	75	25	0	385	30	25,7
Semestr 3	180	170	45	15	0	410	30	27,3
Semestr 4	200	75	105	45	0	425	30	28,3
Semestr 5	150	15	60	120	45	390	30	26,0
Semestr 6	50	35	84	45	15+120*	229+120*	31	15,3**
Razem:	935	550	429	250	75+120*	2239+120*	181	

* praktyka (4 tygodnie = 120 godzin zegarowych = 4 ECTS) realizowana po 2 roku

** Zajęcia dydaktyczne bez praktyk

E-commerce

Semestr	w	ćw.	lab.	proj.	inne	RAZEM [h]	ECTS	Zajęć średnio tyg. [h]
Semestr 1	190	135	60	0	15	400	30	26,7
Semestr 2	165	120	75	25	0	385	30	25,7
Semestr 3	180	170	45	15	0	410	30	27,3
Semestr 4	200	75	105	45	0	425	30	28,3
Semestr 5	160	30	105	45	45	485	30	25,7
Semestr 6	45	15	144	15	15+120*	234+120*	31	15,6**
Razem:	940	545	534	145	75+120*	2239+120*	181	

* praktyka (4 tygodnie = 120 godzin zegarowych = 4 ECTS) realizowana po 2 roku

** Zajęcia dydaktyczne bez praktyk



Nazwa kierunku studiów: Zarządzanie biznesowe

Poziom: Studia pierwszego stopnia, niestacjonarne

Profil: Ogólnoakademicki

Semestr 1

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	w	ćw.	lab.	proj.	inne	RAZEM [h]	ECTS
1	Z-ZBN-101	Język angielski I		0	0	18	0	0	18	2
2	Z-ZBN-102	Bezpieczeństwo i higiena pracy		9	0	0	0	0	9	1
3	Z-ZBN-103	Matematyka	1	18	27	0	0	0	45	6
4	Z-ZBN-104	Podstawy informatyki		9	0	18	0	0	27	3
5	Z-ZBN-105	Mikroekonomia	1	18	18	0	0	0	36	5
6	Z-ZBN-106	Podstawy finansów	1	18	18	0	0	0	36	5
7	Z-ZBN-107	Prawne podstawy działalności gospodarczej		18	0	0	0	0	18	2
8	Z-ZBN-108a/ Z-ZBN-108b	Podstawy psychologii/ Podstawy logiki		9	9	0	0	0	18	2
9	Z-ZBN-109	Metody i techniki uczenia się		6	0	0	0	9	15	2
10	Z-ZBN-110	Wstęp do kultury języka		9	9	0	0	0	18	2
RAZEM:			3	114	81	36	0	9	240	30

Semestr 2

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	w	ćw.	lab.	proj.	inne	RAZEM [h]	ECTS
1	Z-ZBN-201	Język angielski II		0	0	18	0	0	18	2
2	Z-ZBN-202	Matematyka finansowa	1	18	18	0	0	0	36	5
3	Z-ZBN-203	Informatyka - programowanie		9	0	18	6	0	33	3
4	Z-ZBN-204	Podstawy statystyki i ekonometrii	1	18	0	9	9	0	36	5
5	Z-ZBN-205	Makroekonomia	1	18	18	0	0	0	36	5
6	Z-ZBN-206	Finanse przedsiębiorstwa	1	18	18	0	0	0	36	5
7	Z-ZBN-207	Organizacja i zarządzanie	1	18	18	0	0	0	36	5
RAZEM:			5	99	72	45	15	0	231	30

Semestr 3

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	w	ćw.	lab.	proj.	inne	RAZEM [h]	ECTS
1	Z-ZBN-301	Język angielski III		0	0	18	0	0	18	2
2	Z-ZBN-302	Ekonomia menedżerska	1	9	18	0	0	0	27	4
3	Z-ZBN-303	Analiza ekonomiczna		18	9	0	0	0	27	3
4	Z-ZBN-304	Technologie internetowe		9	0	9	0	0	18	2
5	Z-ZBN-305	Zarządzanie operacyjne	1	18	18	0	0	0	36	5
6	Z-ZBN-306	Metody i techniki zarządzania		9	9	0	0	0	18	2
7	Z-ZBN-307	Marketing	1	18	18	0	0	0	36	5
8	Z-ZBN-308	Badania rynkowe		9	0	0	9	0	18	2
9	Z-ZBN-309	Zarządzanie zasobami ludzkimi	1	18	12	0	0	0	30	5
RAZEM:			4	108	84	27	9	0	228	30



