

Politechnika Świętokrzyska

stanowisko ds. marketingu cyfrowego

Zakres obowiązków:

- Tworzenie i realizacja kampanii promocyjnych uczelni w mediach cyfrowych i tradycyjnych (głównie TikTok i Instagram)
- Redagowanie tekstów promocyjnych, artykułów i notatek prasowych.
- Tworzenie materiałów graficznych i krótkich form wideo.
- Współpraca przy organizacji wydarzeń uczelnianych i zewnętrznych.
- Monitoring efektów działań promocyjnych.

Wymagania:

- Wykształcenie wyższe (preferowane: marketing, dziennikarstwo, grafika, komunikacja).
- Doświadczenie w tworzeniu treści promocyjnych (np. prowadzenie social mediów, copywriting, projekty graficzne, video).
- Umiejętność sprawnego korzystania z narzędzi graficznych i wideo na poziomie praktycznym (np. Canva, Photoshop, Corel, Premiere, Capcut itp.)
- Bardzo dobra znajomość mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube).
- Znajomość podstaw marketingu internetowego (reklamy płatne, SEO/SEM).
- Znajomość zasad budowania marki i identyfikacji wizualnej.
- Umiejętność pracy w zespole i kreatywność.
- Mile widziane doświadczenie w marketingu online i pracy projektowej.
- Mile widziana znajomość systemów CMS do zarządzania stronami internetowymi.

Oferujemy:

- Pracę w dynamicznym i kreatywnym zespole.
- Możliwość realizacji własnych pomysłów i kampanii.
- Dostęp do szkoleń i nowoczesnych narzędzi promocyjnych.
- Stabilne zatrudnienie w instytucji publicznej.

Etap I – Weryfikacja CV i rozmowa kwalifikacyjna

- pytania o doświadczenie w prowadzeniu social mediów,
- prośba o przedstawienie dotychczasowych projektów/portfolio,
- mini zadanie ustne: „Proszę wymyślić 3 hasła promujące Politechnikę Świętokrzyską wśród uczniów szkół średnich”.

Etap II – Zadanie praktyczne

Opracowanie krótkiej koncepcji kampanii promującej nowy kierunek studiów (hasło przewodnie, przykładowy scenariusz kampanii, propozycja 2 grafik do social mediów oraz stworzenie krótkiego formatu video - Rolka, Shorts i Reels).

Procedura wyboru: Osoby zainteresowane proszone są o przesłanie swojego CV ze zdjęciem oraz listu motywacyjnego na adres mail: **kdziewit@tu.kielce.pl** do dnia **26 listopada 2025 r.**

Prosimy o dopisanie następującej klauzuli:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych r. (Dz.U. 2018 poz. 1000)”.

Po ocenie formalnej wybrane osoby zostaną zaproszone na rozmowę kwalifikacyjną. Uprzejmie informujemy, że konkurs może zostać zamknięty bez wyłonienia kandydata. Skontaktujemy się tylko z wybranymi kandydatami.