

Politechnika Świętokrzyska
al. Tysiąclecia Państwa Polskiego 7
25 – 314 Kielce

Kielce dn. 10 maja 2021 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Politechnika Świętokrzyska zwraca się z uprzejmą prośbą o nadesłanie ofert na **zaprojektowanie, wykonanie oraz uruchomienie strony internetowej dla Centrum Naukowo – Wdrożeniowego CENWIS Politechniki Świętokrzyskiej**, w ramach projektu CENWIS-CENTRUM NAUKOWO-WDROŻENIOWE INTELIGENTNYCH SPECJALIZACJI REGIONU ŚWIĘTOKRZYSKIEGO współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Działania 1.1. „wsparcie infrastruktury B+R” Osi 1 „Innowacje i nauka” Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014 – 2020.

I. ZAMAWIAJĄCY

Politechnika Świętokrzyska, al. Tysiąclecia Państwa Polskiego 7, 25 – 314 Kielce

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

INFORMACJA PODSTAWOWA

Przedmiotem zapytania ofertowego jest usługa zaprojektowania, wykonania oraz uruchomienia strony internetowej dla Centrum Naukowo – Wdrożeniowego CENWIS Politechniki Świętokrzyskiej, wraz ze spacerem wirtualnym oraz usługą pozycjonowania strony www.

Celem realizacji usługi jest prezentacja:

- 1) projektu unijnego „CENWIS Centrum Naukowo – Wdrożeniowe Inteligentnych Specjalizacji Regionu Świętokrzyskiego”;
- 2) oferty gospodarczej Centrum Naukowo – Wdrożeniowego CENWIS Politechniki Świętokrzyskiej (dalej także jako „CENWIS”);
- 3) potencjału technologicznego laboratoriów CENWIS.

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Centrum Naukowo – Wdrożeniowe CENWIS Politechniki Świętokrzyskiej to 14 nowoczesnych laboratoriów badawczych, których powstanie – w ramach projektu „Centrum Naukowo – Wdrożeniowe Inteligentnych Specjalizacji Regionu Świętokrzyskiego” – współfinansuje Unia Europejska. Przedmiot prac badawczych i rozwojowych laboratoriów CENWIS został bardzo starannie dobrany. Laboratoria te zajmują się m.in. następującymi dziedzinami nauki i gospodarki:

- *nanomateriały i nanotechnologie*
- *odnawialne źródła energii*
- *materiały i konstrukcje budowlane*
- *internet rzeczy*
- *prototypowanie i drukowanie 3D*
- *robotyzacja produkcji*
- *aplikacje mobilne*
- *sztuczna inteligencja*
- *rzeczywistość wirtualna*
- *tomografia komputerowa*

Wszystkie 14 laboratoriów jest wyposażanych w najnowocześniejsze dostępne na rynku światowym technologie dla poszczególnych branż i dziedzin.

Podstawowymi celami i elementami merytorycznymi zamawianej strony internetowej będzie:

- 1) **prezentacja „kamieni milowych” i najważniejszych rezultatów projektu unijnego „CENWIS Centrum Naukowo – Wdrożeniowe Inteligentnych Specjalizacji Regionu Świętokrzyskiego”;**
- 2) **prezentacja w nowoczesny i oryginalny sposób potencjału współpracy gospodarczej i badawczo – rozwojowej oferowanego przez CENWIS dla czterech zasadniczych obszarów:**
 - Cyfrowa i digitalna transformacja
 - Nowy Zielony Ład Energetyczny
 - Przemysł 4.0
 - Zrównoważone Budownictwo
- 3) **prezentacja w nowoczesny i oryginalny sposób konkretnych ofert gospodarczych i badawczych, przykładowo:**
 - przeprowadzanie testów funkcjonalnych oprogramowania aplikacyjnego (Cyfrowa i digitalna transformacja)
 - modelowanie zarządzania popytą i popytem dla hybrydowego systemu elektroenergetycznego (Nowy Zielony Ład Energetyczny)
 - pomiary z zakresu szeroko pojętej defektoskopii dla metali i tworzyw sztucznych (Przemysł 4.0)
 - badania strukturalne materiałów budowlano – drogowych (Zrównoważone Budownictwo)
- 4) **prezentacja w nowoczesny i oryginalny sposób potencjału technologicznego poszczególnych laboratoriów CENWIS, w szczególności poprzez przedstawienie najistotniejszych dla funkcjonowania poszczególnych laboratoriów urządzeń i wyposażenia; temu celowi służyć będzie także spacer wirtualny po wszystkich 14 laboratoriach CENWIS;**
- 5) **przedstawienie w nowoczesny i oryginalny sposób potencjału w zakresie kapitału ludzkiego skoncentrowanego w Centrum Naukowo – Wdrożeniowym CENWIS;**

