



Politechnika Świętokrzyska

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA I MODELOWANIA KOMPUTEROWEGO

Załącznik do Uchwały Senatu PŚk Nr 78/26

z dnia 24 czerwca 2026 r.

Program studiów

Zarządzanie biznesowe

**studia pierwszego stopnia
profil ogólnoakademicki**



Spis treści

I. Informacje ogólne	3
II. Efekty uczenia się	4
1. Tabela odniesień kierunkowych efektów uczenia się do uniwersalnych charakterystyk I stopnia oraz charakterystyk II stopnia na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji	4
2. Tabela pokrycia kompetencji inżynierskich przez kierunkowe efekty uczenia się	7
3. Matryca efektów uczenia się	8
III. Tabela wskaźników ilościowych	12
IV. Opis programu studiów	13
1. Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2026/2027	13
a) studia stacjonarne	13
b) studia niestacjonarne	18
2. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku gdy program studiów przewiduje praktyki	25
3. Opis poszczególnych przedmiotów – karty przedmiotów (sylabusy)	30
4a. Wykaz przedmiotów związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów (dla kierunków ogólnoakademickich).....	31
4b. Wykaz przedmiotów kształtujących umiejętności praktyczne (dla kierunków praktycznych)	33
5. Wykaz przedmiotów wybieralnych	34
6. Wykaz przedmiotów służących zdobywaniu przez studentów kompetencji inżynierskich	35
7. Wykaz przedmiotów z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	36



I. Informacje ogólne

Kierunek

Zarządzanie biznesowe

Poziom kształcenia	I stopień
Profil	ogólnoakademicki
Forma prowadzenia studiów	stacjonarne i niestacjonarne
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie do dyscypliny lub dyscyplin (jeżeli więcej niż 1 dyscyplina – wskazanie dyscypliny wiodącej i udziału procentowego każdej z dyscyplin)	• <u>nauki o zarządzaniu i jakości</u> – dyscyplina wiodąca – 82% • ekonomia i finanse – 18%
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji (tytułu zawodowego) określonej dla rozpatrywanego programu studiów	181

Obowiązuje od roku akademickiego	2026/2027
Pieczętka i podpis dziekana	



II. Efekty uczenia się

1. Tabela odniesień kierunkowych efektów uczenia się do uniwersalnych charakterystyk I stopnia oraz charakterystyk II stopnia na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji

Nazwa kierunku studiów: Zarządzanie biznesowe		
Poziom: Studia pierwszego stopnia		
Profil: Ogólnoakademicki		
Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Efekty uczenia się	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk I stopnia oraz charakterystyk II stopnia PRK poziom kwalifikacji 6
Wiedza		
ZB1_W01	Ma wiedzę o charakterze i historycznej ewolucji nauk o zarządzaniu, ich miejscu w systemie nauk społecznych i relacjach do innych nauk. W zaawansowanym stopniu zna i rozumie systemowe ujęcie organizacji oraz społeczno-gospodarcze uwarunkowania zarządzania.	P6U_W P6S_WG
ZB1_W02	Ma wiedzę o charakterze nauk ekonomicznych. W zaawansowanym stopniu zna i rozumie mechanizmy gospodarki rynkowej, zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych oraz uwarunkowania procesów gospodarowania w warunkach ograniczoności zasobów.	P6U_W P6S_WG
ZB1_W03	W stopniu zaawansowanym zna zasady i ryzyko funkcjonowania przedsiębiorstw w globalnej gospodarce, zasady zrównoważonego rozwoju oraz współczesne trendy w zakresie cyfryzacji gospodarki.	P6U_W P6S_WG P6S_WK
ZB1_W04	Ma wiedzę dotyczącą zasad gospodarowania finansami przedsiębiorstw oraz zarządzania nimi. W zaawansowanym stopniu zna i rozumie zależności występujące między różnymi ogniwami systemu finansowego państwa i ich wpływ na finanse przedsiębiorstw.	P6U_W P6S_WG P6S_WK
ZB1_W05	Ma wiedzę o człowieku w aspektach psychologicznym, socjologicznym i etycznym, a także o motywach jego zachowań w organizacji. W stopniu zaawansowanym zna i rozumie mechanizmy i narzędzia realizacji funkcji kierowniczych oraz metody zarządzania zasobami ludzkimi, w tym w warunkach ryzyka.	P6U_W P6S_WG P6S_WK
ZB1_W06	Ma wiedzę z zakresu metod i narzędzi matematycznych, statystycznych i ekonometrycznych, umożliwiającą w stopniu zaawansowanym rozwiązywanie w praktyce problemów z zakresu zarządzania.	P6U_W P6S_WG



ZB1_W07	Ma wiedzę o systemach, metodach, technikach i narzędziach zarządzania organizacjami (produkcją, jakością, innowacjami, projektami i ryzykiem) umożliwiającą w stopniu zaawansowanym jej praktyczne wykorzystanie na poziomie operacyjnym i strategicznym w warunkach nowoczesnej gospodarki cyfrowej.	P6U_W P6S_WG P6S_WK
ZB1_W08	Zna i interpretuje obowiązujące normy prawne dotyczące tworzenia oraz prowadzenia działalności gospodarczej (z uwzględnieniem e-commerce) w obszarach: sprawozdawczości finansowej, ochrony własności intelektualnej, ochrony danych osobowych i informacji, bezpieczeństwa i higieny pracy.	P6U_W P6S_WG P6S_WK
ZB1_W09	Ma wiedzę w zakresie informatyki i programowania, umożliwiającą w stopniu zaawansowanym jej wykorzystanie do gromadzenia, przetwarzania, weryfikacji i analizy danych na potrzeby zarządzania przedsiębiorstwem.	P6U_W P6S_WG
ZB1_W10	Ma wiedzę dotyczącą komunikacji społecznej i biznesowej z poszanowaniem zasad kultury języka. W zaawansowanym stopniu zna metody i narzędzia z zakresu negocjacji, marketingu oraz PR umożliwiające realizację celów biznesowych, z uwzględnieniem systemów e-commerce.	P6U_W P6S_WG P6S_WK
ZB1_W11	Ma wiedzę na temat metod i technik uczenia się oraz zasad i reguł logicznego myślenia i wnioskowania. Zna metodykę tworzenia opracowań badawczych, podejmujących praktyczne problemy organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem.	P6U_W P6S_WG
Umiejętności		
ZB1_U01	Potrafi wykorzystać wiedzę zdobytą podczas zajęć dydaktycznych i praktyk zawodowych do rozstrzygania złożonych i nietypowych problemów w organizacji i jej otoczeniu oraz zastosować adekwatne metody i narzędzia ich rozwiązywania na poziomie strategicznym i operacyjnym z uwzględnieniem modeli: matematycznych, statystycznych i ekonometrycznych.	P6U_U P6S_UW
ZB1_U02	Potrafi pozyskiwać informacje z różnych źródeł, umie dokonać właściwego doboru i selekcji potrzebnych informacji, ich analizy i interpretacji, wyciągać wnioski, formułować i uzasadniać opinie na potrzeby zarządzania przedsiębiorstwem.	P6U_U P6S_UW P6S_UO
ZB1_U03	Potrafi dokonać krytycznej analizy mikro- i makrootoczenia społeczno-gospodarczego organizacji oraz jej powiązań z systemem finansowym państwa i podmiotami gospodarki światowej, z wykorzystaniem właściwych metod i narzędzi, także z uwzględnieniem ryzyka i niepewności.	P6U_U P6S_UW P6S_UK
ZB1_U04	Potrafi przeprowadzić analizę ekonomiczną przedsiębiorstwa (z wykorzystaniem właściwych źródeł informacji). Umie dokonać krytycznej oceny wyników tej analizy na potrzeby podejmowania decyzji menedżerskich.	P6U_U P6S_UW
ZB1_U05	Potrafi wykorzystać zaawansowane technologie informacyjno-komunikacyjne (w tym systemy, programy i narzędzia informatyczne) do pozyskiwania, przetwarzania, analizy i syntezy oraz prezentacji danych w rozwiązywaniu złożonych problemów zarządczych, szczególnie w warunkach ryzyka i niepewności.	P6U_U P6S_UW