Semestr 4

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	w	ćw.	lab.	proj.	inne	RAZEM [h]	ECTS
1	Z-ZBN-401	Język angielski IV	1	0	0	18	0	0	18	3
2	Z-ZBN-402a/ Z-ZBN-402b	Podstawy teorii decyzji/ Modelowanie dla biznesu		9	0	9	0	0	18	2
3	Z-ZBN-403	Psychologia i socjologia w biznesie		12	0	0	0	0	12	1
4	Z-ZBN-404	Metodologia badań w naukach o zarządzaniu i jakości		9	0	0	0	0	9	1
5	Z-ZBN-405	Biznes międzynarodowy	1	18	9	0	9	0	36	5
6	Z-ZBN-406	Bazy danych		9	0	18	0	0	27	3
7	Z-ZBN-407	Zarządzanie strategiczne	1	18	9	0	9	0	36	5
8	Z-ZBN-408a/ Z-ZBN-408b	Etyka menadżerska / Społeczna odpowiedzialność biznesu		9	0	0	0	0	9	1
9	Z-ZBN-409	Komunikacja i negocjacje		9	0	18	0	0	27	3
10	Z-ZBN-410a/ Z-ZBN-410b	Transnational Technology Transfer/ Management in Global Economy		9	0	0	9	0	18	3
RAZEM:			3	102	18	63	27	0	210	27

Semestr 4 Zarządzanie ryzykiem

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	w	ćw.	lab.	proj.	inne	RAZEM [h]	ECTS
12	Z-ZBN-412a	Wprowadzenie do zarządzania ryzykiem		9	9	0	0	0	18	2
13	Z-ZBN-413a	Międzynarodowe standardy zarządzania ryzykiem		9	0	0	0	0	9	1
RAZEM:			0	18	9	0	0	0	27	3

Semestr 4 E-commerce

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	w	ćw.	lab.	proj.	inne	RAZEM [h]	ECTS
12	Z-ZBN-412a	Gospodarka elektroniczna		9	0	0	0	0	9	1
13	Z-ZBN-413a	Wirtualizacja relacji z klientami		9	9	0	0	0	18	2
RAZEM:			0	18	9	0	0	0	27	3

Semestr 5

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	w	ćw.	lab.	proj.	inne	RAZEM [h]	ECTS
1	Z-ZBN-501	Język angielski specjalistyczny I		0	0	18	0	0	18	2
2	Z-ZBN-502a/ Z-ZBN-502b	Zarządzanie projektami/ Zarządzanie jakością		9	0	0	18	0	27	3
3	Z-ZBN-503	Informatyka w biznesie	1	18	0	18	0	0	36	5
4	Z-ZBN-504a/ Z-ZBN-504b	Przywództwo biznesowe / Kreatywność w biznesie		0	0	0	0	18	18	2
5	Z-ZBN-505	Seminarium dyplomowe I		0	0	0	0	9	9	1
RAZEM:			1	27	0	36	18	27	108	13



Semestr 5 Zarządzanie ryzykiem

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	w	ćw.	lab.	proj.	inne	RAZEM [h]	ECTS
6	Z-ZBN-506a	Controlling operacyjny	1	9	0	0	9	0	18	3
7	Z-ZBN-507a	Controlling i audyt niefinansowy	1	9	0	0	9	0	18	3
8	Z-ZBN-508a	Zarządzanie ryzykiem operacyjnym i finansowym	1	9	9	0	9	0	27	4
9	Z-ZBN-509a	Audyt i ryzyko personalne		9	0	0	9	0	18	2
10	Z-ZBN-510a	Zastosowanie metod symulacyjnych w kwantyfikacji ryzyka		9	0	0	9	0	18	2
11	Z-ZBN-511a	Bezpieczeństwo danych osobowych		9	0	0	0	0	9	1
12	Z-ZBN-512a	Zarządzanie bezpieczeństwem informacji		9	0	0	9	0	18	2
RAZEM:			3	63	9	0	54	0	126	17

