



Kielce, dnia 29.10.2018r.

Politechnika Świętokrzyska
Al. Tysiąclecia Państwa Polskiego 7
25-314 Kielce

Dot. projektu **CENWIS-CENTRUM NAUKOWO-WDROŻENIOWE INTELIGENTNYCH SPECJALIZACJI REGIONU ŚWIĘTOKRZYSKIEGO** współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Działania 1.1. „wsparcie infrastruktury B+R” Osi 1 „Innowacje i nauka” Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014 – 2020 zgodnie z zasadą konkurencyjności.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Politechnika Świętokrzyska informuje, że w wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na usługę **zaprojektowania, wykonania i dostarczenia kalendarzy na rok 2019 w ramach projektu CENWIS-CENTRUM NAUKOWO-WDROŻENIOWE INTELIGENTNYCH SPECJALIZACJI REGIONU ŚWIĘTOKRZYSKIEGO** współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Działania 1.1. „wsparcie infrastruktury B+R” Osi 1 „Innowacje i nauka” Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014 – 2020 zgodnie z zasadą konkurencyjności, opublikowanego w dniu 12.10.2018 r. w bazie konkurencyjności pod numerem 1142828 oraz na stronie internetowej Zamawiającego <https://bip.tu.kielce.pl/dzp/zapytania-ofertowe/> za najkorzystniejszą uznano ofertę:

GoMa Agencja Reklamy Mariusz Markut ul. Targowa 16, 37-464 Stalowa Wola
Za cenę 3985,20 zł (trzy tysiące dziewięćset osiemdziesiąt pięć złotych 20/100)

UZASADNIENIE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu i nie podlega wykluczeniu. Wybrana oferta jest najkorzystniejsza spośród wszystkich złożonych i uzyskała najwyższą ilość punktów na podstawie kryteriów oceny ofert zawartych w zapytaniu ofertowym.

Uzyskane punkty: 100

w tym: cena brutto 3 985,2 — 100% co dopowiada 100 pkt /kryterium 1/

Wzywa się Wykonawcę, którego oferta została wybrana do podpisania umowy.

Wykonawcy, którzy złożyli oferty niepodlegające odrzuceniu wraz z punktacją przyznaną na podstawie kryterium oceny ofert:

Numer oferty	Numer Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba pkt w kryterium Cena oferty brutto-100%	RAZEM
--------------	---------------------------------------	---	-------



1	GoMa Agencja Reklamy Mariusz Markut ul. Targowa 16, 37-464 Stalowa Wola	100,00	100,00
2	Tlenowo Majchrzak Małgorzata ul. Jagiellońska 27a/21, 25-608 Kielce	77,89	77,89
3	REMI-B Krzysztof Boiński, A. Krokowski Sp.J ul. Strażacka 35, 43-382 Bielsko-Biała	72,81	72,81
4	P.U.H.ANIEW Sp.J. Wojciech Anielski, Łukasz Anielski ul. Floriańska 9,41-200 Sosnowiec	72,19	72,19

Jednocześnie Zamawiający informuje, że w postępowaniu na podstawie Rozdziału XIII pkt 1 Zapytania ofertowego odrzucone zostały oferty firm:

- PLUMI artykuły reklamowe Aleksandra Śliwa-Zielonka
- F.H.U. Europartners Mirosław Dudek
- Infomax Sp.J.Z.P.CH. Działowski, Lewicki, Szczepanik

Oferty nie zostały uzupełnione w zakresie dokumentów lub oświadczeń wymaganych w Zapytaniu w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie.

KIEROWNIK
projektu CENWIS

hab. inż. Barbara Goszczyńska, prof. PŚk