ZB1_U06	Potrafi zaprojektować, obsługiwać i rozwijać system e-commerce w szczególności w zakresie: wirtualnej sprzedaży i obsługi klienta, działań marketingowych z wykorzystaniem social media, pozycjonowania stron internetowych.	P6U_U P6S_UW P6S_UK
ZB1_U07	Potrafi zarządzać zasobami ludzkimi i budować zespoły współpracujących ze sobą ludzi, w tym także wirtualnie z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych.	P6U_U P6S_UK P6S_UO
ZB1_U08	Ma umiejętność komunikowania się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii, tworzenia i podtrzymywania partnerskich relacji interpersonalnych i biznesowych z uwzględnieniem różnorodności kulturowej. Potrafi dyskutować i negocjować z poszanowaniem kultury języka i etykiety biznesowej.	P6U_U P6S_UK P6S_UO
ZB1_U09	Potrafi przeprowadzać badania rynkowe oraz wykorzystywać metody i narzędzia marketingowe, PR-owe do realizacji celów biznesowych na różnych rynkach, w zmiennych warunkach otoczenia.	P6U_U P6S_UW P6S_UK
ZB1_U10	Posiada umiejętność postępowania zgodnie z normami prawnymi i etycznymi regulującymi życie społeczne i gospodarcze oraz funkcjonowanie przedsiębiorstw. Umie zarządzać bezpieczeństwem i higieną pracy, bezpieczeństwem informacji i danych osobowych oraz chronić własność intelektualną.	P6U_U P6S_UW
ZB1_U11	Umie działać kreatywnie. Potrafi identyfikować, oceniać i kontrolować ryzyko prowadzonej działalności gospodarczej na poziomie operacyjnym i strategicznym oraz dobrać adekwatne metody zarządzania nim.	P6U_U P6S_UW
ZB1_U12	Posługuje się językiem angielskim na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Potrafi samodzielnie opracować i przedstawić, w różnych formach, zagadnienia na zadany temat, w szczególności w zakresie studiowanego kierunku.	P6U_U P6S_UK
ZB1_U13	Potrafi zaplanować i zorganizować badania empiryczne, realizowane w trybie pracy indywidualnej oraz zespołowej. Potrafi opracować, zaprezentować i uzasadnić uzyskane wyniki z wykorzystaniem innowacyjnych metod i narzędzi multimedialnych.	P6U_U P6S_UW P6S_UK P6S_UO
ZB1_U14	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie. Umie planować własny rozwój zawodowy i rozwój innych osób.	P6U_U P6S_UU



Kompetencje społeczne		
ZB1_K01	Jest świadomy roli i znaczenia wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, nauk pokrewnych oraz języków obcych, w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w działalności menedżerskiej. Jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów.	P6U_K P6S_KK
ZB1_K02	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych w związku ze zmieniającymi się uwarunkowaniami społeczno-gospodarczymi i technologicznymi w skali krajowej i międzynarodowej.	P6U_K P6S_KK
ZB1_K03	Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie oraz do skutecznego komunikowania się w ramach pełnionych ról organizacyjnych i społecznych, z poszanowaniem etyki zawodowej, z uwzględnieniem interesu społecznego oraz obowiązujących ograniczeń prawnych i ekonomicznych.	P6U_K P6S_KO P6S_KR
ZB1_K04	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy (także w środowisku wirtualnym) z uwzględnieniem ryzyka i niepewności.	P6U_K P6S_KO
ZB1_K05	Jest świadomy wpływu przedsiębiorstwa na środowisko społeczne. Jest gotów do inicjowania i współorganizowania działań na rzecz interesu publicznego oraz przyjmowania odpowiedzialności za ich skutki.	P6U_K P6S_KO
ZB1_K06	Jest gotów do przestrzegania zasad poszanowania autorstwa przy korzystaniu z wiedzy eksperckiej oraz zgodnego z prawem wykorzystywania utworów chronionych w działalności menedżerskiej.	P6U_K P6S_KR
ZB1_K07	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej, upowszechniania i obrony własnych poglądów z szacunkiem dla odmiennych stanowisk i kultur oraz wymaga tego od innych.	P6U_K P6S_KR
ZB1_K08	Jest świadomy swojej roli w organizacji i wiążącej się z nią odpowiedzialności. Dbą o wizerunek przedsiębiorstwa oraz dorobek i tradycje zawodu menedżera.	P6U_K P6S_KR

2. Tabela pokrycia kompetencji inżynierskich przez kierunkowe efekty uczenia się – nie dotyczy



3. Matryca efektów uczenia się

		Przedmiot																		
		I semestr											II semestr							
	Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Język angielski I	Bezpieczeństwo i higiena pracy	Matematyka	Podstawy informatyki	Mikroekonomia	Podstawy finansów	Prawne podstawy działalności gospodarczej	Podstawy psychologii	Podstawy logiki	Metody i techniki uczenia się	Wstęp do kultury języka	Język angielski II	Matematyka finansowa	Informatyka - programowanie	Podstawy statystyki i ekonometrii	Makroekonomia	Finanse przedsiębiorstwa	Organizacja i zarządzanie	Wychowanie fizyczne
wiedza	ZB1_W01																		+	
	ZB1_W02					+	+									+	+			
	ZB1_W03					+											+	+		
	ZB1_W04						+										+	+		
	ZB1_W05								+		+									
	ZB1_W06			+	+					+				+		+				
	ZB1_W07					+													+	
	ZB1_W08		+					+												
	ZB1_W09				+										+	+				
	ZB1_W10												+							
	ZB1_W11									+	+					+				
umiejętności	ZB1_U01			+	+	+	+			+				+		+	+			+
	ZB1_U02		+		+	+	+	+								+	+		+	
	ZB1_U03					+										+	+	+		
	ZB1_U04						+											+		
	ZB1_U05				+										+	+				
	ZB1_U06																			
	ZB1_U07																			
	ZB1_U08								+			+				+			+	
	ZB1_U09																			
	ZB1_U10		+					+	+											
	ZB1_U11																		+	
	ZB1_U12	+											+							
	ZB1_U13																	+		
	ZB1_U14				+						+									+
kompetencje społeczne	ZB1_K01			+										+		+				
	ZB1_K02	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+		+
	ZB1_K03		+		+		+		+	+	+	+	+			+	+	+	+	+
	ZB1_K04					+		+								+			+	
	ZB1_K05					+														
	ZB1_K06							+									+			
	ZB1_K07	+				+	+		+			+	+			+	+			+
	ZB1_K08		+			+										+				+
	Liczba EK w przedmiocie	3	6	4	8	11	8	6	5	5	5	5	4	4	3	15	10	7	7	6



		Przedmiot																												
		III semestr										IV semestr																		
	Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Język angielski III	Ekonomia menedżerska	Analiza ekonomiczna	Technologie internetowe	Zarządzanie operacyjne	Metody i techniki zarządzania	Marketing	Badania rynkowe	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Wychowanie fizyczne	Język angielski IV	Podstawy teorii decyzji	Modelowanie dla biznesu	Psychologia i socjologia w biznesie	Metodologia badań w naukach o zarządzaniu i	Biznes międzynarodowy	Bazy danych	Zarządzanie strategiczne	Etyka menadżerska	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	Komunikacja i negocjacje	Transnational Technology Transfer	Management in Global Economy	Wprowadzenie do zarządzania ryzykiem	Międzynarodowe standardy zarządzania ryzykiem	Gospodarka elektroniczna	Wirtualizacja relacji z klientami		
wiedza	ZB1_W01					+	+	+	+	+						+			+	+	+			+	+	+				
	ZB1_W02		+	+		+	+	+											+	+			+	+	+	+				
	ZB1_W03					+								+			+		+				+	+	+	+	+	+		
	ZB1_W04		+	+																+		+		+	+	+	+	+		
	ZB1_W05							+		+					+						+									
	ZB1_W06		+			+							+	+		+							+							
	ZB1_W07		+			+	+	+						+			+		+			+	+	+	+	+	+			
	ZB1_W08															+						+	+			+	+			
	ZB1_W09				+									+					+											
	ZB1_W10															+							+					+		
	ZB1_W11						+		+					+	+											+	+		+	
umiejętności	ZB1_U01		+			+	+	+	+		+		+	+			+	+	+	+				+	+	+				
	ZB1_U02		+	+		+		+	+	+				+				+	+					+	+					
	ZB1_U03		+											+			+		+						+	+				
	ZB1_U04		+	+			+													+					+					
	ZB1_U05				+								+	+				+						+						
	ZB1_U06				+	+													+									+	+	
	ZB1_U07									+																	+	+		
	ZB1_U08							+														+						+	+	
	ZB1_U09					+	+	+	+								+												+	+
	ZB1_U10																					+								+
	ZB1_U11					+	+	+									+					+			+				+	+
	ZB1_U12	+										+												+	+					
	ZB1_U13								+									+								+				
	ZB1_U14									+	+						+													
kompetencje społeczne	ZB1_K01		+			+	+		+	+			+	+			+	+	+	+									+	
	ZB1_K02	+		+	+		+		+	+	+	+		+		+	+	+	+				+	+	+	+	+	+		
	ZB1_K03				+	+		+	+		+	+		+	+			+	+	+	+	+	+	+	+				+	+
	ZB1_K04		+			+	+						+	+			+			+	+	+	+		+	+	+		+	+
	ZB1_K05						+															+			+	+	+			+
	ZB1_K06																						+							
	ZB1_K07	+						+	+		+	+		+					+	+					+	+	+			
	ZB1_K08		+			+	+	+			+			+	+		+													+
	Liczba EK w przedmiocie	3	11	5	5	13	12	11	8	7	6	4	7	13	5	7	9	5	11	4	7	9	10	12	11	7	4	10		