Semestr 5 E-commerce

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	w	ćw.	lab.	proj.	inne	RAZEM [h]	ECTS
6	Z-ZBN-506b	Bezpieczeństwo cyfrowe		9	0	0	0	0	9	1
7	Z-ZBN-507b	Systemy ERP i CRM w zarządzaniu biznesowym	1	9	0	9	0	0	18	3
8	Z-ZBN-508b	E-commerce	1	18	9	9	0	0	36	5
9	Z-ZBN-509b	M-commerce		6	9	0	0	0	15	2
10	Z-ZBN-510b	Prawne aspekty e-commerce	1	18	0	0	0	0	18	3
11	Z-ZBN-511b	Zarządzanie projektami e-commerce		9	0	0	9	0	18	2
12	Z-ZBN-512b	Design thinking		0	0	9	0	0	9	1
RAZEM:			3	69	18	27	9	0	123	17

Semestr 6

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	w	ćw.	lab.	proj.	inne	RAZEM [h]	ECTS
1	Z-ZBN-601	Język angielski specjalistyczny II		0	0	18	0	0	18	2
2	Z-ZBN-602	Ochrona własności intelektualnej		9	0	0	0	0	9	1
3	Z-ZBN-603	Symulacje strategiczne w biznesie		0	0	18	9	0	27	3
4	Z-ZBN-604a/ Z-ZBN-604b	Public relations / Planowanie biznesowe		9	9	0	0	0	18	2
5	Z-ZBN-605	Seminarium dyplomowe II		0	0	0	0	9	9	1
6	Z-ZBN-606	Praca dyplomowa		0	0	0	0	0	0	10
7	Z-ZBN-607	Praktyka zawodowa		0	0	0	0	120	120	4
RAZEM:			0	18	9	36	9	129	201	23

Semestr 6 Zarządzanie ryzykiem

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	w	ćw.	lab.	proj.	inne	RAZEM [h]	ECTS
8	Z-ZBN-608a	Ubezpieczenie w zarządzaniu ryzykiem przedsiębiorstwa	1	12	12	0	0	0	24	4
9	Z-ZBN-609a	Wykorzystanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu ryzykiem		0	0	14	0	0	14	2
10	Z-ZBN-610a	Psychologia sytuacji kryzysowych w przedsiębiorstwie		0	0	0	18	0	18	2
RAZEM:			1	12	12	14	18	0	56	8



Semestr 6 *E-commerce*

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	w	ćw.	lab.	proj.	inne	RAZEM [h]	ECTS
8	Z-ZBN-608b	Prowadzenie i optymalizacja kampanii internetowych		0	0	18	0	0	18	2
9	Z-ZBN-609b	Identyfikacja wizualna w grafice komputerowej		0	0	14	0	0	14	2
10	Z-ZBN-610b	Analityka biznesowa w e-commerce	1	9	0	18	0	0	27	4
RAZEM:			1	9	0	50	0	0	59	8

Tabela struktury planu studiów niestacjonarnych według semestrów

Zarządzanie ryzykiem

Semestr	w	ćw.	lab.	proj.	inne	RAZEM [h]	ECTS
Semestr 1	114	81	36	0	9	240	30
Semestr 2	99	72	45	15	0	231	30
Semestr 3	108	84	27	9	0	228	30
Semestr 4	120	27	63	27	0	237	30
Semestr 5	90	9	36	72	27	234	30
Semestr 6	30	21	50	27	9+120*	137+120*	31
Razem:	561	294	257	150	45+120*	1307+120*	181

* praktyka (4 tygodnie = 120 godzin zegarowych = 4 ECTS) realizowana po 2 roku

E-commerce

Semestr	w	ćw.	lab.	proj.	inne	RAZEM [h]	ECTS
Semestr 1	114	81	36	0	9	240	30
Semestr 2	99	72	45	15	0	231	30
Semestr 3	108	84	27	9	0	228	30
Semestr 4	120	27	63	27	0	237	30
Semestr 5	96	18	63	27	27	234	30
Semestr 6	27	9	86	9	9+120*	137+120*	31
Razem:	564	291	320	87	45+120*	1307+120*	181

