



Politechnika Świętokrzyska
Kielce University of Technology

STRATEGIA POLITECHNIKI ŚWIĘTOKRZYSKIEJ NA LATA 2023 - 2027

SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI.....	2
WPROWADZENIE.....	3
1 FILARY STRATEGII PŚK NA LATA 2023-2027	5
1.1 Misja.....	5
1.2 Wizja	5
1.3 Wartości	5
2 ANALIZA MOCNYCH I SŁABYCH STRON, SZANS I ZAGROŻEŃ (SWOT)	6
2.1 Obszar strategiczny 1. Kształcenie i rozwój studentów	6
2.2 Obszar strategiczny 2. Nauka i działalność badawczo-rozwojowa.....	7
2.3 Obszar strategiczny 3. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym	8
2.4 Obszar strategiczny 4. Organizacja i zarządzanie	9
3 CELE STRATEGICZNE W RAMACH OBSZARÓW STRATEGICZNYCH.....	10
4 CELE OPERACYJNE W RAMACH CELÓW STRATEGICZNYCH	11
5 DZIAŁANIA W RAMACH CELÓW OPERACYJNYCH.....	12
5.1 Obszar strategiczny 1. Kształcenie i rozwój studentów	12
5.2 Obszar strategiczny 2. Nauka i działalność badawczo-rozwojowa.....	13
5.3 Obszar strategiczny 3. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym	15
5.4 Obszar strategiczny 4. Organizacja i zarządzanie	16
6 MONITORING I EWALUACJA REALIZACJI STRATEGII	17
6.1 Wprowadzenie	17
6.2 Mierniki monitoringu i ewaluacji realizacji strategii	18
6.2.1 Obszar strategiczny 1. Kształcenie i rozwój studentów	18
6.2.2 Obszar strategiczny 2. Nauka i działalność badawczo-rozwojowa.....	22
6.2.3 Obszar strategiczny 3. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym	26
6.2.4 Obszar strategiczny 4. Organizacja i zarządzanie	29

WPROWADZENIE

Zawarta w niniejszym dokumencie **Strategia Politechniki Świętokrzyskiej na lata 2023 – 2027** (zwana dalej Strategią) została opracowana w wyniku prac związanych z aktualizacją realizowanej **Strategii Rozwoju Politechniki Świętokrzyskiej na lata 2015 – 2025**. Przesłanką aktualizacji są zmieniające się warunki funkcjonowania Uczelni (w tym natury formalno-prawnej) oraz dążenie do nieustannego doskonalenia i rozwoju.

W Strategii zostały uaktualnione misja i wizja oraz naczelne wartości, którymi społeczność akademicka Uczelni będzie kierować się w dalszej działalności. Fundamentem Strategii jest dążenie do wzrostu konkurencyjności Uczelni w sektorze szkolnictwa wyższego w Polsce oraz Unii Europejskiej.

Realizacja przyjętych założeń będzie odbywać się w czterech strategicznych obszarach funkcjonowania i rozwoju Uczelni, to jest:

1. Kształcenie i rozwój studentów.
2. Nauka i działalność badawczo-rozwojowa.
3. Współpraca z otoczeniem społeczno-biznesowym.
4. Organizacja i zarządzanie.

Analiza obecnej sytuacji w sektorze szkolnictwa wyższego umożliwiła identyfikację czynników o charakterze prawnym, ekonomicznym, technicznym, społecznym i konkurencyjnym, które determinują działalność Uczelni w przyjętych obszarach funkcjonowania i rozwoju. Wyodrębnione zostały aktualnie istniejące i mogące pojawić się w perspektywie obejmującej okres realizacji opracowanej Strategii czynniki sprzyjające (szanse) oraz czynniki utrudniające lub uniemożliwiające (zagrożenia) Jej funkcjonowanie i rozwój.

Analiza i ocena aktualnego potencjału wewnętrznego Uczelni i identyfikacja problemów rozwojowych umożliwiły wyodrębnienie tych elementów, na których będzie oparty dalszy Jej rozwój (mocne strony) oraz tych, które będą musiały być poprawione i udoskonalone (słabe strony).

Ustalony aktualny potencjał strategiczny stał się podstawą koncepcji drzewa celów Strategii Politechniki Świętokrzyskiej na lata 2023-2027. Struktura celów Strategii (cele strategiczne, cele operacyjne, działania) uwzględnia poniższe założenia.

Cele strategiczne wyznaczone w ramach poszczególnych obszarów strategicznych wiążą się bezpośrednio z realizacją wizji i misji Uczelni oraz są przypisane do najwyższego szczebla zarządzania: Rektora, prorektorów i kanclerza. W większości mają charakter długoterminowy i stanowią podstawę opracowania nowych lub modyfikacji najważniejszych dokumentów programowych Uczelni.

Cele operacyjne wyznaczone w ramach poszczególnych celów strategicznych są przypisane do średniego szczebla zarządzania Uczelnią, tj. dziekanów wydziałów, dyrektorów dyscyplin oraz kierowników innych jednostek organizacyjnych. W większości mają charakter średnioterminowy i stanowią podstawę do planowania taktycznego i operacyjnego. Nadzór nad ich realizacją sprawowany jest przez najwyższy szczebel zarządzania zgodnie z podziałem funkcjonalnym.

Kluczowe działania wyznaczone w ramach poszczególnych celów szczegółowych są ustalane na poziomie kadry kierowniczej najniższego szczebla zarządzania, tj. kierowników katedr, sekcji.

W większości mają charakter krótkoterminowy. Będą uwzględniane w procesie zarządzania operacyjnego przy formułowaniu zadań stawianych przed poszczególnymi pracownikami. Nadzór nad ich realizacją jest sprawowany przez kadre średniego szczebla zarządzania.

Integralną częścią Strategii jest system ewaluacji umożliwiający ciągłą ocenę stopnia realizacji celów z wykorzystaniem zdefiniowanych mierników.

W procesie opracowania Strategii przyjęto, że:

1. Strategia jest podstawą do tworzenia wielu rozwiązań systemowych na poziomie poszczególnych jednostek organizacyjnych Uczelni, warunkujących realizację przyjętych: misji i wizji, celów strategicznych, celów operacyjnych i działań, przy wykorzystaniu posiadanych zasobów, gwarantujących oczekiwany rozwój. W związku z tym powinna zostać wykorzystana do opracowania strategii poszczególnych jednostek organizacyjnych Uczelni w takiej samej perspektywie czasowej.
2. W realizację Strategii powinni być zaangażowani wszyscy pracownicy oraz studenci (interesariusze wewnętrzni). Wymagać to będzie wykorzystania istniejących oraz stworzenia nowych systemów, struktur; właściwej organizacji procesów i zasobów, unormowania działań i zapewnienia narzędzi do ich realizacji.
3. W procesie wdrażania Strategii kluczowym elementem jej powodzenia jest ewaluacja i stały monitoring efektów.
4. Na każdym etapie realizacji Strategii istnieje możliwość modyfikowania jej zapisów - w przypadku radykalnej zmiany wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań. Ciągła aktualizacja danych pozwoli na bieżącą analizę sytuacji Uczelni i stanowić będzie podstawowy warunek skutecznego zarządzania procesem realizacji Strategii.

1 FILARY STRATEGII PŚK NA LATA 2023-2027

1.1 Misja

Politechnika Świętokrzyska, kierując się wartościami akademickimi i społecznymi, dąży do efektywnego wykorzystania posiadanych zasobów dla rozwoju wiedzy i postępu cywilizacyjnego, poprzez stosowanie najwyższych standardów jakości w kształceniu studentów oraz badaniach naukowych z uwzględnieniem potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego.

1.2 Wizja

Politechnika Świętokrzyska jest innowacyjną uczelnią, podejmującą wyzwania badawcze, edukacyjne i rozwojowe zorientowane na potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego, konkurencyjną w wymiarze krajowym oraz będącą wartościowym partnerem w relacjach międzynarodowych.

1.3 Wartości

Politechnika Świętokrzyska kieruje się w swojej działalności zestawem kluczowych wartości, które umożliwiają efektywną pracę i współdziałanie w realizacji celów i urzeczywistnianiu wizji. Wartości, którymi społeczność akademicka uczelni kieruje się w swojej działalności to:

- wolność akademicka,
- neutralność światopoglądowa,
- otwartość,
- inkluzywność,
- partycypacyjność,
- transparentność,
- szacunek,
- sprawiedliwość,
- integralność badań i kształcenia,
- jakość,
- innowacyjność,
- przedsiębiorczość,
- odpowiedzialność,
- świadomość ekologiczna.