		Przedmiot																				
		V semestr																				
	Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Język angielski specjalistyczny	Zarządzanie projektami	Zarządzanie jakością	Informatyka w biznesie	Przywództwo biznesowe	Kreatywność w biznesie	Seminarium dyplomowe I	Controlling operacyjny	Audyt niefinansowy	Zarządzanie ryzykiem operacyjnym i finansowym	Audyt i ryzyko personalne	Zastosowanie metod symulacyjnych w kwantyfikacji	Bezpieczeństwo danych osobowych	Zarządzanie bezpieczeństwem informacji	Bezpieczeństwo cyfrowe	Systemy ERP i CRM w zarządzaniu biznesowym	E-commerce	M-commerce	Prawne aspekty e-commerce	Zarządzanie projektami e-commerce	Design thinking
wiedza	ZB1_W01							+														+
	ZB1_W02			+					+	+												
	ZB1_W03		+					+	+			+	+		+	+		+	+			
	ZB1_W04										+											
	ZB1_W05					+	+					+										+
	ZB1_W06							+	+		+		+									
	ZB1_W07		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+				+				+	+
	ZB1_W08				+						+	+		+	+	+		+		+		
	ZB1_W09		+		+				+									+				
	ZB1_W10					+													+	+		+
	ZB1_W11							+					+									
umiejętności	ZB1_U01			+	+		+	+	+		+		+				+				+	+
	ZB1_U02		+	+		+		+	+	+	+	+					+					
	ZB1_U03										+				+							
	ZB1_U04								+	+	+											
	ZB1_U05		+		+				+						+	+	+					
	ZB1_U06				+													+	+	+		
	ZB1_U07		+			+						+						+				
	ZB1_U08		+							+												
	ZB1_U09																+					
	ZB1_U10					+						+		+		+				+		
	ZB1_U11						+			+		+	+									
	ZB1_U12	+																				
	ZB1_U13			+				+					+									
	ZB1_U14					+	+															
kompetencje społeczne	ZB1_K01							+	+	+												+
	ZB1_K02	+		+	+			+	+	+	+		+		+		+		+	+		
	ZB1_K03		+		+	+	+		+	+		+	+			+		+	+	+	+	+
	ZB1_K04			+	+	+			+		+		+		+			+				+
	ZB1_K05					+						+				+						
	ZB1_K06						+	+						+								
	ZB1_K07	+	+					+		+		+	+									
	ZB1_K08		+	+	+													+				
	Liczba EK w przedmiocie	3	10	8	9	10	7	12	13	10	10	11	11	3	6	6	6	8	5	5	3	8



		Przedmiot															
		VI semestr														Liczba przedmiotów pokrywających efekt kierunkowy - Zarządzanie ryzykiem	Liczba przedmiotów pokrywających efekt kierunkowy - E-commerce
	Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Język angielski specjalistyczny II	Ochrona własności intelektualnej	Symulacje strategiczne w biznesie	Public relations	Planowanie biznesowe	Seminarium dyplomowe II	Praca dyplomowa	Praktyka zawodowa	Ubezpieczenie w zarządzaniu ryzykiem przedsiębiorstwa	Wykorzystanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu	Psychologia sytuacji kryzysowych w przedsiębiorstwie	Prowadzenie i optymalizacja kampanii internetowej	Identyfikacja wizualna w grafice komputerowej	Analityka biznesowa w e-commerce		
wiedza	ZB1_W01				+							+				11	14
	ZB1_W02			+	+	+				+	+					16	21
	ZB1_W03										+	+			+	18	21
	ZB1_W04			+						+						6	9
	ZB1_W05											+		+		11	12
	ZB1_W06			+		+					+					14	19
	ZB1_W07				+	+			+	+	+	+	+		+	26	31
	ZB1_W08		+				+			+						12	14
	ZB1_W09													+		10	10
	ZB1_W10				+	+					+	+	+	+		12	9
	ZB1_W11					+	+									10	14
umiejętności	ZB1_U01			+	+	+	+	+	+	+		+	+			33	36
	ZB1_U02		+	+	+		+	+	+			+	+			32	36
	ZB1_U03			+				+		+		+				11	17
	ZB1_U04			+		+	+	+								10	14
	ZB1_U05				+		+		+		+		+	+	+	18	17
	ZB1_U06												+		+	10	4
	ZB1_U07											+				5	6
	ZB1_U08				+			+			+	+	+			11	13
	ZB1_U09					+	+	+					+			10	9
	ZB1_U10		+		+		+	+		+		+				11	14
	ZB1_U11		+							+	+	+				8	16
	ZB1_U12	+														8	8
	ZB1_U13				+	+	+	+			+	+				9	14
	ZB1_U14					+		+								10	11
kompetencje społeczne	ZB1_K01					+	+	+	+	+	+	+		+	+	19	22
	ZB1_K02	+		+			+		+	+	+	+	+	+		46	50
	ZB1_K03		+	+	+	+			+	+		+	+			45	44
	ZB1_K04		+	+	+	+		+		+	+		+			26	31
	ZB1_K05				+						+				+	6	7
	ZB1_K06		+				+	+								8	10
	ZB1_K07	+					+	+				+	+			25	30
	ZB1_K08				+	+			+			+				19	19
	Liczba EK w przedmiocie	3	7	10	14	14	13	13	8	12	13	18	12	6	6		



III. Tabela wskaźników ilościowych

Nazwa kierunku studiów:		Zarządzanie biznesowe	
Poziom:		Studia pierwszego stopnia	
Profil:		Ogólnoakademicki	
Nazwa wskaźnika			Liczba punktów ECTS/ Liczba godzin
Liczba semestrów i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie			6 semestrów 181 ECTS
Łączna liczba godzin zajęć	stacjonarne	2239+120*	
	niestacjonarne	1307+120*	
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	stacjonarne	101 (56%)	
	niestacjonarne	67 (37%)	
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów			Zarządzanie ryzykiem 106 (59%) E-commerce 98 (54%)
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne			9
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru			60 (33%)
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym			4
Wymiar praktyk zawodowych			4 tygodnie (120 godzin)*
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego na studiach stacjonarnych.			60
Liczba punktów ECTS, jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:			nie więcej niż 126 ECTS

* praktyka (4 tygodnie = 120 godzin zegarowych)



IV. Opis programu studiów

1. Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2026/2027

Nazwa kierunku studiów: Zarządzanie biznesowe
Poziom: Studia pierwszego stopnia,
Profil: Ogólnoakademicki

a) studia stacjonarne

Semestr 1

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne*	RAZEM [h]	ECTS
1	Z-ZB-101	Język angielski I				30			30	2
2	Z-ZB-102	Bezpieczeństwo i higiena pracy		15					15	1
3	Z-ZB-103	Matematyka	1	30	30				60	5
4	Z-ZB-104	Podstawy informatyki		15		30			45	3
5	Z-ZB-105	Mikroekonomia	1	30	30				60	5
6	Z-ZB-106	Podstawy finansów	1	30	30				60	5
7	Z-ZB-107	Prawne podstawy działalności gospodarczej		30	15				45	3
8	Z-ZB-108a/ Z-ZB-108b	Podstawy psychologii/ Podstawy logiki		15	15				30	2
9	Z-ZB-109	Metody i techniki uczenia się		10				15	25	2
10	Z-ZB-110	Wstęp do kultury języka		15	15				30	2
RAZEM:			3	190	135	60	0	15	400	30

* warsztaty

Semestr 2

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne	RAZEM [h]	ECTS
1	Z-ZB-201	Język angielski II				30			30	2
2	Z-ZB-202	Matematyka finansowa	1	30	30				60	5
3	Z-ZB-203	Informatyka - programowanie		15		30	10		55	3
4	Z-ZB-204	Podstawy statystyki i ekonometrii	1	30		15	15		60	5
5	Z-ZB-205	Makroekonomia	1	30	30				60	5
6	Z-ZB-206	Finanse przedsiębiorstwa	1	30	30				60	5
7	Z-ZB-207	Organizacja i zarządzanie	1	30	30				60	5
8	Z-ZB-208	Wychowanie fizyczne			30				30	0
RAZEM:			5	165	150	75	25	0	415	30