* praktyka (4 tygodnie = 120 godzin zegarowych = 4 ECTS) realizowana po 2 roku



2. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk

Nazwa kierunku studiów:	Zarządzanie biznesowe
Poziom:	Studia pierwszego stopnia
Profil:	Ogólnoakademicki

Cel praktyki

Umożliwienie zdobycia umiejętności praktycznego zastosowania wiedzy pozyskanej w ramach toku studiów, pracy w zespole, ale także samodzielnego wykonywania powierzonych studentowi zadań.

Wymiar praktyki

1 miesiąc / 4 tygodnie / 120 godzin zegarowych

Organizacja praktyki

- Dziekan Wydziału Zarządzania i Modelowania Komputerowego podpisuje umowy, rozstrzyga sprawy sporne;
- Wydziałowy kierownik praktyk oraz wydziałowy opiekun praktyk zawodowych na WZiMK udziela informacji, kontroluje przebieg oraz zalicza praktyki;
- Dziekanat wydaje umowy o praktykę oraz załatwia inne sprawy formalne.

Termin praktyki

- Po II roku studiów - 4 tygodnie (120 godzin) w czasie nie kolidującym z zajęciami dydaktycznymi.
- W uzasadnionych przypadkach dziekan Wydziału może udzielić zgody na inny termin realizacji praktyk.

Miejsce praktyki

Student sam wybiera miejsce odbywania praktyki – może korzystać przy tym zarówno z ofert zewnętrznych, jak i uczelnianych (Biura Karier, Program Erasmus Plus itp.). Praktyki mogą być realizowane na terenie całego kraju lub za granicą. W przypadku praktyk zagranicznych odpowiednie dokumenty powinny być przetłumaczone i potwierdzone przez tłumacza przysięgłego lub pracownika Wydziałowego Laboratorium Języków Obcych.

Zalecane miejsca odbywania praktyk to: jednostki gospodarcze w których wykorzystywana jest wiedza z zakresu nauk o zarządzaniu, ekonomii i informatyki w zakresie funkcjonowania organizacji (np.: przedsiębiorstwa produkcyjne, usługowe i handlowe, banki, jednostki administracji rządowej i samorządowej, agencje marketingowe i reklamowe, biura



rachunkowe, firmy konsultingowe, agencje ubezpieczeniowe); inne jednostki gospodarcze i administracyjne po uzgodnieniu z opiekunem praktyk zawodowych na Wydziale. Poszczególne etapy praktyki zawodowej można realizować w różnego typu organizacjach.

Miejsce odbywania praktyki musi być zatwierdzone przez opiekuna praktyk.

W przypadku trudności lub wątpliwości w sprawie wyboru miejsca praktyki, pomocy udziela Kierownik praktyk.

Procedura organizacji praktyki

1) Przed przystąpieniem do realizacji praktyk Student powinien dokładnie zapoznać się z poniżej wymienionymi dokumentami, będącymi załącznikami do aktualnego Zarządzenia Rektora PŚk w sprawie Regulaminu Praktyk Zawodowych w Politechnice Świętokrzyskiej:

- Regulamin Praktyk Zawodowych w Politechnice Świętokrzyskiej,
- Umowa o organizację praktyki studenta PŚk,
- Oświadczenie o znajomości zasad odbywania praktyki,
- Sprawozdanie z praktyki studenckiej,
- Podanie o zaliczenie praktyki studenckiej,
- Program praktyk dla studiowanego kierunku.

Zarządzenie wraz z kompletem załączników jest umieszczone na stronie:

<https://wzimk.tu.kielce.pl/wzimk/studia/praktyki/>.

2) Student przekazuje do opiekuna praktyk dwa egzemplarze wypełnionej Umowy o organizację praktyki studenta PŚk (w tym dane identyfikujące jednostkę, w której odbywana będzie praktyka (nazwa, adres) oraz dane osoby reprezentującej jednostkę (imię, nazwisko, stanowisko)).