2 ANALIZA MOCNYCH I SŁABYCH STRON, SZANS I ZAGROŻEŃ (SWOT)

2.1 Obszar strategiczny 1. Kształcenie i rozwój studentów

Mocne strony	Słabe strony
<ol style="list-style-type: none">1. Jedyne, publiczne uczelnie techniczne w regionie, o ugruntowanej tradycji historycznej.2. Pozytywne oceny PKA uzyskiwane w procesie ewaluacji kierunków kształcenia.3. Wysoki poziom absorpcji absolwentów przez gospodarkę w pierwszym roku po ukończeniu studiów.4. Nowoczesna infrastruktura dydaktyczna, socjalna i sportowa dostępna w ramach zwartego kampusu zlokalizowanego w pobliżu centrum miasta.5. Efektywna infrastruktura teleinformatyczna do kształcenia na odległość, oparta o narzędzia zlokalizowane w Uczelni.6. Zintegrowany system informatyczny do obsługi studentów, za którego utrzymanie i rozwój odpowiada wyspecjalizowana jednostka organizacyjna.7. Duże zaangażowanie interesariuszy zewnętrznych w kształtowaniu programów studiów i kompetencji praktycznych studentów (praktyki).8. Systemowo zapewniona duża zgodność zasobów biblioteki z literaturą wykazaną w sylabusach (baza lektur i polityka zakupów).9. Liczące się w skali krajowej i międzynarodowej osiągnięcia kół naukowych.10. Organizacja cyklicznych wydarzeń promujących Uczelnię przez działania związane z działalnością artystyczną studentów i popularyzacją nauki, innowacyjności oraz aktywności sportowej.	<ol style="list-style-type: none">1. Stosunkowo niska pozycja Uczelni w krajowych rankingach szkół wyższych.2. Mały udział wykładowców zagranicznych w kadrze dydaktycznej.3. Małe zainteresowanie studentów udziałem w wymianie międzynarodowej.4. Mała skłonność nauczycieli akademickich do prowadzenia zajęć w języku angielskim.5. Niewielka liczba prac dyplomowych realizowanych na zamówienie przemysłu.6. Mała liczba publikacji dydaktycznych pracowników Uczelni.
Szanse	Zagrożenia
<ol style="list-style-type: none">1. Konkurencyjne koszty studiowania w porównaniu do innych ośrodków akademickich.2. Geograficzna i kulturowa bliskość krajów stanowiących źródło pozyskiwania studentów zagranicznych.3. Rosnące zainteresowanie zastosowaniem technik i narzędzi umożliwiających cyfrową transformację edukacji (e-learning, VR, AR itp.).	<ol style="list-style-type: none">1. Malejąca liczba uczniów szkół średnich kończących edukację egzaminem maturalnym.2. Ukształtowany wieloletnią tradycją model emigracyjny kształcenia i realizowania rozwoju własnego młodzieży.3. Proces depopulacji województwa świętokrzyskiego i niekorzystna struktura demograficzna ludności.4. Słabo rozwinięty lokalny rynek pracy.5. Mała atrakcyjność Kielc jako miejsca studiów – ograniczone możliwości budowy kapitału relacyjnego przez studentów w trakcie studiów.

2.2 Obszar strategiczny 2. Nauka i działalność badawczo-rozwojowa

Mocne strony	Słabe strony
<ol style="list-style-type: none"> 1. Baza laboratoryjna wyposażona w nowoczesną aparaturę, w tym unikalną w skali krajowej i międzynarodowej. 2. Kadra naukowa posiadająca stale aktualizowane kompetencje w zakresie dostępnych metod, technik i narzędzi badawczych. 3. Stosunkowo duży (w tym mobilny) dostęp do ogólnosiwiatowych zasobów informacji naukowej w formie cyfrowej. 4. Elastyczna, dopasowywana do zgłaszanych potrzeb, polityka subskrypcji naukowych tekstów źródłowych. 5. Efektywne, partycypacyjne wsparcie wyspecjalizowanych jednostek administracji Uczelni dla aplikujących o granty badawcze. 6. Gwarantowana zapisami statutowymi i realizowana w praktyce swoboda tworzenia interdyscyplinarnych zespołów badawczych w skali Uczelni. 7. Zastępowalność pokoleniowa w grupie samodzielnych pracowników naukowych. 8. Efektywne wsparcie wyróżniających się studenckich kół naukowych. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stosunkowo mała liczba pracowników badawczo-dydaktycznych w ogólnej liczbie nauczycieli akademickich. 2. Niedostateczna aktywność w zakresie konstruowania i wdrażania kompleksowych programów badawczych o zasięgu międzynarodowym. 3. Mała skuteczność w budowaniu międzynarodowych sieci współpracy naukowo-badawczej. 4. Mała mobilność krajowa i zagraniczna pracowników badawczo-dydaktycznych. 5. Brak uczestnictwa w krajowych sieciach badawczych. 6. Mała rozpoznawalność Uczelni w międzynarodowym środowisku naukowym. 7. Luki w zakresie dostępności pracowników technicznych w działalności naukowej i badawczo-rozwojowej.
Szanse	Zagrożenia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Megatrendy w zakresie cyfrowej transformacji gospodarki. 2. Dostępność zewnętrznych środków finansowania nauki na poziomie krajowym i europejskim. 3. Decentralizacja środków i instytucji naukowo-badawczych o znaczeniu krajowym. 4. Rosnący popyt na innowacje w gospodarce, w tym zwłaszcza w sektorach przemysłowych o wysokiej kapitałochłonności. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. System finansowania nauki w dużym stopniu uzależniony od liczby studentów. 2. Niekonkurencyjny system wynagradzania pracowników naukowych w sektorze publicznym w porównaniu z sektorem niepublicznym. 3. Rosnąca luka konkurencyjności w stosunku do krajowych ośrodków naukowych. 4. Ograniczona dostępność na rynku pracy pracowników nauki o wysokich kwalifikacjach. 5. Ograniczony popyt na innowacje ze względu na niską kapitałochłonność gospodarki regionu.

2.3 Obszar strategiczny 3. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym

Mocne strony	Słabe strony
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rosnąca oferta współpracy z przemysłem. 2. Nowoczesne Centrum Naukowo-Wdrożeniowe CENWIS dedykowane działalności o charakterze komercyjnym, w tym wdrożeniowym. 3. Prowadzenie działalności gospodarczej w sektorze zaawansowanych technologii (Miejska Sieć Komputerowa KIELMAN, spółki <i>spin-off</i>). 4. Udział Uczelni w tworzeniu kampusu laboratoryjnego GUM. 5. Zwiększająca się liczba stałych zleceniodawców prac o charakterze wdrożeniowym. 6. Dobre relacje z jednostkami administracji rządowej i samorządowej. 7. Ceniona i popularna Politechnika Dziecięca. 8. Znaczący udział w przedsięwzięciach kultywujących dziedzictwo regionalne. 9. Stała współpraca z Targami Kielce i regularne uczestnictwo w targach o zasięgu międzynarodowym. 10. Aktywny udział w funkcjonowaniu i rozwoju jednostek otoczenia biznesu i transferu technologii w regionie. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Niedostateczna rozpoznawalność Uczelni jako partnera do współpracy z przemysłem krajowym i zagranicznym. 2. Niedostateczna zdolność pozyskiwania wysokodochodowych, kompleksowych kontraktów i zleceń z przemysłu. 3. Nieuregulowane zasady polityki kadrowej Uczelni w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi w odniesieniu do współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym.
Szanse	Zagrożenia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwijająca się współpraca z krajowym sektorem obronnym. 2. Konkurencyjność przedsiębiorstw oparta o produkty wysokich technologii i modernizację aparatu wytwórczego. 3. Zmiany struktury gałęziowo-branżowej gospodarki w regionie na rzecz działalności kapitałochłonnej. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zmienność koniunktury gospodarczej w skali globalnej. 2. Rozwój komercyjnych firm badawczych, naukowych i konsultingowych. 3. Mała atrakcyjność inwestycyjna regionu i ograniczona perspektywa pozyskania nowych zleceniodawców i partnerów.

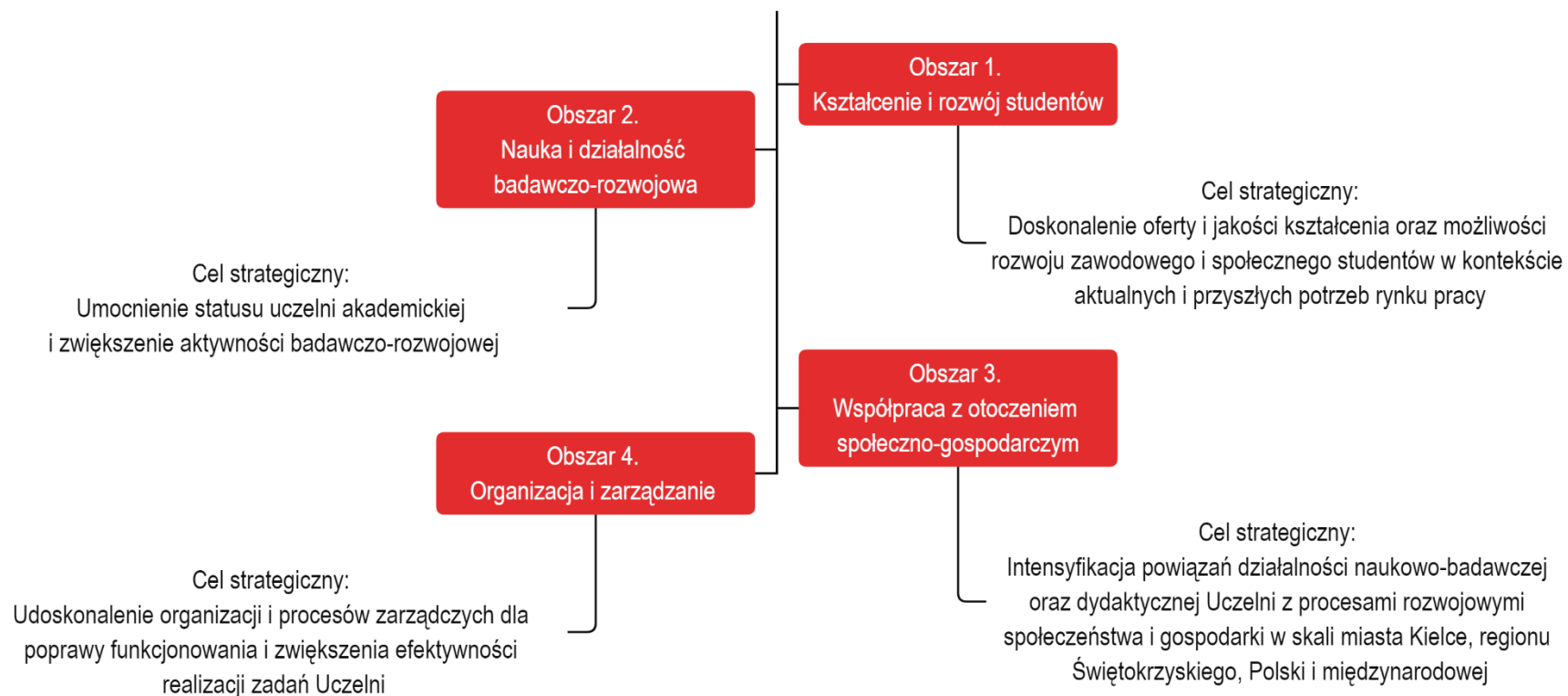
2.4 Obszar strategiczny 4. Organizacja i zarządzanie