Semestr 3

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne	RAZEM [h]	ECTS
1	Z-ZB-301	Język angielski III				30			30	2
2	Z-ZB-302	Ekonomia menedżerska	1	15	30				45	4
3	Z-ZB-303	Analiza ekonomiczna		30	15				45	3
4	Z-ZB-304	Technologie internetowe		15		15			30	2
5	Z-ZB-305	Zarządzanie operacyjne	1	30	30				60	5
6	Z-ZB-306	Metody i techniki zarządzania		15	15				30	2
7	Z-ZB-307	Marketing	1	30	30				60	5
8	Z-ZB-308	Badania rynkowe		15			15		30	2
9	Z-ZB-309	Zarządzanie zasobami ludzkimi	1	15	15		20		50	5
10	Z-ZB-310	Wychowanie fizyczne			30				30	0
RAZEM:			4	165	165	45	35	0	410	30

Semestr 4

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne	RAZEM [h]	ECTS
1	Z-ZB-401	Język angielski IV	1			30			30	3
2	Z-ZB-402a/ Z-ZB-402b	Podstawy teorii decyzji/ Modelowanie dla biznesu		15		15			30	2
3	Z-ZB-403	Psychologia i socjologia w biznesie		20					20	1
4	Z-ZB-404	Metodologia badań w naukach o zarządzaniu i jakości		15					15	1
5	Z-ZB-405	Biznes międzynarodowy	1	30	15		15		60	5
6	Z-ZB-406	Bazy danych		15		30			45	3
7	Z-ZB-407	Zarządzanie strategiczne	1	15	15		15		45	4
8	Z-ZB-408a/ Z-ZB-408b	Etyka menadżerska / Społeczna odpowiedzialność biznesu		15			1		30	2
9	Z-ZB-409	Komunikacja i negocjacje		15		30			45	3
10	Z-ZB-410a/ Z-ZB-410b	Transnational Technology Transfer/ Management in Global Economy		15			15		30	3
RAZEM:			3	155	45	105	45	0	350	27



Semestr 4 Zarządzanie ryzykiem

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne	RAZEM [h]	ECTS
1	Z-ZB-412a	Wprowadzenie do zarządzania ryzykiem		15	15				30	2
2	Z-ZB-413a	Międzynarodowe standardy zarządzania ryzykiem		15					15	1
RAZEM:			0	30	15	0	0	0	45	3

Semestr 4 E-commerce

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne	RAZEM [h]	ECTS
1	Z-ZB-412b	Gospodarka elektroniczna		15					15	1
2	Z-ZB-413b	Wirtualizacja relacji z klientami		15	15				30	2
RAZEM:			0	30	15	0	0	0	45	3

Semestr 5

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne*	RAZEM [h]	ECTS
1	Z-ZB-501	Język angielski specjalistyczny I				30			30	2
2	Z-ZB-502a/ Z-ZB-502b	Zarządzanie projektami/ Zarządzanie jakością		15			30		45	3
3	Z-ZB-503	Informatyka w biznesie	1	30		30			60	5
4	Z-ZB-504a/ Z-ZB-504b	Przywództwo biznesowe / Kreatywność w biznesie						30	30	2
5	Z-ZB-505	Seminarium dyplomowe I						15	15	1
RAZEM:			1	45	0	60	30	45	180	13

* warsztaty, seminarium



Semestr 5 Zarządzanie ryzykiem

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne	RAZEM [h]	ECTS
6	Z-ZB-506a	Controlling operacyjny	1	15			15		30	3
7	Z-ZB-507a	Audyt niefinansowy	1	15			15		30	3
8	Z-ZB-508a	Zarządzanie ryzykiem operacyjnym i finansowym	1	15	15		15		45	4
9	Z-ZB-509a	Audyt i ryzyko personalne		15			15		30	2
10	Z-ZB-510a	Zastosowanie metod symulacyjnych w kwantyfikacji ryzyka		15			15		30	2
11	Z-ZB-511a	Bezpieczeństwo danych osobowych		15					15	1
12	Z-ZB-512a	Zarządzanie bezpieczeństwem informacji		15			15		30	2
RAZEM:			3	105	15	0	90	0	210	17

Semestr 5 E-commerce

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne	RAZEM [h]	ECTS
6	Z-ZB-506b	Bezpieczeństwo cyfrowe		15					15	1
7	Z-ZB-507b	Systemy ERP i CRM w zarządzaniu biznesowym	1	15		15			30	3
8	Z-ZB-508b	E-commerce	1	30	15	15			60	5
9	Z-ZB-509b	M-commerce		10	15				25	2
10	Z-ZB-510b	Prawne aspekty e-commerce	1	30					30	3
11	Z-ZB-511b	Zarządzanie projektami e-commerce		15			15		30	2
12	Z-ZB-512b	Design thinking				15			15	1
RAZEM:			3	115	30	45	15	0	205	17

Semestr 6

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne*	RAZEM [h]	ECTS
1	Z-ZB-601	Język angielski specjalistyczny II				30			30	2
2	Z-ZB-602	Ochrona własności intelektualnej		15					15	1
3	Z-ZB-603	Symulacje strategiczne w biznesie				30	15		45	3
4	Z-ZB-604a/ Z-ZB-604b	Public relations / Planowanie biznesowe		15	15				30	2
5	Z-ZB-605	Seminarium dyplomowe II						15	15	1
6	Z-ZB-606	Praca dyplomowa							0	10
7	Z-ZB-607	Praktyka zawodowa						120	120	4
RAZEM:			0	30	15	60	15	135	255	23



*praktyka, seminarium

Semestr 6 Zarządzanie ryzykiem

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne	RAZEM [h]	ECTS
6	Z-ZB-608a	Ubezpieczenie w zarządzaniu ryzykiem przedsiębiorstwa	1	20	20				40	4
7	Z-ZB-609a	Wykorzystanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu ryzykiem				24			24	2
8	Z-ZB-610a	Psychologia sytuacji kryzysowych w przedsiębiorstwie					30		30	2
RAZEM:			1	20	20	24	30	0	94	8

Semestr 6 E-commerce

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne	RAZEM [h]	ECTS
6	Z-ZB-608b	Prowadzenie i optymalizacja kampanii internetowych				30			30	2
7	Z-ZB-609b	Identyfikacja wizualna w grafice komputerowej				24			24	2
8	Z-ZB-610b	Analityka biznesowa w e-commerce	1	15		30			45	4
RAZEM:			1	15	0	84	0	0	99	8

Tabela struktury planu studiów stacjonarnych według semestrów

Zarządzanie ryzykiem

Semestr	wykłady	ćwiczenia	laboratorium	projekt	warsztaty, seminaria	RAZEM	ECTS	Zajęć w uczelni średnio tyg.
Semestr 1	190	135	60	0	15	400	30	26,7
Semestr 2	165	150	75	25	0	415	30	27,7
Semestr 3	165	165	45	35	0	410	30	27,3
Semestr 4	185	60	105	45	0	395	30	26,3
Semestr 5	150	15	60	120	45	390	30	26,0
Semestr 6	50	35	84	45	15+120*	229+120*	31	15,3**
Razem:	905	560	429	270	75+120*	2239+120*	181	

* praktyka (4 tygodnie = 120 godzin zegarowych = 4 ECTS) realizowana po 2 roku, zaliczana z końcem ostatniego semestru studiów

** Zajęcia dydaktyczne bez praktyk



E-commerce

Semestr	wykłady	ćwiczenia	laboratorium	projekt	warsztaty, seminaria	RAZEM	ECTS	Zajęć w uczelni średnio tyg.
Semestr 1	190	135	60	0	15	400	30	26,7
Semestr 2	165	150	75	25	0	415	30	27,7
Semestr 3	165	165	45	35	0	410	30	27,3
Semestr 4	185	60	105	45	0	395	30	26,3
Semestr 5	160	30	105	45	45	385	30	25,7
Semestr 6	45	15	144	15	15+120*	229+120*	31	15,3**
Razem:	910	555	534	165	75+120*	2239+120*	181	

* praktyka (4 tygodnie = 120 godzin zegarowych = 4 ECTS) realizowana po 2 roku, zaliczana z końcem ostatniego semestru studiów