3) Po zatwierdzeniu przez opiekuna praktyk Umowę ze strony Uczelni podpisuje Dziekan Wydziału.

4) Student w dziekanacie podpisuje Oświadczenie o znajomości zasad odbywania praktyki oraz odbiera podpisane przez Dziekana Wydziału dwa egzemplarze Umowy i wraz z Programem praktyk studenckich dostarcza je do jednostki, w której realizowana będzie praktyka.

5) Student dostarcza do dziekanatu jeden egzemplarz Umowy podpisany przez osobę reprezentującą zakład, drugi egzemplarz zostaje w jednostce realizacji praktyki.

Wszelkie wątpliwości należy wyjaśniać z kierownikiem lub opiekunem praktyk zawodowych.



Kontrola praktyki

Zgodnie z Umową, kierownik lub opiekun praktyk zawodowych na WZiMK może dokonać kontroli praktyki w miejscu jej odbywania. Z przeprowadzonej kontroli sporządzany jest protokół pokontrolny, który stanowi integralną część dokumentacji realizacji praktyki.

Zaliczenie praktyki

Warunkiem zaliczenia praktyki jest wywiązanie się studenta z zadań określonych w programie praktyki oraz przedłożenie wydziałowemu opiekunowi praktyk z każdego etapu praktyki sprawozdania z jej przebiegu poświadczonego czytelną pieczęcią z podpisem zakładowego opiekuna praktyk (niezwłocznie po zakończeniu każdego etapu praktyki). Podstawą zaliczenia praktyki jest akceptacja przez wydziałowego opiekuna praktyk wszystkich sprawozdań.

W poczet praktyki lub jej części można zaliczyć (jeśli ich realizację podjęto po rozpoczęciu studiów w PŚk) wykonaną lub wykonywaną przez studenta pracę zawodową (zatrudnienie na podstawie umowy o pracę, umowy cywilno-prawnej lub w innej formie) jeśli jest zgodna z kierunkiem studiów oraz spełnia wymogi programu praktyki oraz inne formy aktywności zawodowej, spełniające wymogi programu praktyki, takie jak: staże zawodowe, prowadzenie własnej działalności gospodarczej. W tej sytuacji praktyka lub jej część może być zaliczana przez kierownika praktyk zawodowych na podstawie złożonego przez studenta podania o zaliczenie praktyki studenckiej w oparciu o dostarczone dokumenty potwierdzające zaistniałą sytuację.

Zaliczenia praktyki w systemie USOS dokonuje wydziałowy kierownik praktyk.

Zaliczenie praktyki jest równoznaczne z uzyskaniem **4 punkty ECTS**, które są wliczane do sumarycznej liczby punktów uzyskanych przez studenta w ostatnim semestrze studiów.

Praktyka jest odnotowywana w suplemencie do dyplomu.

Niezaliczenie praktyki jest jednoznaczne z koniecznością jej powtórzenia i niezaliczeniem semestru, po którym praktyka powinna być zaliczona.

Termin zaliczenia

Praktyka jest zaliczana z końcem ostatniego semestru studiów.



PROGRAM PRAKTYKI STUDENCKIEJ

na kierunku Zarządzanie biznesowe

PROGRAM PRAKTYKI STUDENCKIEJ

Celem praktyki jest umożliwienie zdobycia umiejętności praktycznego zastosowania wiedzy pozyskanej w ramach toku studiów, jej rozszerzenie i weryfikacja. Praktyka służy nabywaniu i rozwijaniu umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych w stopniu ułatwiającym efektywne rozpoczęcie pracy zawodowej.

Praktyka ma umożliwić:

- poszerzenie wiedzy zdobytej w trakcie studiów oraz rozwijanie umiejętności jej praktycznego zastosowania w zakresie:
 - podstaw nauk ekonomicznych, prawa i relacji ekonomicznych,
 - podstaw nauk prawnych, obejmujących wpływ norm i reguł prawnych na zarządzanie,
 - wnioskowania statystycznego oraz metod i narzędzi statystycznej analizy danych,
 - metod marketingowych oraz narzędzi badań rynkowych,
 - finansów przedsiębiorstwa,
 - ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego,
 - wykorzystania IT w zarządzaniu strategicznym i operacyjnym oraz zastosowania systemów eksperckich w procesach decyzyjnych,
 - zarządzania: procesami i relacjami biznesowymi; organizacją tworzenia struktur, kontroli jakości i podejmowania decyzji; kapitałem ludzkim i etyki biznesu,
 - psychospołecznych aspektów relacji społecznych w organizacji;
- kształtowanie umiejętności i kompetencji społecznych niezbędnych w przyszłej pracy zawodowej takich jak:
 - współdziałanie w grupie,
 - skuteczne komunikowanie się,
 - prezentowanie, dyskutowanie i obrona własnych poglądów z szacunkiem dla odmiennych stanowisk i kultur,
 - funkcjonowanie w warunkach stresu, ryzyka i niepewności,
 - rozwijanie zdolności interpersonalnych;
- przygotowanie studenta do samodzielnego i odpowiedzialnego realizowania powierzonych zadań i uświadomienie mu konieczności uczenia się przez całe życie.

Zakres działań powinien zapewniać osiągnięcie założonych efektów w ramach umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych.



Realizacja praktyk obejmuje zadania kierunkowe i specjalnościowe.

Zadania kierunkowe:

- zapoznanie się z przepisami BHP i P.POŻ oraz wewnętrznymi przepisami regulującymi funkcjonowanie organizacji (statut, regulaminy, przepisy dotyczące np. tajemnicy służbowej itp.);
- pozyskanie wiedzy na temat formy prowadzenia działalności i wynikających z tego praw i obowiązków;
- pozyskanie wiedzy na temat przedmiotu działalności przedsiębiorstwa (organizacji) – rynku działalności, branży, interesariuszy oraz najważniejszych konkurentów;
- pozyskanie wiedzy na temat najważniejszych założeń realizowanej strategii oraz planów rozwoju;
- zapoznanie się ze strukturą organizacji oraz najważniejszymi zadaniami realizowanymi w poszczególnych jednostkach (działach, wydziałach);
- zapoznanie się z podstawami polityki marketingowej i kadrowej oraz zasadami obsługi finansowo-księgowej, systemami: produkcji, zarządzania jakością, logistyki;
- zapoznanie się z systemem komunikacji, sprawozdawczości w organizacji, obiegu dokumentów oraz procesem podejmowania decyzji;
- zapoznanie się z najważniejszymi aspektami istniejącej kultury organizacyjnej ze szczególnym uwzględnieniem norm etycznych.

Zadania specjalnościowe

Podczas praktyk zawodowych Student powinien realizować zadania zgodne z wybranym zakresem kształcenia oraz własnymi preferencjami. Student powinien zapoznać się z następującymi zagadnieniami, a następnie samodzielnie lub w zespole uczestniczyć w realizacji zadań z nimi związanych:

- w zakresie *Zarządzanie ryzykiem*:
 - prowadzeniem działalności w warunkach niepewności i ryzyka w globalnej gospodarce,
 - zarządzaniem ryzykiem operacyjnym i finansowym,
 - wykorzystaniem metod i narzędzi controllingu,
 - zarządzaniem bezpieczeństwem informacji,
 - działaniem w sytuacjach kryzysowych,
 - zabezpieczaniem systemów operacyjnych przedsiębiorstwa;
- w zakresie *E-commerce*:
 - tworzeniem i zarządzaniem projektami e-commerce,



- o wykorzystaniem metod i narzędzi ICT (w tym Social Media) do kontaktu i obsługi klienta,
- o tworzeniem oraz optymalizacją serwisów i platform e-commerce,
- o projektowaniem interakcji i interfejsów,
- o prowadzeniem analityki webowej e-commerce,
- o zabezpieczeniem systemów operacyjnych przedsiębiorstwa.

3. Opis poszczególnych przedmiotów – karty przedmiotów (sylabusy)

Opis poszczególnych przedmiotów został umieszczony w Załączniku *Sylabusy* (na płycie CD).