Mocne strony	Słabe strony
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dodatni wynik finansowy Uczelni. 2. Uregulowany stan prawny nieruchomości Uczelni. 3. Nowoczesny, zintegrowany system informatyczny klasy ERP do wspomagania zarządzania Uczelnią. 4. Intranet zapewniający dostęp do wewnętrznych aktów prawnych. 5. Duża liczba pracowników podnoszących kompetencje w zakresie zarządzania rozwojem i funkcjonowania Uczelni. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Procedury operacyjne nieuwzględniające podejścia procesowego w wybranych obszarach. 2. Nadmierne zróżnicowanie obciążeń pracowników administracji wydziałów oraz brak regulacji uczelnianych w tym zakresie. 3. Niewystarczająca obsada kadrowa kluczowych dla rozwoju i promocji Uczelni jednostek organizacyjnych. 4. Przeniesienie wielu działań promocyjnych na szczebel wydziałów. 5. Przewaga zarządzania opartego o koordynację pionową. 6. Brak dostępu pracowników do informacji o pracach senatu i rad wydziałów.
Szanse	Zagrożenia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Nieograniczony dostęp do dobrych praktyk i możliwość benchmarkingu na poziomie krajowym i międzynarodowym. 2. Deglomeracja wysoko kwalifikowanej kadry zarządczej i specjalistycznej. 3. Upowszechnienie się pracy zdalnej w zawodach związanych z organizacją i zarządzaniem. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ograniczenia budżetowe w wynagradzaniu kluczowych dla rozwoju i funkcjonowania Uczelni specjalistów. 2. Ograniczenie zastosowania algorytmu projakościowego przy przyznawaniu subwencji z budżetu państwa przeznaczonej na bieżącą działalność dydaktyczną i badawczą. 3. Nadmierna ekspozycja finansów Uczelni na ryzyka wynikające z koniunktury gospodarczej wobec rosnącego udziału przychodów własnych w finansowaniu działalności bieżącej Uczelni.

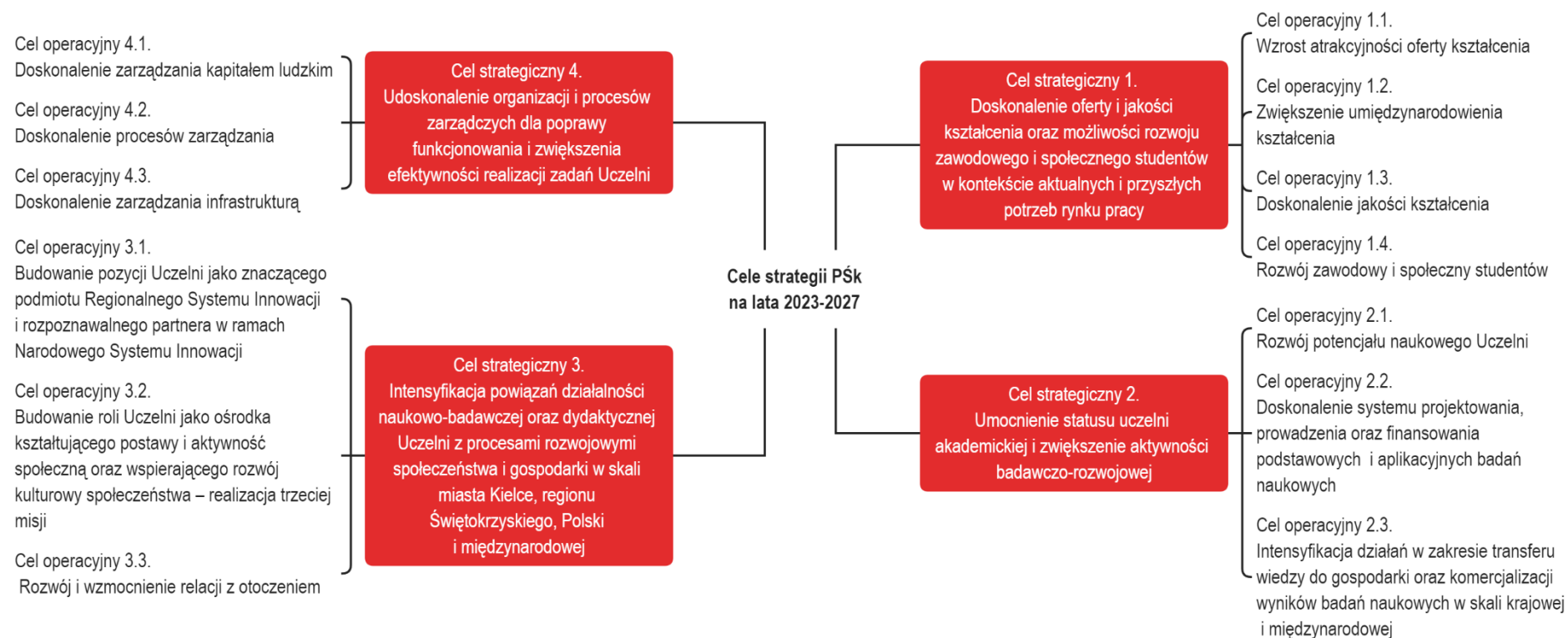
3 CELE STRATEGICZNE W RAMACH OBSZARÓW STRATEGICZNYCH

Misja PŚk:

Politechnika Świętokrzyska jest innowacyjną uczelnią podejmującą wyzwania badawcze, edukacyjne i rozwojowe zorientowane na potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego, konkurencyjną w wymiarze krajowym oraz będącą wartościowym partnerem w relacjach międzynarodowych



4 CELE OPERACYJNE W RAMACH CELÓW STRATEGICZNYCH



5 DZIAŁANIA W RAMACH CELÓW OPERACYJNYCH

5.1 Obszar strategiczny 1. Kształcenie i rozwój studentów

Cel strategiczny	1. Doskonalenie oferty i jakości kształcenia oraz możliwości rozwoju zawodowego i społecznego studentów w kontekście aktualnych i przyszłych potrzeb rynku pracy
Cel operacyjny	1.1. Wzrost atrakcyjności oferty kształcenia
Działania	1.1.1. Monitoring rynku pracy w celu identyfikacji zmian na rynku pracy regionalnym, krajowym oraz europejskim w aspekcie aktualizacji obecnych programów studiów oraz wprowadzania nowych. 1.1.2. Monitoring losów zawodowych absolwentów poszczególnych kierunków studiów. 1.1.3. Umożliwienie studentom wyboru przedmiotów z programów kształcenia realizowanych na dowolnym wydziale. 1.1.4. Poszerzenie oferty kształcenia języków obcych. 1.1.5. Podjęcie działań umożliwiających uzyskanie akredytacji międzynarodowych.
Cel operacyjny	1.2. Zwiększenie umiędzynarodowienia kształcenia
Działania	1.2.1. Wprowadzenie w każdym programie studiów ścieżki (zakresu) w języku angielskim. 1.2.2. Wzmocnienie motywacji nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia w języku angielskim. 1.2.3. Opracowanie systemu zatrudniania nauczycieli akademickich z zagranicy. 1.2.4. Podjęcie działań umożliwiających uzyskanie „podwójnego dyplomu” dla studentów wyjeżdżających za granicę oraz studentów zagranicznych studiujących na Uczelni.
Cel operacyjny	1.3. Doskonalenie jakości kształcenia
Działania	1.3.1. Cykliczna analiza procedur Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia. 1.3.2. Opracowanie systemu wyławiania talentów wśród studentów i kształcenia ich według indywidualnych programów. 1.3.3. Doskonalenie kompetencji dydaktycznych i metodycznych nauczycieli akademickich. 1.3.4. Uwzględnienie w systemie motywacyjnym dla nauczycieli akademickich zachęt dla prowadzących prace dyplomowe na zamówienie przemysłu. 1.3.5. Zwiększenie liczby publikacji skryptów dydaktycznych związanych z aktualnymi programami studiów. 1.3.6. Wzrost udziału w procesie kształcenia praktyków o wysokich kwalifikacjach. 1.3.7. Podjęcie działań na rzecz intensyfikacji krajowej wymiany nauczycieli akademickich.
Cel operacyjny	1.4. Rozwój zawodowy i społeczny studentów
Działania	1.4.1. Zwiększanie szans zatrudniania studentów podczas studiów oraz absolwentów poprzez uwzględnienie w programach kształcenia modułów umożliwiających uzyskiwanie certyfikatów potwierdzających umiejętności i kompetencje w obszarach właściwych dla danego kierunku studiów, w tym w zakresie technologii informatycznych oraz języka obcego. 1.4.2. Opracowanie systemu wsparcia dla wyróżniających się studentów. 1.4.3. Wspieranie inicjatyw studenckich w obszarach nauki, kultury, sportu, przedsiębiorczości i działalności społecznej. 1.4.4. Wspomaganie i stymulowanie postaw studentów w zakresie aktywności prospołecznej. 1.4.5. Opracowanie ogólnouczelnianego programu doradztwa zawodowego.