** Zajęcia dydaktyczne bez praktyk

b) studia niestacjonarne

Semestr 1

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne*	RAZEM [h]	ECTS
1	Z-ZBN-101	Język angielski I				18			18	2
2	Z-ZBN-102	Bezpieczeństwo i higiena pracy		9					9	1
3	Z-ZBN-103	Matematyka	1	18	18	0	0	0	36	5
4	Z-ZBN-104	Podstawy informatyki		9	0	18	0	0	27	3
5	Z-ZBN-105	Mikroekonomia	1	18	18	0	0	0	36	5
6	Z-ZBN-106	Podstawy finansów	1	18	18	0	0	0	36	5
7	Z-ZBN-107	Prawne podstawy działalności gospodarczej		18	9	0	0	0	27	3
8	Z-ZBN-108a/ Z-ZBN-108b	Podstawy psychologii/ Podstawy logiki		9	9				18	2
9	Z-ZBN-109	Metody i techniki uczenia się		6				9	15	2
10	Z-ZBN-110	Wstęp do kultury języka		9	9				18	2
RAZEM:			3	114	81	36	0	9	240	30

* warsztaty



Semestr 2

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne	RAZEM [h]	ECTS
1	Z-ZBN-201	Język angielski II				18			18	2
2	Z-ZBN-202	Matematyka finansowa	1	18	18				36	5
3	Z-ZBN-203	Informatyka - programowanie		9		18	6		33	3
4	Z-ZBN-204	Podstawy statystyki i ekonometrii	1	18		9	9		36	5
5	Z-ZBN-205	Makroekonomia	1	18	18				36	5
6	Z-ZBN-206	Finanse przedsiębiorstwa	1	18	18				36	5
7	Z-ZBN-207	Organizacja i zarządzanie	1	18	18				36	5
RAZEM:			5	99	72	45	15	0	231	30

Semestr 3

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne	RAZEM [h]	ECTS
1	Z-ZBN-301	Język angielski III				18			18	2
2	Z-ZBN-302	Ekonomia menedżerska	1	9	18				27	4
3	Z-ZBN-303	Analiza ekonomiczna		18	9				27	3
4	Z-ZBN-304	Technologie internetowe		9		9			18	2
5	Z-ZBN-305	Zarządzanie operacyjne	1	18	18				36	5
6	Z-ZBN-306	Metody i techniki zarządzania		9	9				18	2
7	Z-ZBN-307	Marketing	1	18	18				36	5
8	Z-ZBN-308	Badania rynkowe		9			9		18	2
9	Z-ZBN-309	Zarządzanie zasobami ludzkimi	1	9	9		12		30	5
RAZEM:			4	99	81	27	21	0	228	30



Semestr 4

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne	RAZEM [h]	ECTS
1	Z-ZBN-401	Język angielski IV	1			18			18	3
2	Z-ZBN-402a/ Z-ZBN-402b	Podstawy teorii decyzji/ Modelowanie dla biznesu		9		9			18	2
3	Z-ZBN-403	Psychologia i socjologia w biznesie		12					12	1
4	Z-ZBN-404	Metodologia badań w naukach o zarządzaniu i jakości		9					9	1
5	Z-ZBN-405	Biznes międzynarodowy	1	18	9		9		36	5
6	Z-ZBN-406	Bazy danych		9		18			27	3
7	Z-ZBN-407	Zarządzanie strategiczne	1	9	9	0	9	0	27	4
8	Z-ZBN-408a/ Z-ZBN-408b	Etyka menadżerska / Społeczna odpowiedzialność biznesu		9	9	0	0	0	18	2
9	Z-ZBN-409	Komunikacja i negocjacje		9	0	18	0	0	27	3
10	Z-ZBN-410a/ Z-ZBN-410b	Transnational Technology Transfer/ Management in Global Economy		9	0	0	9	0	18	3
RAZEM:			3	93	27	63	27	0	210	27

Semestr 4 Zarządzanie ryzykiem

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne	RAZEM [h]	ECTS
1	Z-ZBN-412a	Wprowadzenie do zarządzania ryzykiem		9	9				18	2
2	Z-ZBN-413a	Międzynarodowe standardy zarządzania ryzykiem		9					9	1
RAZEM:			0	18	9	0	0	0	27	3

Semestr 4 E-commerce

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne	RAZEM [h]	ECTS
1	Z-ZBN-412b	Gospodarka elektroniczna		9					9	1
2	Z-ZBN-413b	Wirtualizacja relacji z klientami		9	9				18	2
RAZEM:			0	18	9	0	0	0	27	3



Semestr 5

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne*	RAZEM [h]	ECTS
1	Z-ZBN-501	Język angielski specjalistyczny I				18			18	2
2	Z-ZBN-502a/ Z-ZBN-502b	Zarządzanie projektami/ Zarządzanie jakością		9			18		27	3
3	Z-ZBN-503	Informatyka w biznesie	1	18		18			36	5
4	Z-ZBN-504a/ Z-ZBN-504b	Przywództwo biznesowe / Kreatywność w biznesie						18	18	2
5	Z-ZBN-505	Seminarium dyplomowe I						9	9	1
RAZEM:			1	27	0	36	18	27	108	13

* warsztaty, seminarium

Semestr 5 Zarządzanie ryzykiem

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne	RAZEM [h]	ECTS
6	Z-ZBN-506a	Controlling operacyjny	1	9			9		18	3
7	Z-ZBN-507a	Audyt niefinansowy	1	9			9		18	3
8	Z-ZBN-508a	Zarządzanie ryzykiem operacyjnym i finansowym	1	9	9		9		27	4
9	Z-ZBN-509a	Audyt i ryzyko personalne		9			9		18	2
10	Z-ZBN-510a	Zastosowanie metod symulacyjnych w kwantyfikacji ryzyka		9			9		18	2
11	Z-ZBN-511a	Bezpieczeństwo danych osobowych		9					9	1
12	Z-ZBN-512a	Zarządzanie bezpieczeństwem informacji		9			9		18	2
RAZEM:			3	63	9	0	54	0	126	17

Semestr 5 E-commerce

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne	RAZEM [h]	ECTS
6	Z-ZBN-506b	Bezpieczeństwo cyfrowe		9					9	1
7	Z-ZBN-507b	Systemy ERP i CRM w zarządzaniu biznesowym	1	9		9			18	3
8	Z-ZBN-508b	E-commerce	1	18	9	9			36	5
9	Z-ZBN-509b	M-commerce		6	9				15	2
10	Z-ZBN-510b	Prawne aspekty e-commerce	1	18					18	3
11	Z-ZBN-511b	Zarządzanie projektami e-commerce		9			9		18	2
12	Z-ZBN-512b	Design thinking				9			9	1
RAZEM:			3	69	18	27	9	0	123	17



Semestr 6

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne*	RAZEM [h]	ECTS
1	Z-ZBN-601	Język angielski specjalistyczny II				18			18	2
2	Z-ZBN-602	Ochrona własności intelektualnej		9					9	1
3	Z-ZBN-603	Symulacje strategiczne w biznesie				18	9		27	3
4	Z-ZBN-604a/ Z-ZBN-604b	Public relations / Planowanie biznesowe		9	9				18	2
5	Z-ZBN-605	Seminarium dyplomowe II						9	9	1
6	Z-ZBN-606	Praca dyplomowa							0	10
7	Z-ZBN-607	Praktyka zawodowa						120	120	4
RAZEM:			0	18	9	36	9	129	201	23

*praktyka, seminarium

Semestr 6 Zarządzanie ryzykiem

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne	RAZEM [h]	ECTS
6	Z-ZBN-608a	Ubezpieczenie w zarządzaniu ryzykiem przedsiębiorstwa	1	12	12				24	4
7	Z-ZBN-609a	Wykorzystanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu ryzykiem				14			14	2
8	Z-ZBN-610a	Psychologia sytuacji kryzysowych w przedsiębiorstwie					18		18	2
RAZEM:			1	12	12	14	18	0	56	8

Semestr 6 E-commerce

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Liczba egz.	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne	RAZEM [h]	ECTS
6	Z-ZBN-608b	Prowadzenie i optymalizacja kampanii internetowych				18			18	2
7	Z-ZBN-609b	Identyfikacja wizualna w grafice komputerowej				14			14	2
8	Z-ZBN-610b	Analityka biznesowa w e-commerce	1	9		18			27	4
RAZEM:			1	9	0	50	0	0	59	8