4. Wykaz przedmiotów związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

Nazwa kierunku studiów: Poziom: Profil:	Zarządzanie biznesowe Studia pierwszego stopnia Ogólnoakademicki			
	Przedmiot	Forma/ formy zajęć	Łączna liczba godzin zajęć stacjonarne/ niestacjonarne	Liczba punktów ECTS
nauki o zarządzaniu i jakości				ekonomia i finanse
Przedmioty wspólne				
Mikroekonomia	wykład ćwiczenia	60/36		5
Podstawy finansów	wykład ćwiczenia	60/36		5
Prawne podstawy działalności gospodarczej	wykład	30/18	0,25	
Matematyka finansowa	wykład ćwiczenia	60/36	1	1
Podstawy statystyki i ekonometrii	wykład laboratorium projekt	60/36	1	0,5
Makroekonomia	wykład ćwiczenia	60/36		5
Finanse przedsiębiorstw	wykład ćwiczenia	60/36	1	4
Organizacja i zarządzanie	wykład ćwiczenia	60/36	5	
Ekonomia menedżerska	wykład ćwiczenia	45/27	2	2
Analiza ekonomiczna	wykład ćwiczenia	45/27		3
Zarządzanie operacyjne	wykład ćwiczenia	60/36	5	
Metody i techniki zarządzania	wykład ćwiczenia	30/18	2	
Marketing	wykład ćwiczenia	60/36	5	
Badania rynkowe	wykład projekt	30/18	2	
Zarządzanie zasobami ludzkimi	wykład ćwiczenia	50/30	5	
Podstawy teorii decyzji/ Modelowanie dla biznesu	wykład laboratorium	30/18	2	
Psychologia i socjologia biznesu	wykład	20/12	0,75	



Biznes międzynarodowy	wykład ćwiczenia projekt	60/36	2,5	2,5
Bazy danych	wykład laboratorium	45/27	3	
Zarządzanie strategiczne	wykład ćwiczenia projekt	60/36	5	
Etyka menedżerska / Społeczna odpowiedzialność biznesu	wykład	15/9	1	
Komunikacja i negocjacje	wykład laboratorium	45/27	3	
Management in Global Economy/ Transnational Technology Transfer	wykład projekt	30/18	2	1
Zarządzanie projektami/ Zarządzanie jakością	wykład projekt	45/27	3	
Informatyka w biznesie	wykład laboratorium	60/36	5	
Przywództwo biznesowe/ Kreatywność w biznesie	warsztaty	30/18	2	
Ochrona własności intelektualnej	wykład	15/9	0,5	
Symulacje strategiczne w biznesie	laboratorium projekt	45/27	3	
Public relations/ Planowanie biznesowe	wykład ćwiczenia	30/18	2	
Razem:		1300/780	64	24
Zarządzanie ryzykiem				
Wprowadzenie do zarządzania ryzykiem	wykład ćwiczenia	30/18	2	
Międzynarodowe standardy zarządzania ryzykiem	wykład	15/9	1	
Controlling operacyjny	wykład projekt	30/18	2	1
Zarządzanie ryzykiem operacyjnym i finansowym	wykład ćwiczenia projekt	45/27	4	
Audyt i ryzyko personalne	wykład projekt	30/18	2	
Zastosowanie metod symulacyjnych w kwantyfikacji ryzyka	wykład projekt	15/9	1	1
Ubezpieczenie w zarządzaniu ryzykiem przedsiębiorstwa	wykład ćwiczenia	40/24	4	
Razem:		205/123	16	2
E-commerce				
Gospodarka elektroniczna	wykład	15/9	1	
Wirtualizacja relacji z klientami	wykład ćwiczenia	30/18	2	



Systemy ERP i CRM w zarządzaniu biznesowym	wykład laboratorium	30/18	3	
E-commerce	wykład ćwiczenia laboratorium	60/36	3	
Zarządzanie projektami e-commerce	wykład projekt	30/18	1	
Raze			10	
Ogółem: Zarządzanie ryzykiem			80	26
Razem			106 ECTS	
Wynik wyrażony w procentach (w odniesieniu do liczby punktów ECTS dla kierunku)			44,2%	14,4%
Razem			58,6%	
Ogółem: E-commerce			74	24
Razem			98 ECTS	
Wynik wyrażony w procentach (w odniesieniu do liczby punktów ECTS dla kierunku)			40,9%	13,3%
Razem			54,2%	