5.2 Obszar strategiczny 2. Nauka i działalność badawczo-rozwojowa

Cel strategiczny	2. Umocnienie statusu uczelni akademickiej i zwiększenie aktywności badawczo-rozwojowej
Cel operacyjny	2.1. Rozwój potencjału naukowego Uczelni
Działania	<p>2.1.1. Zwiększenie liczby pracowników badawczo-dydaktycznych w ogólnej liczbie nauczycieli akademickich Uczelni.</p> <p>2.1.2. Doskonalenie motywacyjnej funkcji wynagradzania pracowników badawczo-dydaktycznych w zakresie działalności organizacyjnej związanej z nauką i działalnością badawczo-rozwojową.</p> <p>2.1.3. Doskonalenie systemu wsparcia i nagradzania aktywności publikacyjnej pracowników naukowych w renomowanych międzynarodowych i krajowych wydawnictwach oraz czasopismach o wysokim wskaźniku IF.</p> <p>2.1.4. Podjęcie prac zmierzających do utworzenia nowych i wzmocnienia istniejących czasopism naukowych publikowanych przez Wydawnictwo Politechniki Świętokrzyskiej, przypisanych do dyscyplin naukowych ewaluowanych w Uczelni.</p> <p>2.1.5. Opracowanie programu kontraktów badawczych dla zagranicznych naukowców i ekspertów.</p> <p>2.1.6. Wzmocnienie roli szkoły doktorskiej w pozyskiwaniu pracowników naukowych.</p> <p>2.1.7. Podjęcie działań umożliwiających uzyskanie akredytacji międzynarodowych.</p>
Cel operacyjny	2.2. Doskonalenie systemu projektowania, prowadzenia oraz finansowania podstawowych i aplikacyjnych badań naukowych
Działania	<p>2.2.1. Aktualizacja, doskonalenie i upowszechnianie oferty badawczej Uczelni.</p> <p>2.2.2. Tworzenie konsorcjów naukowo-badawczych z innymi uczelniami i jednostkami naukowo-badawczymi.</p> <p>2.2.3. Aktywizacja pracowników w zakresie tworzenia międzywydziałowych zespołów badawczych oraz ubiegania się o interdyscyplinarne granty badawcze.</p> <p>2.2.4. Zwiększenie aktywności w zakresie konstruowania i wdrażania kompleksowych programów badawczych o potencjale międzynarodowym.</p> <p>2.2.5. Wspieranie działań pracowników i zespołów badawczych w pozyskiwaniu środków zewnętrznych krajowych i zagranicznych na projekty badawcze (np. NCN, NCBiR, Horyzont Europa).</p> <p>2.2.6. Udoskonalenie zasad i form współpracy ze Świętokrzyskim Centrum Innowacji i Transferu Technologii, klastrami, inkubatorami przedsiębiorczości, Kieleckim Parkiem Technologicznym w zakresie pozyskiwania partnerów do projektów możliwych do zrealizowania z wykorzystaniem środków z Unii Europejskiej, NCN, NCBiR.</p> <p>2.2.7. Wzmocnienie zarządczej funkcji kierowników laboratoriów w celu zwiększenia efektywności ich wykorzystania.</p>
Cel operacyjny	2.3. Intensyfikacja działań w zakresie transferu wiedzy do gospodarki oraz komercjalizacji wyników badań naukowych w skali krajowej i międzynarodowej
Działania	<p>2.3.1. Opracowanie i wdrożenie programu upowszechniania informacji o prowadzonych badaniach i ich wynikach.</p> <p>2.3.2. Wzmocnienie uczelnianego systemu wspierającego komercjalizację wyników badań naukowych i prac badawczo-rozwojowych oraz monitorującego potrzeby podmiotów gospodarczych regionu w zakresie innowacji.</p> <p>2.3.3. Wykorzystanie form kształcenia ustawicznego dla upowszechniania specjalistycznej wiedzy wykorzystującej najnowsze wyniki badań i bazę laboratoryjną.</p>

	<p>2.3.4. Doskonalenie i popularyzacja systemu transferu wiedzy z wykorzystaniem oferty licencyjnej.</p> <p>2.3.5. Stworzenie programu wymiany stażowej z przedsiębiorstwami w celu zwiększenia zakresu i efektywności współpracy.</p> <p>2.3.6. Doskonalenie bazy ekspertów, technologii i aparatury.</p>
--	--

5.3 Obszar strategiczny 3. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym

Cel strategiczny	3. Intensyfikacja powiązań działalności naukowo-badawczej oraz dydaktycznej Uczelni z procesami rozwojowymi społeczeństwa i gospodarki w skali miasta Kielce, regionu świętokrzyskiego, Polski i międzynarodowej
Cel operacyjny	3.1. Budowanie pozycji Uczelni jako znaczącego podmiotu Regionalnego Systemu Innowacji i rozpoznawalnego partnera w ramach Narodowego Systemu Innowacji
Działania	<p>3.1.1. Wzmocnienie wizerunku Uczelni jako wartościowego partnera do współpracy krajowej i międzynarodowej.</p> <p>3.1.2. Doskonalenie form zaangażowania Uczelni w działalność naukowo-badawczą w ramach modelu otwartej innowacji.</p> <p>3.1.3. Budowa zespołu specjalistów w zakresie zarządzania projektami naukowo-badawczymi.</p>
Cel operacyjny	3.2. Budowanie roli Uczelni jako ośrodka kształtującego postawy i aktywność społeczną oraz wspierającego rozwój kulturowy społeczeństwa – realizacja trzeciej misji
Działania	<p>3.2.1. Współdziałanie ze Stowarzyszeniem Absolwentów Politechniki Świętokrzyskiej w integrowaniu społeczności akademickiej z otoczeniem społeczno-gospodarczym.</p> <p>3.2.2. Wykorzystanie infrastruktury sportowej Uczelni dla organizacji wydarzeń sportowych o skali krajowej i międzynarodowej.</p> <p>3.2.3. Wzmocnienie funkcji kulturotwórczej klubu studenckiego „Pod Krechą”.</p>
Cel operacyjny	3.3. Rozwój i wzmocnienie relacji z otoczeniem
Działania	<p>3.3.1. Zwiększenie udziału specjalistów-praktyków w kształtowaniu i realizacji procesów dydaktycznych oraz badań naukowych.</p> <p>3.3.2. Budowa procesów efektywnej obsługi klienta biznesowego.</p> <p>3.3.3. Budowa procedur operacyjnych w zakresie kontaktów Uczelni z otoczeniem społeczno-gospodarczym.</p> <p>3.3.4. Poszerzenie zakresu działalności Akademickiego Biura Karier o usługi doradcze dla studentów i absolwentów w zakładaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej.</p>

5.4 Obszar strategiczny 4. Organizacja i zarządzanie

Cel strategiczny	4. Udoskonalenie organizacji i procesów zarządczych dla poprawy funkcjonowania i zwiększenia efektywności realizacji zadań Uczelni
Cel operacyjny	4.1. Doskonalenie zarządzania kapitałem ludzkim
Działania	<p>4.1.1. Opracowanie i wdrożenie polityki pozyskiwania, zatrudniania i rozwoju nauczycieli akademickich.</p> <p>4.1.2. Opracowanie zasad awansu nauczycieli akademickich.</p> <p>4.1.3. Przegląd i modyfikacja regulacji wewnętrznych w zakresie obciążeń pracą i możliwości rozwoju pracowników administracji poszczególnych wydziałów.</p>
Cel operacyjny	4.2. Doskonalenie procesów zarządzania
Działania	<p>4.2.1. Opracowanie struktur organizacyjnych i procedur operacyjnych dla potrzeb wdrożenia i ewaluacji strategii.</p> <p>4.2.2. Dbalność o kulturę organizacji.</p> <p>4.2.3. Doskonalenie systemu gospodarowania środkami finansowymi w skali Uczelni.</p> <p>4.2.4. Zastosowanie benchmarkingu wewnętrznego i zewnętrznego jako narzędzia zarządzania.</p> <p>4.2.5. Dostosowanie procedur operacyjnych do zarządzania procesowego, w tym elektronicznego obiegu dokumentów.</p> <p>4.2.6. Wykorzystanie intranetu do poprawy komunikacji wewnętrznej w zakresie prac ciał kolegialnych reprezentujących pracowników (Senat, Rady Wydziałów)</p> <p>4.2.7. Uporządkowanie i profesjonalizacja działań w zakresie wykorzystania mediów społecznościowych do promocji wydziałów.</p>
Cel operacyjny	4.3. Doskonalenie zarządzania infrastrukturą
Działania	<p>4.3.1. Monitorowanie i aktualizacja wykorzystania bazy majątkowej.</p> <p>4.3.2. Zwiększenie dostępności informacyjno-komunikacyjnej dla osób z niepełnosprawnościami.</p>

6 MONITORING I EWALUACJA REALIZACJI STRATEGII

6.1 Wprowadzenie

Monitorowanie i ewaluacja polega na gromadzeniu danych, ustalaniu bieżących wartości zdefiniowanych mierników celów operacyjnych i ocenie stopnia zaawansowania realizacji Strategii. Na podstawie ewaluacji realizacji Strategii podejmowane są decyzje dotyczące ewentualnej jej aktualizacji.