Tabela struktury planu studiów niestacjonarnych według semestrów

Zarządzanie ryzykiem

Semestr	wykłady	ćwiczenia	laboratorium	projekt	warsztaty, seminaria	RAZEM	ECTS	Zajęć w uczelni średnio na zjazd przy 10 zjazdach [h]
Semestr 1	114	81	36	0	9	240	30	24
Semestr 2	99	90	45	15	0	249	30	24,9
Semestr 3	99	81	27	21	0	228	30	22,8
Semestr 4	111	18	63	27	0	219	30	21,9
Semestr 5	90	9	36	72	27	234	30	23,4
Semestr 6	30	21	50	27	9+120*	137+120*	31	13,74**
Razem:	543	300	257	162	45+120*	1307+120*	181	

* praktyka (4 tygodnie = 120 godzin zegarowych = 4 ECTS) realizowana po 2 roku, zaliczana z końcem ostatniego semestru studiów

** Zajęcia dydaktyczne bez praktyk

E-commerce

Semestr	wykłady	ćwiczenia	laboratorium	projekt	warsztaty, seminaria	RAZEM	ECTS	Zajęć w uczelni średnio tyg.
Semestr 1	114	81	36	0	9	240	30	24
Semestr 2	99	90	45	15	0	249	30	24,9
Semestr 3	99	81	27	21	0	228	30	22,8
Semestr 4	111	18	63	27	0	219	30	21,9
Semestr 5	96	18	63	27	27	231	30	23,1
Semestr 6	27	9	86	9	9+120*	137+120*	31	14,4**
Razem:	546	297	320	99	45+120*	1307+120*	181	

* praktyka (4 tygodnie = 120 godzin zegarowych = 4 ECTS) realizowana po 2 roku, zaliczana z końcem ostatniego semestru studiów

** Zajęcia dydaktyczne bez praktyk



2. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku gdy program studiów przewiduje praktyki

Nazwa kierunku studiów:	Zarządzanie biznesowe
Poziom:	Studia pierwszego stopnia
Profil:	Ogólnoakademicki

Cel praktyki

- 1) Zdobycie przez studentów doświadczenia zawodowego odpowiadającego kierunkowi studiów oraz praktyczne przygotowanie do aktywności zawodowej.
- 2) Zastosowanie i pogłębianie w praktyce wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych nabytych przez studentów w toku studiów.
- 3) Osiągnięcie efektów uczenia się założonych dla praktyk zawodowych na kierunku.

Wymiar praktyki

1 miesiąc / 4 tygodnie / 120 godzin zegarowych

Organizacja praktyki

- Praktyki na kierunku organizują: kierownik i opiekun praktyk (wykaz nazwisk na stronie WZiMK), Dziekan.
- Kierownik praktyk nadzoruje i koordynuje pracę opiekunów praktyk zawodowych; rozstrzyga wątpliwości powstałe w toku organizacji i realizacji praktyk zawodowych, akceptuje umowy o realizację praktyk zawodowych oraz dokonuje wpisu potwierdzającego zaliczenie praktyki zawodowej do systemu USOS.
- Opiekun praktyk organizuje spotkania informacyjne dla studentów celem omówienia procesu organizacji, realizacji i zaliczenia praktyk zawodowych; kontroluje przebieg praktyk; dokonuje zaliczenia praktyk; przekazuje przyjęte dokumenty kierownikowi praktyk do podpisania; po całkowitym zaliczeniu praktyk przekazuje dokumenty z praktyk zawodowych do dziekanatu.
- Dziekan Wydziału Zarządzania i Modelowania Komputerowego podpisuje umowy o realizację praktyk; rozstrzyga sprawy sporne.
- Dziekanat wydaje podpisane przez Dziekana umowy o praktykę oraz załatwia inne sprawy formalne.



Termin praktyki

- Po II roku studiów - 4 tygodnie (120 godzin) w czasie nie kolidującym z zajęciami dydaktycznymi.
- W uzasadnionych przypadkach dziekan Wydziału może udzielić zgody na inny termin realizacji praktyk.

Miejsce praktyki

Student sam wybiera miejsce odbywania praktyki, ale musi być ono zaakceptowane przez kierunkowego opiekuna praktyk. Może on korzystać zarówno z ofert zewnętrznych, jak i uczelnianych (Biura Karier, Program Erasmus Plus itp.). Praktyki mogą być realizowane na terenie całego kraju lub za granicą. W przypadku praktyk zagranicznych odpowiednie dokumenty powinny być przetłumaczone i potwierdzone przez tłumacza przysięgłego lub pracownika Wydziałowego Laboratorium Języków Obcych. Na wniosek studenta składany do prodziekana za pośrednictwem wydziałowego kierownika praktyk, praktyka może być zrealizowana w jednostce organizacyjnej Politechniki Świętokrzyskiej..

Zalecane miejsca odbywania praktyk to: jednostki gospodarcze w których wykorzystywana jest wiedza z zakresu nauk o zarządzaniu, ekonomii i informatyki w zakresie funkcjonowania organizacji (np.: przedsiębiorstwa produkcyjne, usługowe i handlowe, banki, jednostki administracji rządowej i samorządowej, agencje marketingowe i reklamowe, biura rachunkowe, firmy konsultingowe, agencje ubezpieczeniowe); inne jednostki gospodarcze i administracyjne po uzgodnieniu z opiekunem praktyk zawodowych na Wydziale. Poszczególne etapy praktyki zawodowej można realizować w różnego typu organizacjach.

W przypadku trudności lub wątpliwości w sprawie wyboru miejsca praktyki, pomocy udziela Kierownik praktyk.

Procedura organizacji praktyki

- 1) 1) Przed przystąpieniem do realizacji praktyk Student powinien dokładnie zapoznać się z poniżej wymienionymi dokumentami, będącymi załącznikami do aktualnego Zarządzenia Rektora PŚk w sprawie *Regulaminu Praktyk Zawodowych* w Politechnice Świętokrzyskiej:
 - Regulamin Praktyk Zawodowych w Politechnice Świętokrzyskiej,
 - Umowa o organizację praktyki studenta PŚk,
 - Oświadczenie o znajomości zasad odbywania praktyki,
 - Sprawozdanie z praktyki studenckiej,
 - Podanie o zaliczenie praktyki studenckiej,
 - Program praktyk dla studiowanego kierunku,
 - Sylabus praktyk.



Zarządzenie wraz z kompletem załączników jest umieszczone na stronach:

<https://wzimk.tu.kielce.pl/wzimk/studia/praktyki/>,

<https://tu.kielce.pl/start/studenci/regulaminy-oplaty-i-umowy/>.

- 2) Student przekazuje do zatwierdzenia opiekunowi praktyk:
 - komputerowo wypełnioną *Umowę o organizację praktyki studenta PŚk* (w dwóch egzemplarzach) z danymi:
 - Nazwa Wydziału
 - Nazwisko i imię Dziekana Wydziału,
 - Nazwa i adres jednostki, w której realizowana będzie praktyka,
 - nr KRS, NIP, Regon
 - Nazwisko i imię osoby reprezentującej tę jednostkę,
 - Nazwisko i imię studenta, numer albumu,
 - Termin realizacji praktyk,
 - Dane osobowe (nazwisko, imię) oraz dane kontaktowe (nr. telefonu, adres e-mailowy) osoby do kontaktu z ramienia zakładu pracy tj. opiekuna praktyk zawodowych w podmiocie odbywania praktyki,
 - Dane osobowe (nazwisko, imię) oraz dane kontaktowe (nr. telefonu, adres e-mailowy) osoby do kontaktu z ramienia WZiMK tj. opiekuna praktyk zawodowych na danym kierunku studiów.
 - podpisane *Oświadczenie o znajomości zasad odbywania praktyk zawodowych*.
- 3) Student odbiera z Dziekanatu podpisane przez Dziekana Wydziału 2 egzemplarze *Umowy* i wraz z wydrukowanym przez siebie *Programem praktyk kierunku* oraz załącznikiem nr 2 do *Umowy - Informacja ws. przetwarzania danych osobowych osób z ramienia Zakładu właściwych do kontaktu ws. praktyki zawodowej studenta Politechniki Świętokrzyskiej* dostarcza do podmiotu w którym realizowana będzie praktyka. *Umowę* (2 egzemplarze) podpisuje osoba reprezentująca podmiot odbywania praktyki przez studenta (uwidoczniona w umowie).
- 4) Student dostarcza do Dziekanatu jeden egz. podpisanej *Umowy*, drugi egzemplarz wraz z *Programem praktyk* oraz załącznikiem nr 2 do *Umowy* zostaje w podmiocie realizacji praktyki.
- 5) W poczet praktyki lub jej części, można zaliczyć (jeśli ich realizację podjęto po rozpoczęciu studiów w PŚk):
 - wykonaną lub wykonywaną przez studenta pracę zawodową (zatrudnienie na podstawie umowy o pracę, umowy cywilno-prawnej lub w innej formie) jeśli jest zgodna z kierunkiem studiów oraz spełnia wymogi programu praktyki;



- udział studenta w pracach badawczych lub w pracach obozu naukowego, w kraju i za granicą, jeśli te prace mają profil zgodny z programem praktyki,
- czynności wykonywane przez studenta w ramach stażu, wolontariatu lub innych podobnych aktywności ,

jeżeli umożliwiły one uzyskanie efektów uczenia się określonych w programie studiów dla praktyk zawodowych.