5. Wykaz przedmiotów wybieralnych

Nazwa kierunku studiów: Poziom: Profil:	Zarządzanie biznesowe Studia pierwszego stopnia Ogólnoakademicki		
Przedmiot	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin zajęć stacjonarne/niestacjonarne	Liczba punktów ECTS
Podstawy psychologii/ Podstawy logiki	wykład ćwiczenia	30/18	2
Podstawy teorii decyzji/ Modelowanie dla biznesu	wykład laboratorium	30/18	2
Etyka menadżerska / Społeczna odpowiedzialność biznesu	wykład	15/9	1
Transnational Technology Transfer/ Management in Global Economy	wykład projekt	30/18	3
Zarządzanie projektami/ Zarządzanie jakością	wykład projekt	45/27	3
Przywództwo biznesowe / Kreatywność w biznesie	inne	30/18	2
Public relations / Planowanie biznesowe	wykład ćwiczenia	30/18	2
Seminarium dyplomowe I	inne	15/9	1
Seminarium dyplomowe II	inne	15/9	1
Praca dyplomowa	inne	0/0	10
Praktyka zawodowa	inne	120/120	4
Razem:		360/264	31
Zarządzanie ryzykiem			
Wprowadzenie do zarządzania ryzykiem	wykład ćwiczenia	30/18	2
Międzynarodowe standardy zarządzania ryzykiem	wykład	15/9	1
Controlling operacyjny	wykład projekt	30/18	3
Controlling i audyt niefinansowy	wykład projekt	30/18	3
Zarządzanie ryzykiem operacyjnym i finansowym	wykład ćwiczenia projekt	45/27	4
Audyt i ryzyko personalne	wykład projekt	30/18	2
Zastosowanie metod symulacyjnych w kwantyfikacji ryzyka	wykład projekt	15/9	1
Bezpieczeństwo danych osobowych	wykład	30/18	2



Zarządzanie bezpieczeństwem informacji	wykład projekt	30/18	2
Ubezpieczenie w zarządzaniu ryzykiem przedsiębiorstwa	wykład ćwiczenia	40/24	4
Wykorzystanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu ryzykiem	laboratorium	24/14	2
Psychologia sytuacji kryzysowych w przedsiębiorstwie	projekt	30/18	2
Razem:		349/209	28
E-commerce			
Gospodarka elektroniczna	wykład	15/9	1
Wirtualizacja relacji z klientami	wykład ćwiczenia	30/18	2
Bezpieczeństwo cyfrowe	wykład	15/9	1
Systemy ERP i CRM w zarządzaniu biznesowym	wykład laboratorium	30/18	3
E-commerce	wykład ćwiczenia laboratorium	60/36	5
M-commerce	wykład ćwiczenia	25/15	2
Prawne aspekty e-commerce	wykład	30/18	3
Zarządzanie projektami e-commerce	wykład projekt	30/18	2
Design thinking	laboratorium	15/9	1
Prowadzenie i optymalizacja kampanii internetowych	laboratorium	30/18	2
Identyfikacja wizualna w grafice komputerowej	laboratorium	24/14	2
Analityka biznesowa w e-commerce	wykład laboratorium	45/27	4
Razem:		349/209	28
Razem Zarządzanie ryzykiem:		709/473	59
Razem E-commerce:		709/473	



6. Wykaz przedmiotów z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych

Nazwa kierunku studiów: Poziom: Profil:	Zarządzanie biznesowe Studia pierwszego stopnia Ogólnoakademicki		
Przedmiot	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin zajęć stacjonarne/niestacjonarne	Liczba punktów ECTS
Podstawy psychologii/ Podstawy logiki	wykład ćwiczenia	30/18	2
Metody i techniki uczenia się	wykład inne	25/15	2
Wstęp do kultury języka	wykład ćwiczenia	15/9	2
Psychologia i socjologia w biznesie	wykład	20/12	1
Etyka menadżerska / Społeczna odpowiedzialność biznesu	wykład	15/9	1
Razem:		120/72	8

Zastępca Przewodniczącego Senatu

Dr hab. inż. Izabela Krzysztofik, prof. PŚk