W Strategii przyjęto, że mierniki celów są zdefiniowane w odniesieniu do poszczególnych celów operacyjnych i agregują zmienne opisujące efekty działań podjętych dla realizacji tych celów. Mierniki są wyrażone w sposób ilościowy, adekwatny do przyjętego sposobu pomiaru rezultatu odpowiednich działań.

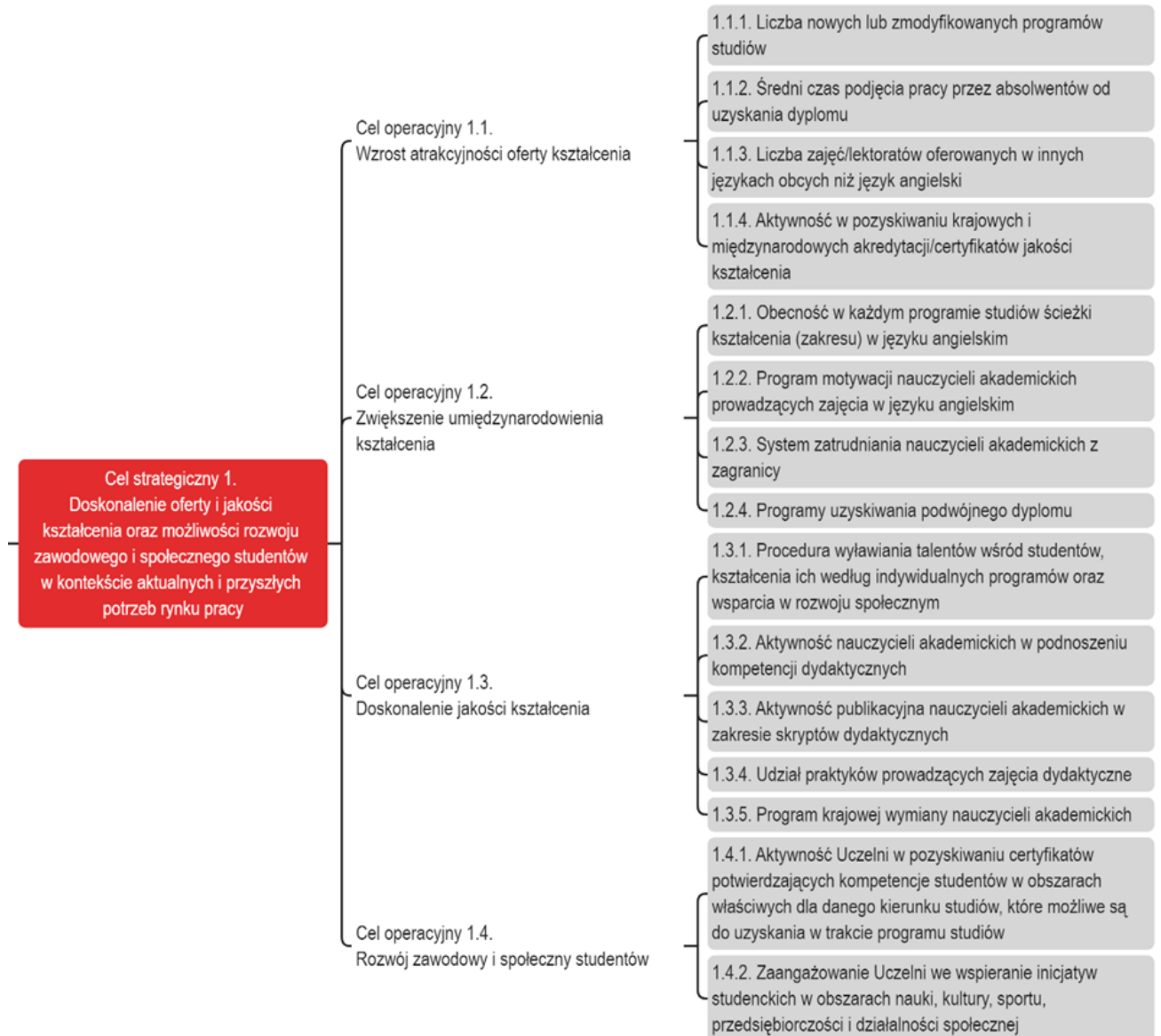
Procedura monitoringu opiera się na cyklicznym procesie zbierania, przetwarzania i analizy danych. Przyjęto, że proces ten będzie realizowany z użyciem dedykowanego oprogramowania komputerowego w formie systemu bazodanowego.

W celu zapewnienia realizacji procesu monitorowania, zostanie powołany odpowiedni zespół, w którym zakłada się występowanie następujących ról:

- 1) koordynator monitoringu i ewaluacji strategicznej;
- 2) administrator systemu bazodanowego;
- 3) koordynatorzy obszarów strategicznych odpowiedzialni za gromadzenie i wprowadzanie do systemu danych niezbędnych do ustalenia poziomu poszczególnych mierników celów operacyjnych, właściwych dla danego obszaru.