W powyższych w przypadkach zamiast *Umowy* student składa do zaakceptowania przez wydziałowego kierownika praktyk, a w przypadku uzyskania jego akceptacji do decyzji prodziekana, *Podanie o zaliczenie praktyki studenckiej* wraz z dokumentami potwierdzającymi: wykonywanie pracy zarobkowej, w tym także za granicą (oryginalne lub kserokopie umowy o pracę - różne rodzaje np. na czas określony, na czas nieokreślony, zlecenie, o dzieło) lub uczestnictwo w stażach lub udziału w pracach badawczych lub obozach naukowych .

Kontrola praktyki

Zgodnie z Umową o organizację praktyki studenta PŚk, praktyki mogą być kontrolowane w miejscu ich realizacji przez studenta. Kontroli może dokonać opiekun praktyk zawodowych dla kierunku oraz kierownik praktyk na WZiMK. Kontrola jest niezapowiedziana, w losowo wybranych miejscach realizacji praktyk. Kontrolujący zobowiązany jest przedstawić w miejscu realizacji praktyki Umowę o organizację praktyki dla kontrolowanego studenta pobraną na czas kontroli z Dziekanatu. Z przeprowadzonej kontroli sporządzany jest protokół pokontrolny, który stanowi integralną część dokumentacji realizacji praktyki.

Zaliczenie praktyki

Praktyka jest zaliczana przez opiekuna praktyk zawodowych na WZiMK na podstawie dostarczonych przez Studenta *Sprawozdań z praktyki studenckiej*, które powinny być podpisane przez studenta oraz osobę z ramienia jednostki, w której realizowane były praktyki i poświadczane pieczęcią jednostki lub w przypadku uzyskania zgody na zaliczenie praktyki lub jej części na innej podstawie niż *Umowa o organizację praktyki studenta PŚk* powinny być podpisane przez osobę z ramienia jednostki, w której Student pracował, odbywał staż, wolontariat lub uczestniczył w pracach badawczych lub obozach naukowych.

Niezaliczenie praktyki jest jednoznaczne z koniecznością jej powtórzenia i niezaliczeniem semestru, po którym praktyka powinna być zaliczona.

Termin zaliczenia

Wpisu zaliczenia praktyki w systemie USOS dokonuje wydziałowy kierownik praktyk, na podstawie dokumentacji poświadczającej realizację praktyki zawodowej, otrzymanej od opiekuna praktyk zawodowych. Wpis następuje w terminie nie późniejszym niż ostatni dzień semestru, w którym zgodnie z Programem studiów praktyka powinna być zaliczona.



Zaliczenie praktyki jest równoznaczne z uzyskaniem **4 punkty ECTS**, które są wliczane do sumarycznej liczby punktów uzyskanych przez studenta w ostatnim semestrze studiów. Praktyka jest zaliczana z końcem ostatniego semestru studiów.

Praktyka jest odnotowywana w suplemencie do dyplomu.

PROGRAM PRAKTYKI STUDENCKIEJ na kierunku Zarządzanie biznesowe

PROGRAM PRAKTYKI STUDENCKIEJ

Celem praktyki jest umożliwienie zdobycia umiejętności praktycznego zastosowania wiedzy pozyskanej w ramach toku studiów, jej rozszerzenie i weryfikacja. Praktyka służy nabywaniu i rozwijaniu umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych w stopniu ułatwiającym efektywne rozpoczęcie pracy zawodowej.

Praktyka ma umożliwić:

- poszerzenie wiedzy zdobytej w trakcie studiów oraz rozwijanie umiejętności jej praktycznego zastosowania w zakresie:
 - podstaw nauk ekonomicznych, prawa i relacji ekonomicznych,
 - podstaw nauk prawnych, obejmujących wpływ norm i reguł prawnych na zarządzanie,
 - wnioskowania statystycznego oraz metod i narzędzi statystycznej analizy danych,
 - metod marketingowych oraz narzędzi badań rynkowych,
 - finansów przedsiębiorstwa,
 - ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego,
 - wykorzystania IT w zarządzaniu strategicznym i operacyjnym oraz zastosowania systemów eksperckich w procesach decyzyjnych,
 - zarządzania: procesami i relacjami biznesowymi; organizacją tworzenia struktur, kontroli jakości i podejmowania decyzji; kapitałem ludzkim i etyki biznesu,
 - psychospołecznych aspektów relacji społecznych w organizacji;
- kształtowanie umiejętności i kompetencji społecznych niezbędnych w przyszłej pracy zawodowej takich jak:
 - współdziałanie w grupie,
 - skuteczne komunikowanie się,
 - prezentowanie, dyskutowanie i obrona własnych poglądów z szacunkiem dla odmiennych stanowisk i kultur,
 - funkcjonowanie w warunkach stresu, ryzyka i niepewności,
 - rozwijanie zdolności interpersonalnych;



- przygotowanie studenta do samodzielnego i odpowiedzialnego realizowania powierzonych zadań i uświadomienie mu konieczności uczenia się przez całe życie.

Zakres działań powinien zapewniać osiągnięcie założonych efektów w ramach umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych.

Realizacja praktyk obejmuje zadania kierunkowe i specjalnościowe.

Zadania kierunkowe:

- zapoznanie się z przepisami BHP i P.POŻ oraz wewnętrznymi przepisami regulującymi funkcjonowanie organizacji (statut, regulaminy, przepisy dotyczące np. tajemnicy służbowej itp.);
- pozyskanie wiedzy na temat formy prowadzenia działalności i wynikających z tego praw i obowiązków;
- pozyskanie wiedzy na temat przedmiotu działalności przedsiębiorstwa (organizacji) – rynku działalności, branży, interesariuszy oraz najważniejszych konkurentów;
- pozyskanie wiedzy na temat najważniejszych założeń realizowanej strategii oraz planów rozwoju;
- zapoznanie się ze strukturą organizacji oraz najważniejszymi zadaniami realizowanymi w poszczególnych jednostkach (działach, wydziałach);
- zapoznanie się z podstawami polityki marketingowej i kadrowej oraz zasadami obsługi finansowo-księgowej, systemami: produkcji, zarządzania jakością, logistyki;
- zapoznanie się z systemem komunikacji, sprawozdawczości w organizacji, obiegu dokumentów oraz procesem podejmowania decyzji;
- zapoznanie się z najważniejszymi aspektami istniejącej kultury organizacyjnej ze szczególnym uwzględnieniem norm etycznych.

Zadania specjalnościowe

Podczas praktyk zawodowych Student powinien realizować zadania zgodne z wybranym zakresem kształcenia oraz własnymi preferencjami. Student powinien zapoznać się z następującymi zagadnieniami, a następnie samodzielnie lub w zespole uczestniczyć w realizacji zadań z nimi związanych:

- w zakresie *Zarządzanie ryzykiem*:
 - o prowadzeniem działalności w warunkach niepewności i ryzyka w globalnej gospodarce,
 - o zarządzaniem ryzykiem operacyjnym i finansowym,
 - o wykorzystaniem metod i narzędzi controllingu,
 - o zarządzaniem bezpieczeństwem informacji,
 - o działaniem w sytuacjach kryzysowych,
 - o zabezpieczaniem systemów operacyjnych przedsiębiorstwa;
- w zakresie *E-commerce*:
 - o tworzeniem i zarządzaniem projektami e-commerce,



- wykorzystaniem metod i narzędzi ICT (w tym Social Media) do kontaktu i obsługi klienta,
- tworzeniem oraz optymalizacją serwisów i platform e-commerce,
- projektowaniem interakcji i interfejsów,
- prowadzeniem analityki webowej e-commerce,
- zabezpieczeniem systemów operacyjnych przedsiębiorstwa.

3. Opis poszczególnych przedmiotów – karty przedmiotów (sylabusy)

Opis poszczególnych przedmiotów został umieszczony w Załączniku *Sylabusy*.