- 6) **przedstawienie informacji w takich zakresach jak:**
 - o pomoc przedsiębiorcom w znalezieniu odpowiednich źródeł finansowania zewnętrznego dla działań B + R + I (także poprzez linkowanie do innych stron www)
 - o pozafinansowe instrumenty kształtowania postaw i kultury prorozwojowej i proinnowacyjnej (także poprzez linkowanie do innych stron www)
- 7) zapewnienie technicznych możliwości zadawania pytań i **komunikacji zewnętrznej** za pomocą formularza;
- 8) **stworzenie bazy mailingowej osób zainteresowanych funkcjonowaniem CENWIS**, które chcą otrzymywać informacje o nowych wpisach na stronie projektu, w tym wpisów o charakterze bloga technologicznego (newsletter).

Zamówienie obejmuje:

- koncepcyjne, wizualne oraz graficzne opracowanie strony internetowej CENWIS;
- techniczne (informatyczne i graficzne) wykonanie strony internetowej CENWIS, **zgodnie z najnowszymi trendami i standardami dla stron internetowych biznesu zaawansowanych technologii;**
- uruchomienie, wdrożenie, wypełnienie treścią strony internetowej na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego, który przed podjęciem przez Wykonawcę prac nad mapą strony, udostępni Wykonawcy wszystkie posiadane materiały zdjęciowe, filmowe, graficzne i tekstowe;
- koncepcyjne, wizualne oraz techniczne opracowanie i wdrożenie spaceru wirtualnego po wszystkich 14 laboratoriach CENWIS; spacer wirtualny będzie dostępny bezpośrednio ze strony CENWIS;
- pozycjonowanie będącej przedmiotem zamówienia strony internetowej wg następujących słów kluczowych: prace badawczo – rozwojowe, innowacje w przemyśle, nowe technologie, doradztwo technologiczne; pozycjonowanie będzie realizowane przez Wykonawcę w okresie od uruchomienia strony internetowej do 31.12.2021 roku.

Dalsze szczegółowe wymogi dotyczące strony internetowej CENWIS:

- responsywny szablon strony – poprawne wyświetlanie zawartości dla urządzeń o mniejszej rozdzielczości (smartfony, tablety etc.);
- strona dwujęzyczna (w językach polskim i angielskim), z możliwością płynnego przejścia z jednej wersji językowej do drugiej;
- design strony przyjazny dla użytkownika i obecność na stronie funkcji niezbędnych do zwiększenia liczby konwersji;
- dostosowanie strony do potrzeb osób z niepełnosprawnością wzrokową.

Szczegółowe elementy strony:

- strona główna:
 - aktualności projektowe CENWIS;
 - aktualności gospodarcze CENWIS;
 - wstępna informacja o potencjale współpracy gospodarczej i badawczo – rozwojowej oferowanym przez CENWIS dla czterech zasadniczych obszarów: Cyfrowa i digitalna transformacja, Nowy Zielony Ład Energetyczny, Przemysł 4.0, Zrównoważone Budownictwo;
- zakładki / podstrony:
 - projekt unijny CENWIS
 - oferty badawcze i gospodarcze
 - laboratoria CENWIS i ich potencjał technologiczny
 - kapitał ludzki CENWIS
 - bieżące informacje dla przedsiębiorcy (środki na rozwój, innowacje)
- dalsza możliwość dodawania podstron;
- możliwość dodawania załączników, plików tekstowych i graficznych;
- newsroom - powiązanie strony z aktywnym profilem CENWIS na serwisie Facebook oraz zapewnienie technicznej możliwości powiązania strony z profilami CENWIS na innych platformach społecznościowych (Twitter, Tik Tok);
- blogosfera technologiczna (podstrona, na której umieszczane będą artykuły tematyczne);
- banery informacyjne publikowane na stronie głównej i/lub poszczególnych podstronach;
- opcja „Szukaj”, umożliwiająca filtrowanie / wyszukiwanie treści na stronie;
- wezwanie do działania, czyli „*call to action*”;
- strona „Kontakt” z poprawnie skonfigurowanym formularzem kontaktowym;
- newsletter – w tym formularz rejestracji na newsletter, możliwość zarządzania bazą zarejestrowanych adresów e-mail, możliwość importu i eksportu list mailingowych;
- formularz do udostępniania materiałów po podaniu danych przez odbiorcę;
- pop-upy;
- odnośnik do strony głównej Politechniki Świętokrzyskiej.

Założenia techniczne strony:

- kodowanie frontendu serwisu w technologiach HTML5 / JS (ES6) / CSS3;
- programowanie funkcjonalności serwisu;
- strona będzie spełniać kryteria WCAG 2.0, w standardzie minimum AA;
- protokół używany do komunikacji ze światem – https, wykonawca zapewni wykupienie oraz instalację odpowiednich certyfikatów SSL.

Zakres dalszych prac i obowiązków Wykonawcy w ramach usługi:

- Implementacja i testowanie oprogramowania.
- Optymalizacja strony pod kątem pozycjonowania w wyszukiwarkach internetowych.

Dalsze istotne postanowienia i zasady współpracy:

- uruchomienie strony internetowej przez Wykonawcę następuje na serwerze wskazanym przez Zamawiającego;
- z chwilą zakupu projektu strony Wykonawca przekazuje Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie do dzieła; przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa powyżej, następuje w ramach wynagrodzenia umownego określonego w ofercie Wykonawcy;
- Zamawiający przekazuje wykonawcy w ciągu 14 dni od podpisania umowy wszelkie istniejące materiały tekstowe i graficzne, na podstawie których Wykonawca przygotowuje projekt strony internetowej;
- Wykonawca w ciągu 30 dni od podpisania umowy przedstawi 3 projekty graficzne, na podstawie których, w ciągu 7 dni od otrzymania projektów, Zamawiający wybierze projekt do realizacji; Zamawiający jest uprawniony do żądania modyfikacji graficznej wybranego projektu;
- Przy realizacji zamówienia uwzględnione muszą zostać wytyczne dla beneficjentów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020 w zakresie wypełniania obowiązków informacyjno-promocyjnych zawarte w dokumentach wymienionych i dostępnych na stronie internetowej RPO WŚ 2014-2020 pod adresem www.2014-2020.rpo-swietokrzyskie.pl, w zakładce Realizuję projekt; rozmieszczenie poszczególnych znaków i opisów na wszystkich materiałach jest określone w Księdze Identyfikacji Wizualnej i Karcie wizualizacji RPO WŚ na lata 2014-2020 umieszczonej na stronie www.2014-2020.rpo-swietokrzyskie.pl;
- obowiązkiem Wykonawcy jest także przeszkolenie wskazanych przez Zamawiającego pracowników – w zakresie samodzielnej aktualizacji i uzupełniania informacji znajdujących się w witrynie internetowej.

III. NAZWA I KOD CPV DOTYCZĄCY PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

CPV – 72413000-8 – usługi w zakresie projektowania stron WWW

CPV – 72243000-0 – usługi programowania

CPV – 72267000-4 – usługi w zakresie serwisowania oprogramowania

CPV – 79342200-5 – usługi w zakresie promocji

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia ubiegać się mogą Wykonawcy, którzy w okresie ostatnich 4 lat przed dniem wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym krótszym okresie, zrealizowali w sposób należyty co najmniej dwie usługi zaprojektowania, wykonania i wdrożenia stron internetowych na rzecz podmiotów zewnętrznych, o wartości co najmniej 15 000 złotych netto każda usługa.