6.2 Mierniki monitoringu i ewaluacji realizacji strategii

6.2.1 Obszar strategiczny 1. Kształcenie i rozwój studentów

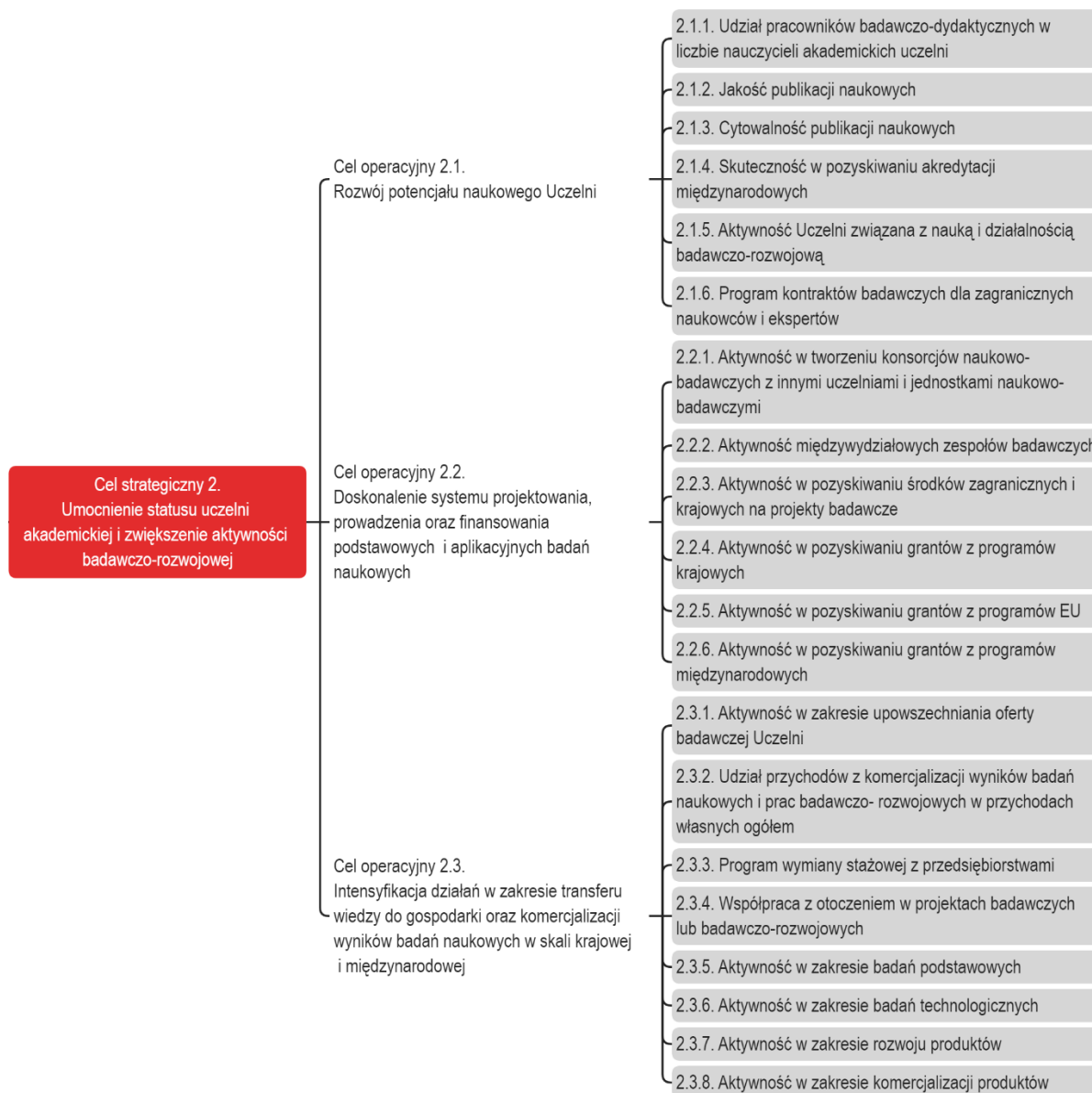


Miernik	Opis	Sposób obliczania /realizacji	Zakładany poziom /trend	Perspektywa czasowa realizacji
Cel strategiczny				
1. Doskonalenie oferty i jakości kształcenia oraz możliwości rozwoju zawodowego i społecznego studentów w kontekście aktualnych i przyszłych potrzeb rynku pracy				
Cel operacyjny				
1.1. Wzrost atrakcyjności oferty kształcenia				
1.1.1. Liczba nowych lub zmodyfikowanych programów studiów	Wskaźnik służy do oceny dopasowania programów studiów do potrzeb rynku pracy. Modyfikacja programu studiów oznacza każdą zmianę w programie, którą wprowadzono na skutek analizy rynku pracy.	Liczba nowych oraz zmodyfikowanych programów studiów (w wyniku identyfikacji potrzeby zmian na podstawie monitoringu rynku pracy) w okresach: - 2023/2024 oraz 2024/2025 - 2025/2026 oraz 2026/2027	wzrost	2025 2027
1.1.2. Średni czas podjęcia pracy przez absolwentów od uzyskania dyplomu	Wskaźnik służy do oceny dopasowania programów studiów do potrzeb rynku pracy oraz przygotowania absolwentów do podjęcia pracy.	Dane zewnętrzne, wskaźnik w miesiącach Źródło: system ELA	spadek	r/r
1.1.3. Liczba zajęć/lektoratów oferowanych w innych językach obcych niż język angielski	Wskaźnik służy do oceny atrakcyjności oferty kształcenia w kontekście atrybutu wyróżniającego program studiów.	Liczba zajęć/lektoratów oferowanych w innych językach obcych niż język angielski wprowadzonych do programów studiów lub oferowanych poza programem (bezpłatnie)	wzrost	2027
1.1.4. Aktywność w pozyskiwaniu krajowych i międzynarodowych akredytacji/certyfikatów jakości kształcenia	Wskaźnik służy do oceny atrakcyjności oferty kształcenia w kontekście atrybutu wyróżniającego program kształcenia (ocena zewnętrzna).	Liczba posiadanych krajowych i międzynarodowych akredytacji/ certyfikatów potwierdzających jakość kształcenia	wzrost	2027

Cel operacyjny				
1.2. Zwiększenie umiędzynarodowienia kształcenia				
1.2.1. Obecność w każdym programie studiów ścieżki kształcenia (zakresu) w języku angielskim	Wskaźnik służy do oceny umiędzynarodowienia programów studiów.	Iloraz liczby programów studiów, w których obecna jest ścieżka (zakres) kształcenia w języku angielskim i liczby wszystkich programów studiów	100%	2027
1.2.2. Program motywacji nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia w języku angielskim	Wskaźnik służy do oceny działań Uczelni, których celem jest zachęcanie nauczycieli akademickich do prowadzenia zajęć w języku angielskim.	Dokument programowy		2024
1.2.3. System zatrudniania nauczycieli akademickich z zagranicy	Wskaźnik służy do oceny działań Uczelni, których celem jest pozyskiwanie i zatrudnianie nauczycieli z zagranicy.	Dokument programowy		2024
1.2.4. Programy uzyskiwania podwójnego dyplomu	Wskaźnik służy do oceny działań Uczelni, których celem jest stworzenie możliwości dla studentów uzyskania tzw. podwójnego dyplomu.	Liczba dokumentów programowych	wzrost	2027
Cel operacyjny				
1.3. Doskonalenie jakości kształcenia				
1.3.1. Procedura wyławiania talentów wśród studentów, kształcenia ich według indywidualnych programów oraz wsparcia w rozwoju społecznym	Wskaźnik służy do oceny działań Uczelni w zakresie wspierania najlepszych studentów w kształceniu oraz rozwoju społecznym.	Dokument programowy		2027
1.3.2. Aktywność nauczycieli akademickich w podnoszeniu kompetencji dydaktycznych	Wskaźnik służy do oceny aktywności nauczycieli akademickich w podnoszeniu kompetencji dydaktycznych. Kompetencje te są kluczowe w procesie doskonalenia jakości kształcenia.	Liczba szkoleń/kursów/ warsztatów/innych form podnoszenia kompetencji dydaktycznych, które ukończyli nauczyciele akademicy w okresach: - 2023/2024 – 2024/2025 - 2025/2026 – 2026/2027	wzrost	2025 2027

1.3.3. Aktywność publikacyjna nauczycieli akademickich w zakresie skryptów dydaktycznych	Wskaźnik służy do oceny aktywności nauczycieli akademickich w zakresie publikacji skryptów dydaktycznych związanych z programami studiów.	Liczba nowych skryptów dydaktycznych związanych z aktualnymi programami studiów	wzrost	2027
1.3.4. Udział praktyków prowadzących zajęcia dydaktyczne	Wskaźnik służy do oceny aktywności Uczelni w angażowaniu specjalistów z doświadczeniem zawodowym zdobytym poza uczelnią do prowadzenia zajęć dydaktycznych.	Iloraz liczby praktyków prowadzących zajęcia i liczby nauczycieli akademickich (ogółem)	systematyczny wzrost do pożądanego poziomu	2027
1.3.5. Program krajowej wymiany nauczycieli akademickich	Wskaźnik służy do oceny działań Uczelni w zakresie wymiany nauczycieli akademickich z innymi krajowymi uczelniami.	Dokument programowy		2024
Cel operacyjny				
1.4. Rozwój zawodowy i społeczny studentów				
1.4.1. Aktywność Uczelni w pozyskiwaniu certyfikatów potwierdzających kompetencje studentów w obszarach właściwych dla danego kierunku studiów, które możliwe są do uzyskania w trakcie realizacji programu studiów	Wskaźnik służy do oceny działań Uczelni w zakresie stwarzania możliwości uzyskiwania przez studentów certyfikatów związanych z danym kierunkiem studiów.	Liczba certyfikatów potwierdzających kompetencje studentów w obszarach właściwych dla danego kierunku studiów, które możliwe są do uzyskania w trakcie realizacji programu studiów	wzrost	2027
1.4.2. Zaangażowanie Uczelni we wspieranie inicjatyw studenckich w obszarach nauki, kultury, sportu, przedsiębiorczości i działalności społecznej	Wskaźnik służy do oceny działań Uczelni w zakresie wspierania inicjatyw studenckich.	Liczba inicjatyw studenckich w obszarach nauki, kultury, sportu, przedsiębiorczości i działalności społecznej, które uzyskały wsparcie ze strony Uczelni	wzrost	r/r