4. a. Wykaz przedmiotów związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

Nazwa kierunku studiów:	Zarządzanie biznesowe			
Poziom:	Studia pierwszego stopnia			
Profil:	Ogólnoakademicki			
Przedmiot	Forma/ formy zajęć	Łączna liczba godzin zajęć stacjonarne/ niestacjonarne	Liczba punktów ECTS	
			<i>nauki o zarządzaniu i jakości</i>	<i>ekonomia i finanse</i>
Przedmioty wspólne				
Mikroekonomia	wykład ćwiczenia	60/36		5
Podstawy finansów	wykład ćwiczenia	60/36		5
Prawne podstawy działalności gospodarczej	wykład ćwiczenia	45/27	0,25	
Matematyka finansowa	wykład ćwiczenia	60/36	1	1
Podstawy statystyki i ekonometrii	wykład laboratorium projekt	60/36	1	0,5
Makroekonomia	wykład ćwiczenia	60/36		5
Finanse przedsiębiorstw	wykład ćwiczenia	60/36	1	4
Organizacja i zarządzanie	wykład ćwiczenia	60/36	5	
Ekonomia menedżerska	wykład ćwiczenia	45/27	2	2
Analiza ekonomiczna	wykład ćwiczenia	45/27		3
Zarządzanie operacyjne	wykład ćwiczenia	60/36	5	
Metody i techniki zarządzania	wykład ćwiczenia	30/18	2	
Marketing	wykład ćwiczenia	60/36	5	
Badania rynkowe	wykład projekt	30/18	2	
Zarządzanie zasobami ludzkimi	wykład ćwiczenia projekt	50/30	5	
Podstawy teorii decyzji/ Modelowanie dla biznesu	wykład laboratorium	30/18	2	
Psychologia i socjologia biznesu	wykład	20/12	0,75	



Biznes międzynarodowy	wykład ćwiczenia projekt	60/36	2,5	2,5
Bazy danych	wykład laboratorium	45/27	3	
Zarządzanie strategiczne	wykład ćwiczenia projekt	45/27	4	
Etyka menedżerska / Społeczna odpowiedzialność biznesu	wykład ćwiczenia	30/18	2	
Komunikacja i negocjacje	wykład laboratorium	45/27	3	
Management in Global Economy/ Transnational Technology Transfer	wykład projekt	30/18	2	1
Zarządzanie projektami/ Zarządzanie jakością	wykład projekt	45/27	3	
Informatyka w biznesie	wykład laboratorium	60/36	5	
Przywództwo biznesowe/ Kreatywność w biznesie	warsztaty	30/18	2	
Ochrona własności intelektualnej	wykład	15/9	0,5	
Symulacje strategiczne w biznesie	laboratorium projekt	45/27	3	
Public relations/ Planowanie biznesowe	wykład ćwiczenia	30/18	2	
Razem:		1315/789	64	24
Zarządzanie ryzykiem				
Wprowadzenie do zarządzania ryzykiem	wykład ćwiczenia	30/18	2	
Międzynarodowe standardy zarządzania ryzykiem	wykład	15/9	1	
Controlling operacyjny	wykład projekt	30/18	2	1
Zarządzanie ryzykiem operacyjnym i finansowym	wykład ćwiczenia projekt	45/27	4	
Audyt niefinansowy	wykład projekt	30/18	2	
Zastosowanie metod symulacyjnych w kwantyfikacji ryzyka	wykład projekt	15/9	1	1
Ubezpieczenie w zarządzaniu ryzykiem przedsiębiorstwa	wykład ćwiczenia	40/24	4	
Razem:		205/123	16	2
E-commerce				
Gospodarka elektroniczna	wykład	15/9	1	
Wirtualizacja relacji z klientami	wykład ćwiczenia	30/18	2	



Systemy ERP i CRM w zarządzaniu biznesowym	wykład laboratorium	30/18	3	
E-commerce	wykład ćwiczenia laboratorium	60/36	3	
Zarządzanie projektami e-commerce	wykład projekt	30/18	1	
Razem			10	
Ogółem: Zarządzanie ryzykiem			80	26
Razem			106 ECTS	
Wynik wyrażony w procentach (w odniesieniu do liczby punktów ECTS dla kierunku)			44,2%	14,4%
Razem			58,6%	
Ogółem: E-commerce			74	24
Razem			98 ECTS	
Wynik wyrażony w procentach (w odniesieniu do liczby punktów ECTS dla kierunku)			40,9%	13,3%
Razem			54,2%	

4. b Wykaz przedmiotów kształtujących umiejętności praktyczne (dla kierunków praktycznych) – *nie dotyczy*.



5. Wykaz przedmiotów wybieralnych

Nazwa kierunku studiów: Poziom: Profil:	Zarządzanie biznesowe Studia pierwszego stopnia Ogólnoakademicki		
Przedmiot	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin zajęć stacjonarne/niestacjonarne	Liczba punktów ECTS
Podstawy psychologii/ Podstawy logiki	wykład ćwiczenia	30/18	2
Podstawy teorii decyzji/ Modelowanie dla biznesu	wykład laboratorium	30/18	2
Etyka menadżerska / Społeczna odpowiedzialność biznesu	wykład ćwiczenia	30/18	2
Transnational Technology Transfer/ Management in Global Economy	wykład projekt	30/18	3
Zarządzanie projektami/ Zarządzanie jakością	wykład projekt	45/27	3
Przywództwo biznesowe / Kreatywność w biznesie	inne	30/18	2
Public relations / Planowanie biznesowe	wykład ćwiczenia	30/18	2
Seminarium dyplomowe I	inne	15/9	1
Seminarium dyplomowe II	inne	15/9	1
Praca dyplomowa	inne	0/0	10
Praktyka zawodowa	inne	120/120	4
Razem:		375/273	32
Zarządzanie ryzykiem			
Wprowadzenie do zarządzania ryzykiem	wykład ćwiczenia	30/18	2
Międzynarodowe standardy zarządzania ryzykiem	wykład	15/9	1
Controlling operacyjny	wykład projekt	30/18	3
Audyt niefinansowy	wykład projekt	30/18	3
Zarządzanie ryzykiem operacyjnym i finansowym	wykład ćwiczenia projekt	45/27	4
Audyt i ryzyko personalne	wykład projekt	30/18	2
Zastosowanie metod symulacyjnych w kwantyfikacji ryzyka	wykład projekt	15/9	1
Bezpieczeństwo danych osobowych	wykład	30/18	2



Zarządzanie bezpieczeństwem informacji	wykład projekt	30/18	2
Ubezpieczenie w zarządzaniu ryzykiem przedsiębiorstwa	wykład ćwiczenia	40/24	4
Wykorzystanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu ryzykiem	laboratorium	24/14	2
Psychologia sytuacji kryzysowych w przedsiębiorstwie	projekt	30/18	2
Razem:		349/209	28
E-commerce			
Gospodarka elektroniczna	wykład	15/9	1
Wirtualizacja relacji z klientami	wykład ćwiczenia	30/18	2
Bezpieczeństwo cyfrowe	wykład	15/9	1
Systemy ERP i CRM w zarządzaniu biznesowym	wykład laboratorium	30/18	3
E-commerce	wykład ćwiczenia laboratorium	60/36	5
M-commerce	wykład ćwiczenia	25/15	2
Prawne aspekty e-commerce	wykład	30/18	3
Zarządzanie projektami e-commerce	wykład projekt	30/18	2
Design thinking	laboratorium	15/9	1
Prowadzenie i optymalizacja kampanii internetowych	laboratorium	30/18	2
Identyfikacja wizualna w grafice komputerowej	laboratorium	24/14	2
Analityka biznesowa w e-commerce	wykład laboratorium	45/27	4
Razem:		349/209	28
Razem Zarządzanie ryzykiem:		724/482	60
Razem E-commerce:		724/482	

6. Wykaz przedmiotów służących zdobywaniu przez studentów kompetencji inżynierskich – *nie dotyczy*



7. Wykaz przedmiotów z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych

Nazwa kierunku studiów: Poziom: Profil:	Zarządzanie biznesowe Studia pierwszego stopnia Ogólnoakademicki		
Przedmiot	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin zajęć stacjonarne/niestacjonarne	Liczba punktów ECTS
Podstawy psychologii/ Podstawy logiki	wykład ćwiczenia	30/18	2
Metody i techniki uczenia się	wykład inne	25/15	2
Wstęp do kultury języka	wykład ćwiczenia	15/9	2
Psychologia i socjologia w biznesie	wykład	20/12	1
Etyka menadżerska / Społeczna odpowiedzialność biznesu	wykład	30/18	2
Razem:		120/72	9