W celu potwierdzenia spełniania warunku udziału w postępowaniu Wykonawca złoży wraz z ofertą dowody potwierdzające należyte wykonanie usług, o których mowa w zdaniu poprzednim, przy czym za dowody takie zostaną przez Zamawiającego uznane w szczególności referencje lub protokoły odbioru.

Zamawiający dokona oceny spełnienia warunku za pomocą formuły spełnia/nie spełnia na podstawie dokumentów złożonych wraz z ofertą.

V. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin wykonania przedmiotu zamówienia:

- dla strony internetowej CENWIS oraz spaceru wirtualnego po wszystkich 14 laboratoriach CENWIS – 2 miesiące od dnia podpisania umowy;
- dla pozycjonowania strony internetowej – w okresie od uruchomienia strony internetowej wraz ze spacerem wirtualnym do 31.12.2021 roku.

VI. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

Wykonawca, który złożył ofertę pozostaje nią związany przez okres 30 dni od daty upływu terminu do składania ofert określonego w zapytaniu. Zamawiający może zwrócić się do Wykonawców o przedłużenie terminu związania ofert, jednak o okres nie dłuższy niż 30 dni.

VII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Wykonawca przedłoży tylko jedną ofertę.
2. Cena oferty przedstawiona przez Oferenta obejmuje wszystkie koszty zaprojektowania i wykonania przedmiotu zamówienia, włączając w to koszty przygotowania i uruchomienia spaceru wirtualnego, jak również koszty usługi pozycjonowania strony, zgodnie z wymogami przedstawionymi w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia.
3. Oferta winna być sporządzona zgodnie z wymogami ogłoszenia na **FORMULARZU OFERTY**, stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania.
4. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim.
5. Wszystkie strony oferty, naniesione poprawki lub korekty błędów i skreślenia muszą być parafowane przez osoby upoważnione do składania oświadczeń w imieniu Wykonawcy.
6. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być kolejno ponumerowane.

VIII. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Zamawiający dokona oceny ofert według niżej wymienionego kryterium:

Cena oferty (C) Wartość kryterium (waga) 100%

Podstawą oceny jest cena oferty brutto przedstawiona przez Oferenta, obejmująca wszystkie koszty, zgodnie z Opiszem Przedmiotu Zamówienia (punkt II. niniejszego Zapytania Ofertowego). Ocenie podlegać będzie zaoferowana przez Oferenta wysokość ceny za wykonanie wszystkich elementów zamówienia zgodnie z Opiszem Przedmiotu Zamówienia (punkt II. niniejszego Zapytania Ofertowego). Ocena ofert, z punktu widzenia tego kryterium, będzie obliczana jako stosunek wartości najniższej ceny do wartości z oferty badanej, z uwzględnieniem wagi za to kryterium, wg wzoru:

$$C = \frac{\text{Cena najniższej oferty}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 100$$

gdzie: C – wartość punktowa dla kryterium: *Cena oferty*

IX. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY

1. Cena ma obejmować wszystkie podatki i inne należności wymagane przepisami prawa.
2. Cena musi zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia zgodnie z Opiszem Przedmiotu Zamówienia (punkt II. niniejszego Zapytania Ofertowego).
3. Cena nie ulega zmianie w okresie obowiązywania umowy.
4. Cena podana w ofercie musi być wyrażona w walucie polskiej.

Uwaga:

W przypadku zmiany stawki w zakresie podatku VAT Wykonawca zobowiązany jest zastosować odpowiednią stawkę podatku obowiązującą na dzień składania ofert. Prawidłowe ustalenie podatku VAT należy do obowiązków Wykonawcy. Stawka podatku musi być podana zgodnie z przepisami ustawy o podatku od towarów i usług oraz podatku akcyzowym. Zamawiający nie uzna za oczywistą omyłkę i nie będzie poprawiał błędnie ustalonego podatku VAT. Oferta zawierająca złą stawkę podatku VAT zostanie odrzucona.

X. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: asobolewski@tu.kielce.pl (podać adres/adres-email) **do dnia 7 czerwca 2021 r. do godz. 10.00.**

XI. PRZESŁANKI ODRZUCENIA OFERTY

Zamawiający odrzuca ofertę Wykonawcy, jeżeli:

1. została złożona po terminie składania ofert;
2. została złożona przez wykonawcę niespełniającego warunków udziału w postępowaniu;
3. jej treść jest niezgodna z warunkami zamówienia;

4. została złożona w warunkach czynu nieuczciwej konkurencji w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
5. zawiera rażąco niską cenę lub koszt w stosunku do przedmiotu zamówienia; Zamawiający przez rażąco niską cenę, rozumie wartość całkowitą oferty niższą o 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert lub wartość całkowitą oferty niższą o 30% od średniej arytmetycznej wartości zamówienia ustalonej przez Zamawiającego przed wszczęciem postępowania.
6. zawiera błędy w obliczeniu ceny lub kosztu;
7. Wykonawca w wyznaczonym terminie zakwestionował poprawienie omyłki pisarskiej, rachunkowej lub innej omyłki polegającej na niezgodności oferty;
8. Wykonawca nie wyraził pisemnej zgody na przedłużenie terminu związania ofertą;
9. Wykonawca nie wyraził pisemnej zgody na wybór jego oferty po upływie terminu związania ofertą;
10. jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

XII. INFORMACJE DOTYCZĄCE UNIEWAŻNIENIA POSTĘPOWANIA

1. Zamawiający unieważni postępowanie w przypadku, gdy:
 - 1) nie złożono żadnej oferty;
 - 2) wszystkie złożone oferty podlegały odrzuceniu;
 - 3) cena lub koszt najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny lub kosztu najkorzystniejszej oferty;
 - 4) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, czego nie można było wcześniej przewidzieć;
 - 5) postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego.
2. O unieważnieniu postępowania Zamawiający zawiadamia oferenta, którzy złożył najkorzystniejszą ofertę za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej.

XIII. INNE POSTANOWIENIA

1. Zamawiający poprawi w ofercie oczywiste omyłki pisarskie i rachunkowe, o czym zawiadomi Wykonawcę.
2. Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o wyjaśnienie rażąco niskiej ceny oferty, zaś Wykonawca zobowiązany jest udzielić odpowiedzi w terminie wskazanym przez Zamawiającego. Nie złożenie przez Wykonawcę wyjaśnień w terminie wskazanym przez Zamawiającego lub uznanie tych wyjaśnień przez Zamawiającego za niewystarczające – skutkuje odrzuceniem oferty.

3. Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o wyjaśnienie treści złożonych dokumentów w wyznaczonym przez siebie terminie. Klauzula niniejsza nie dotyczy wyjaśnień w zakresie rażąco niskiej ceny. Brak odpowiedzi stanowić będzie podstawę odrzucenia oferty Wykonawcy.
4. Zamawiający będzie prowadził korespondencję z Wykonawcami za pośrednictwem poczty elektronicznej. Zamawiający może żądać od Wykonawców potwierdzenia w formie pisemnej składanej w toku postępowania korespondencji.
5. Wykonawca udzieli Zamawiającemu gwarancji na zrealizowany przedmiot niniejszego zamówienia na okres jednego roku od dnia jego odebrania przez Zamawiającego. Wykonawca będzie zobowiązany do usunięcia wszelkich nieprawidłowości w funkcjonowaniu przedmiotu niniejszego zamówienia w terminie nie dłuższym niż 14 dni kalendarzowych od dnia zgłoszenia usterki przez Zamawiającego. Jednocześnie Wykonawca będzie zobowiązany udzielić wszelkiej pomocy technicznej w zakresie funkcjonowania i obsługi przedmiotu niniejszego zamówienia przez okres 180 dni kalendarzowych od dnia odebrania przedmiotu niniejszego zamówienia przez Zamawiającego.

XIV. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Wykonawcę, którego oferta została wybrana za pomocą środków komunikacji elektronicznej. Informacja o rozstrzygnięciu postępowania zostanie umieszczona także na stronie internetowej Zamawiającego.