6.2.2 Obszar strategiczny 2. Nauka i działalność badawczo-rozwojowa

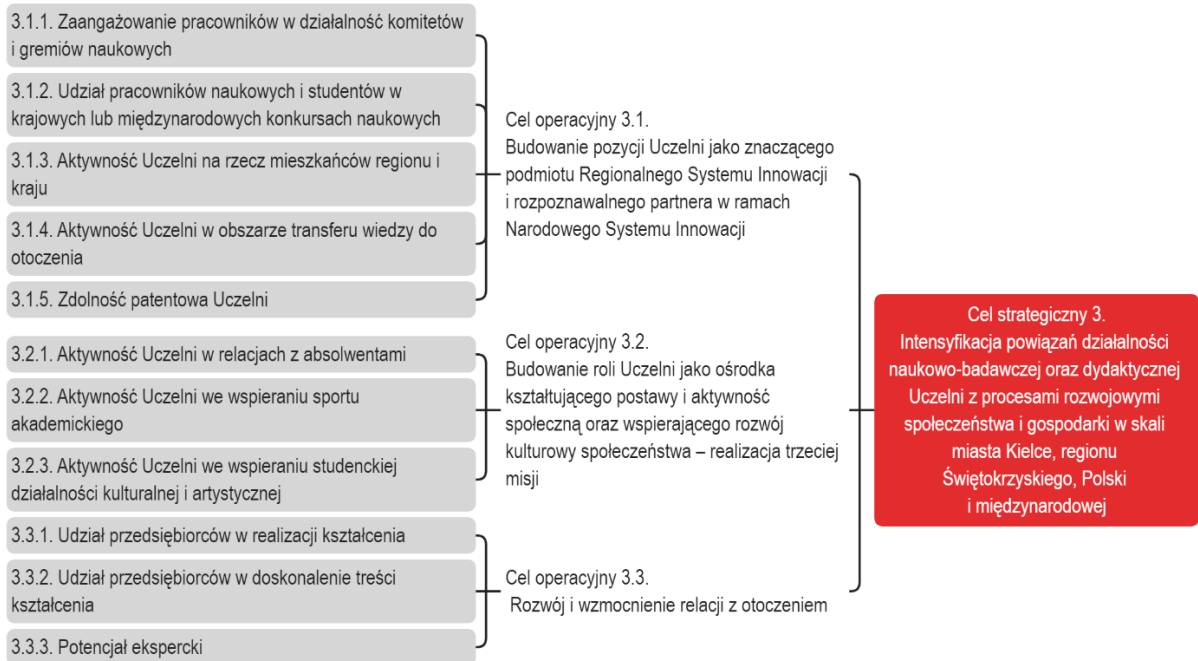


Miernik	Opis	Sposób obliczania /realizacji	Zakładany poziom /trend	Perspektywa czasowa realizacji
Cel strategiczny				
2. Umocnienie statusu uczelni akademickiej i zwiększenie aktywności badawczo-rozwojowej				
Cel operacyjny				
2.1. Rozwój potencjału naukowego Uczelni				
2.1.1. Udział pracowników badawczo-dydaktycznych w liczbie nauczycieli akademickich uczelni	Wskaźnik służy do oceny rozwoju naukowego nauczycieli akademickich. Jest istotny do oceny parametrycznej Uczelni.	Iloraz liczby etatów badawczo-dydaktycznych i ogólnej liczby etatów nauczycieli akademickich	>50%	2027
2.1.2. Jakość publikacji naukowych	Wskaźnik odzwierciedla rozwój naukowy i aktywność publikacyjną nauczycieli akademickich w kraju i za granicą. Jest istotny dla oceny parametrycznej danej dyscypliny.	Iloraz liczby slotów o wartości 100 pkt. lub więcej i liczby pracowników zaliczonych do liczby N	wzrost	r/r
2.1.3. Cytowalność publikacji naukowych	Wskaźnik obrazuje jakość i rozpoznawalność działalności publikacyjnej na podstawie analizy z użyciem wybranej wyszukiwarki cytowań.	Mediana indeksu Hirscha pracowników badawczo-dydaktycznych ogółem	wzrost	r/r
2.1.4. Skuteczność w pozyskiwaniu akredytacji międzynarodowych	Akredytacje międzynarodowe odzwierciedlają pozycję Uczelni w różnych obszarach prowadzonej przez nią działalności.	Liczba akredytacji (skumulowana)	wzrost	2027
2.1.5. Aktywność Uczelni związana z nauką i działalnością badawczo-rozwojową	Wydarzenia związane z nauką i działalnością badawczo-rozwojową odzwierciedlają poziom naukowy Uczelni. Służą upowszechnianiu wiedzy o wynikach badań, budowaniu relacji i sieci współpracy.	Liczba wydarzeń organizowanych przez uczelnię	wzrost	r/r
2.1.6. Program kontraktów badawczych dla zagranicznych naukowców i ekspertów	Współpraca z zagranicznymi naukowcami i ekspertami sprzyja podniesieniu poziomu naukowego, budowaniu sieci współpracy, w tym także pozyskiwaniu środków na badania.	Program kontraktów		2024

Cel operacyjny				
2.2. Doskonalenie systemu projektowania, prowadzenia oraz finansowania podstawowych i aplikacyjnych badań naukowych				
2.2.1. Aktywność w tworzeniu konsorcjów naukowo-badawczych z innymi uczelniami i jednostkami naukowo-badawczymi	Udział w konsorcjach naukowo-badawczych służy rozwojowi sieci współpracy, korzystnych dla podniesienia poziomu naukowego oraz pozyskiwaniu środków krajowych i zewnętrznych na prowadzenie wspólnych projektów badawczych.	Liczba konsorcjów	wzrost	2027
2.2.2. Aktywność międzywydziałowych zespołów badawczych	Prowadzenie badań przez międzywydziałowe zespoły podnosi interdyscyplinarny charakter Uczelni i pozytywnie wpływa na integrację działalności naukowej Uczelni oraz możliwości pozyskiwania środków finansowych.	Liczba grantów uzyskanych przez międzywydziałowe zespoły badawcze	wzrost	2027
2.2.3. Aktywność w pozyskiwaniu środków zagranicznych i krajowych na projekty badawcze	Wartość grantów krajowych i zagranicznych na działalność naukową świadczy o poziomie naukowym Uczelni oraz umożliwia pełniejsze realizowanie działalności naukowej i badawczo- rozwojowej.	Wartość pozyskanych środków krajowych i zagranicznych ogółem	wzrost	2027
2.2.4. Aktywność w pozyskiwaniu grantów z programów krajowych	Wskaźnik obrazuje jakość działalności naukowej i zarządzania nauką.	Liczba projektów realizowanych w ramach programów krajowych	wzrost	r/r
2.2.5. Aktywność w pozyskiwaniu grantów z programów EU	Wskaźnik obrazuje jakość działalności naukowej i zarządzania nauką	Liczba projektów realizowanych w ramach programów EU	wzrost	r/r
2.2.6. Aktywność w pozyskiwaniu grantów z programów międzynarodowych	Wskaźnik obrazuje jakość działalności naukowej i zarządzania nauką	Liczba projektów realizowanych w ramach programów międzynarodowych	wzrost	r/r
Cel operacyjny				
2.3. Intensyfikacja działań w zakresie transferu wiedzy do gospodarki oraz komercjalizacji wyników badań naukowych w skali krajowej i międzynarodowej				
2.3.1. Aktywność w zakresie upowszechniania oferty badawczej Uczelni	Aktualizacja i upowszechnienie oferty badawczej sprzyja budowaniu sieci współpracy z sektorem jednostek gospodarczych, popularyzacji Uczelni w środowisku regionalnym i krajowym oraz pozyskiwaniu środków.	Liczba podjętych działań	wzrost	r/r

2.3.2. Udział przychodów z komercjalizacji wyników badań naukowych i prac badawczo- rozwojowych w przychodach własnych ogółem	Środki pozyskane z komercjalizacji badań odzwierciedlają aktywność Uczelni w obszarze współpracy z otoczeniem gospodarczym.	Iloraz przychodów z komercjalizacji wyników badań naukowych oraz prac badawczo-rozwojowych i przychodów własnych ogółem	wzrost	r/r
2.3.3. Program wymiany stażowej z przedsiębiorstwami	Wymiana stażowa między Uczelnią a przedsiębiorstwami wzmacnia sieci współpracy. Generuje korzyści w zakresie rozwoju wiedzy i kompetencji, zarówno pracowników Uczelni, jak i przedsiębiorstw w wyniku wymiany informacji i doświadczeń.	Dokument programowy		2024
2.3.4. Współpraca z otoczeniem w projektach badawczych lub badawczo-rozwojowych	Wskaźnik obrazuje zdolność do pozyskiwania i współpracy z partnerami z otoczenia nauki.	Liczba instytucji spoza systemu POL-on współpracujących w ramach zrealizowanych projektów	wzrost	r/r
2.3.5. Aktywność w zakresie badań podstawowych	Wskaźnik obrazuje jakość prowadzonych badań podstawowych.	Liczba projektów zrealizowanych do poziomu badań podstawowych (TRL 1)	wzrost	r/r
2.3.6. Aktywność w zakresie badań technologicznych	Wskaźnik obrazuje jakość prowadzonych badań i zdolność do rozwoju technologii.	Liczba projektów zrealizowanych do poziomu badań technologicznych (TRL 2-4)	wzrost	r/r
2.3.7. Aktywność w zakresie rozwoju produktów	Wskaźnik obrazuje jakość prowadzonych badań i zdolność do rozwoju produktów.	Liczba projektów zrealizowanych do poziomu demonstracji produktu (TRL 5-8)	wzrost	r/r
2.3.8. Aktywność w zakresie komercjalizacji produktów	Wskaźnik obrazuje jakość badań i zdolność do komercjalizacji wyników badań.	Liczba projektów zrealizowanych do poziomu komercjalizacji produktu (TRL 9)	wzrost	r/r

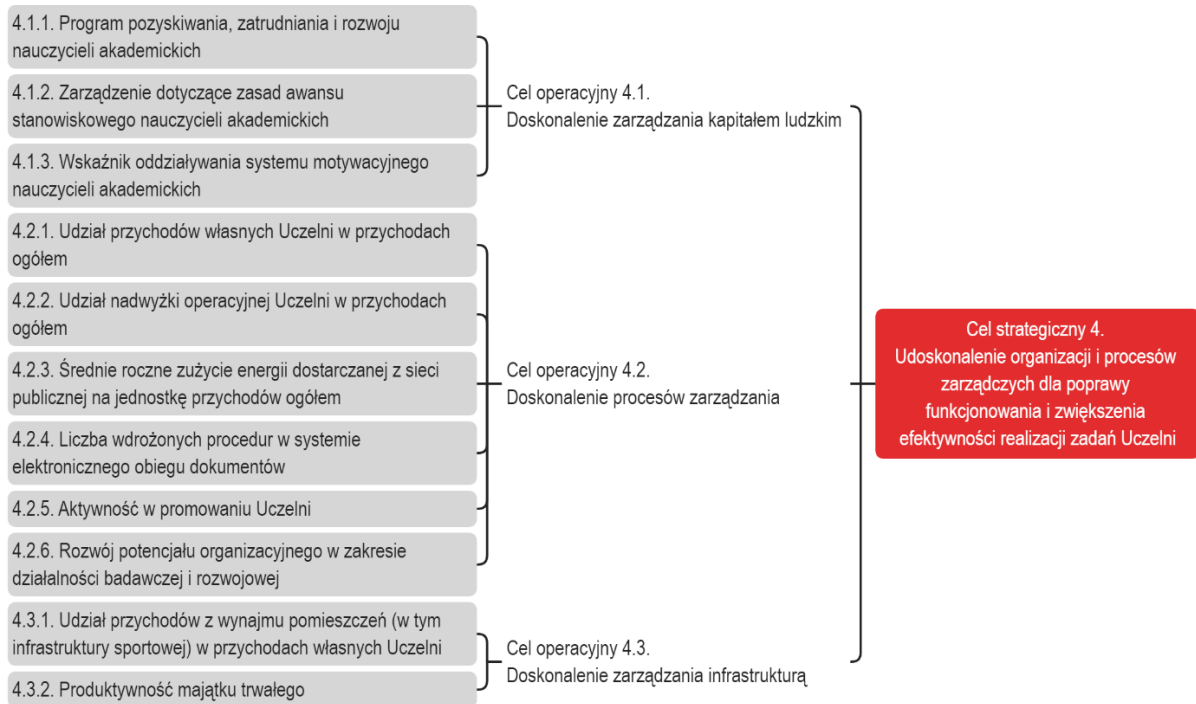
6.2.3 Obszar strategiczny 3. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym



Miernik	Opis	Sposób obliczania /realizacji	Zakładany poziom /trend	Perspektywa czasowa realizacji
Cel strategiczny				
3. Intensyfikacja powiązań działalności naukowo-badawczej oraz dydaktycznej Uczelni z procesami rozwojowymi społeczeństwa i gospodarki w skali miasta Kielce, regionu Świętokrzyskiego, Polski i międzynarodowej				
Cel operacyjny				
3.1. Budowanie pozycji Uczelni jako znaczącego podmiotu Regionalnego Systemu Innowacji i rozpoznawalnego partnera w ramach Narodowego Systemu Innowacji				
3.1.1. Zaangażowanie pracowników w działalność komitetów i gremiów naukowych	Wskaźnik istotny dla wizerunku Uczelni jako uznanego ośrodka naukowego.	Liczba pracowników Uczelni będących członkami komitetów PAN i innych gremiów naukowych	wzrost	2027
3.1.2. Udział pracowników naukowych i studentów w krajowych lub międzynarodowych konkursach naukowych	Wskaźnik istotny dla wizerunku Uczelni jako uznanego ośrodka naukowego.	Liczba konkursów krajowych i międzynarodowych, w których udział biorą studenci i pracownicy PŚk	wzrost	r/r
3.1.3. Aktywność Uczelni na rzecz mieszkańców regionu i kraju	Wskaźnik informuje o uczestnictwie w projektach realizowanych na rzecz społeczeństwa regionalnego i krajowego.	Liczba działań Uczelni na rzecz edukacji z władzami lokalnym, regionalnymi i centralnymi.	wzrost	r/r
3.1.4. Aktywność Uczelni w obszarze transferu wiedzy do otoczenia	Wskaźnik informuje o aktywności Uczelni w obszarze różnych form transferu wiedzy.	Liczba działań w zakresie transferu wiedzy	wzrost	r/r
3.1.5. Zdolność patentowa Uczelni	Wskaźnik informuje o uzyskiwaniu ochrony patentowej wynalazków będących wynikami badań naukowych i prac rozwojowych.	Liczba uzyskanych patentów i praw ochronnych na wzory użytkowe w Polsce lub w krajach OECD	wzrost	r/r

Cel operacyjny				
3.2. Budowanie roli Uczelni jako ośrodka kształtującego postawy i aktywność społeczną oraz wspierającego rozwój kulturowy społeczeństwa – realizacja trzeciej misji				
3.2.1. Aktywność Uczelni w relacjach z absolwentami	Wskaźnik informuje o zaangażowaniu Uczelni w utrzymywanie relacji z absolwentami.	Liczba wspólnych inicjatyw i działań realizowanych we współpracy ze Stowarzyszeniem Absolwentów	wzrost	r/r
3.2.2. Aktywność Uczelni we wspieraniu sportu akademickiego	Wskaźnik pokazuje wykorzystanie własnej infrastruktury dla organizacji aktywności sportowej studentów i pracowników.	Liczba realizowanych przedsięwzięć sportowych realizowanych z wykorzystaniem własnej infrastruktury sportowej	wzrost	r/r
3.2.3. Aktywność Uczelni we wspieraniu studenckiej działalności kulturalnej i artystycznej	Wskaźnik pokazuje wykorzystanie własnej infrastruktury dla organizacji aktywności sportowej studentów i pracowników.	Liczba realizowanych przedsięwzięć kulturalnych i artystycznych	wzrost	r/r
Cel operacyjny				
3.3. Rozwój i wzmocnienie relacji z otoczeniem				
3.3.1. Udział przedsiębiorców w realizacji kształcenia	Wskaźnik informuje o zaangażowaniu pracodawców w realizację procesu kształcenia.	Liczba spotkań przeprowadzonych ze studentami (wykłady, warsztaty, spotkania, wizyty studyjne)	wzrost	r/r
3.3.2. Udział przedsiębiorców w doskonaleniu treści kształcenia	Wskaźnik informuje o udziale pracodawców w konstruowaniu programów studiów (uaktualnianie, opracowanie nowych).	Liczba programów studiów, aktualizowanych lub opracowywanych jako nowe przy udziale pracodawców	wzrost	2027
3.3.3. Potencjał ekspercki	Wskaźnik pozwala ocenić zdolność Uczelni do świadczenia usług doradczych dla podmiotów otoczenia społeczno-gospodarczego.	Liczba pozycji w ofercie doradczej	wzrost	r/r

6.2.4 Obszar strategiczny 4. Organizacja i zarządzanie



Miernik	Opis	Sposób obliczania /realizacji	Zakładany poziom /trend	Perspektywa czasowa realizacji
Cel strategiczny				
4. Udoskonalenie organizacji i procesów zarządczych dla poprawy funkcjonowania i zwiększenia efektywności realizacji zadań Uczelni				
Cel operacyjny				
4.1. Doskonalenie zarządzania kapitałem ludzkim				
4.1.1. Program pozyskiwania, zatrudniania i rozwoju nauczycieli akademickich	Wskaźnik służy do oceny systemu zarządzania zasobami ludzkimi kluczowymi dla realizacji misji Uczelni, odzwierciedla zdolność do aktywnego pozyskiwania młodych pracowników nauki na rynku pracy.	Dokument programowy	-	2024
4.1.2. Zarządzenie dotyczące zasad awansu nauczycieli akademickich	Wskaźnik odzwierciedla zdolność Uczelni do transparentnego zarządzania ścieżką kariery nauczycieli akademickich.	Zarządzenie	-	2024
4.1.3. Wskaźnik oddziaływania systemu motywacyjnego nauczycieli akademickich	Wskaźnik odzwierciedla zdolność systemu motywacyjnego do stymulowania aktywności badawczej i publikacyjnej.	Iloraz pracowników pozytywnie sklasyfikowanych w ramach systemu i ogólnej liczby nauczycieli akademickich	systematyczny wzrost do pożądanego poziomu	r/r
Cel operacyjny				
4.2. Doskonalenie procesów zarządzania				
4.2.1. Udział przychodów własnych Uczelni w przychodach ogółem	Wskaźnik służy do oceny zdolności Uczelni do samofinansowania się z przychodów pozabudżetowych (dotacje i subwencje).	Iloraz przychodów własnych i przychodów ogółem	wzrost	r/r
4.2.2. Udział nadwyżki operacyjnej Uczelni w przychodach ogółem	Wskaźnik służy do oceny zdolności uczelni do spłaty zobowiązań i finansowania wydatków rozwojowych (w tym inwestycyjnych).	Iloraz nadwyżki operacyjnej i przychodów ogółem	stabilizacja	r/r

4.2.3. Średnie roczne zużycie energii dostarczanej z sieci publicznej na jednostkę przychodów ogółem	Wskaźnik odzwierciedla energochłonność działalności Uczelni i efektywność gospodarki elektroenergetycznej.	Iloraz zużycia energii i dochodów ogółem	systematyczny spadek do pożądanego poziomu	2027
4.2.4. Liczba wdrożonych procedur w systemie elektronicznego obiegu dokumentów	Wskaźnik odzwierciedla doskonalenie zarządzania procesowego i informatyzacji obiegu dokumentów.	Liczba procedur (kategorii procesów) obecnych w systemie	wzrost	r/r
4.2.5. Aktywność w promowaniu Uczelni	Wskaźnik odzwierciedla aktywność w zakresie działalności marketingowej.	Liczba form, inicjatyw, przedsięwzięć	wzrost	r/r
4.2.6. Rozwój potencjału organizacyjnego w zakresie działalności badawczej i rozwojowej	Wskaźnik informuje o rozwoju potencjału organizacyjnego Uczelni w zakresie efektywnego zarządzania wiedzą naukową, kompetencjami i zasobami badawczymi.	Liczba funkcjonujących jednostek/struktur organizacyjnych typu centra, ośrodki kompetencji, sieci współpracy, specjalistyczne laboratoria, laboratoria akredytowane	wzrost	r/r
Cel operacyjny				
4.3. Doskonalenie zarządzania infrastrukturą				
4.3.1. Udział przychodów z wynajmu pomieszczeń (w tym infrastruktury sportowej) w przychodach własnych Uczelni	Wskaźnik służy do oceny komercyjnego wykorzystania infrastruktury w zwiększeniu przychodów własnych Uczelni.	Iloraz przychodów własnych z wynajmu i przychodów własnych ogółem	systematyczny wzrost do uzasadnionego poziomu	2027
4.3.2. Produktywność majątku trwałego	Wskaźnik służy do oceny efektywności wykorzystania majątku trwałego, informuje o wielkości przychodu własnego przypadającej na jednostkę wartości majątku trwałego.	Iloraz przychodów własnych i wartości majątku trwałego netto	systematyczny wzrost do uzasadnionego poziomu	2027